

2010-2012年中国钢行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国钢行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8089280892.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

铊被发现和取得后，德国弗赖贝格（Freiberg）矿业学院物理学教授赖希由于对铊的一些性质感兴趣，希望得到足够的金属进行实验研究。他在1863年开始在夫赖堡希曼尔斯夫斯特（Himmelsf ü st）出产的锌矿中寻找这种金属。这种矿石所含主要成分是含砷的黄铁矿、闪锌矿、辉铅矿、硅土、锰、铜和少量的锡、镉等。赖希认为其中还可能含有铊。虽然实验花费了很多时间，他却没有得到期望的元素。但是他得到了一种不知成分的草黄色沉淀物。他认为是一种新元素的硫化物。质软，能拉成细丝。纯态的金属铊几乎没有什么商业价值，主要用于制造合金，以降低金属的熔点。铊银合金或铊铅合金的导热能力高于银或铅。可作低熔合金、轴承合金、半导体、电光源等的原料。主要作飞机用的涂敷铅的银轴承的镀层。铊箔往往插入核反应堆中以控制核反应的进行，铊[1]箔在反应堆中与中子反应后便呈现放射性，其呈现放射性的速度，可作为测量和反应进行的一个有价值的参数。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国铊行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区铊市场的发展状况、铊消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国铊市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对铊未来发展趋势进行了研判，是铊生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前铊行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 铊行业的概述及特性

第一节 铊行业的概述

第二节 铊行业的特性

第三节 铊行业国内外的概况

第二章 2009-2010年全球铊行业发展情况分析

第一节 全球铊行业发展概况

第二节 全球铊行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球铊行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国铊行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国钢行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国钢发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国钢行业政策分析

第四节 中国钢发展社会环境分析

第五节 中国钢行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国钢行业发展概况分析

第一节 中国钢行业发展回顾

第二节 中国钢行业发展现状分析

第三节 近几年钢行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国钢行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国钢行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国钢行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国钢行业市场分析

第一节 2009-2010年中国钢行业市场供给现状

一、2009-2010年中国钢行业产能情况

二、2009-2010年中国钢行业产量情况

第二节 2009-2010年中国钢行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国钢行业市场趋势预测

一、2010-2012年中国钢行业市场供给趋势预测

二、2010-2012年中国钢行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国钢行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国钢行业进口分析

第二节 2009-2010年中国钢行业出口分析

第三节 2010-2012年中国钢行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国钢行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国钢行业重点企业分析

- 一、企业一
- 二、企业二
- 三、企业三
- 四、企业四
- 五、企业五
-略

注：企业分析包括以下内容

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国钢行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国钢行业技术发展分析

- 第一节 2009-2010年中国钢行业技术发展概述
- 第二节 2009-2010年全球钢行业技术发展分析
- 第三节 中国钢主要技术差距分析
- 第四节 2010-2012年中国钢技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年钢行业销售渠道分析

- 第一节 钢产品及应用（消费）主体
- 第二节 国内主要市场区域分布情况
- 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）
- 第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国钢行业发展趋势预测分析

- 第一节 2010-2012年中国钢行业发展趋势预测
- 第二节 2010-2012年中国钢市场发展预测
 - 一、2010-2012年中国钢行业需求市场预测
 - 二、2010-2012年中国钢行业供给市场预测
- 第三节 2010-2012年中国钢技术发展趋势分析
- 第四节 2010-2012年中国钢行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国钢行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国钨行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国钨行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国钨行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国钨行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8089280892.html>