

2011-2015年中国智能电表产业竞争态势与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国智能电表产业竞争态势与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/110893110893.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子式智能电表，是在电子式电表的基础上，近年来开发面世的高科技产品，它的构成、工作原理与传统的感应式电能表有着很大的差别。随着智能电表的使用越来越广泛，对我们的生活也产生了越来越多的有利影响，同时也在潜移默化的改变着我们的生活。

中国报告网发布的《2011-2015年中国智能电表产业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国智能电表行业发展环境，然后对中国智能电表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能电表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能电表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2009-2010年中国智能电表行业产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国智能电网建设概况

- 一、国内外智能电网发展概述
- 二、我国智能电网的框架结构及重要内容
- 三、推进智能电网建设的意义及要求
- 四、2009年中国拉开智能电网建设序幕
- 五、2010年我国加快智能电网建设步伐

第二节 2009-2010年中国电能计量体系发展状况

- 一、国外电能计量现代化的主要进展
- 二、发达国家大力推广电力智能计量项目
- 三、构建先进计量体系是智能电网的必然要求
- 四、我国电力智能计量发展现状
- 五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第三节 2009-2010年中国抄表技术的发展

- 一、远程抄表系统市场应用日益广泛
- 二、电力行业集中抄表技术的发展状况
- 三、电力行业自动抄表技术的进步

第四节 2009-2010年中国政策环境分析

- 一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策
- 二、智能“三表”计量系统有法可依
- 三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第二章 2009-2010年中国电能表产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电能表行业运行简况

- 一、中国电能表产业亮点聚焦
- 二、电能表市场需求情况
- 三、国内电能表行业整合局势日益清晰

第二节 2009-2010年中国电能表产品结构分析

- 一、我国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势
- 四、电子式电能表成市场主流产品

第三节 2009-2010年中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表行业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

第三章 2009-2010年中国智能电表业运行透析

第一节 2009-2010年国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用
- 二、墨西哥将为国民提供免费智能电表
- 三、欧洲智能电表市场空间广阔
- 四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

第二节 2009-2010年中国智能电表业运行概况

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节 2009-2010年中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节 2009-2010年中国智能电表标准化发展分析

- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术的意义

四、智能电能表技术标准带来的影响及建议

第四章 2005-2010年中国电工仪器仪表制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电工仪器仪表制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国电工仪器仪表制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电工仪器仪表制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电工仪器仪表制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电工仪器仪表制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）电工仪器仪表制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2008-2010年中国电工仪器仪表产量数据统计分析

第一节 2008-2010年全国电工仪器仪表产量数据分析

一、2008-2010年全国电工仪器仪表产量数据

二、2008-2010年重点省市电工仪器仪表产量数据

第二节 2011年全国电工仪器仪表产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国电工仪器仪表产量数据

二、2011年重点省市电工仪器仪表产量数据

第三节 全国电工仪器仪表产量增长性分析

第六章 2009-2010年中国智能电表市场深度研究

第一节 2009-2010年中国国家电网智能电表招标分析

一、2009年第一批智能电表招标概况

二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益

三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策

四、2010年华东及华北首批智能电表招标结果分析

第二节 2009-2010年中国智能电表企业开拓海外市场分析

- 一、中国电能表进出口概况
- 二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐
- 三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第三节 2009-2010年中国智能电表市场营销解析

- 一、电能表市场环境和客户的变化趋势
- 二、售前服务引导智能电表客户购买决策
- 三、售中服务体现智能电表企业技术力量
- 四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第七章 2009-2010年中国智能电表细分产品分析

第一节 预付费电能表

- 一、预付费电能表的使用方法 & 效益
- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策
- 六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮
- 二、复费率电能表应具有的基本功能
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
- 四、预付费分时电能表的设计要求
- 五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第八章 2009-2010年中国智能电表市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国智能电表市场竞争状况

- 一、我国电能表市场竞争格局分析
- 二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片
- 三、智能电表供应商竞争日趋激烈
- 四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额
- 五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第二节 2009-2010年中国智能电表产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2010-2014年中国智能电表提升竞争力策略

第四节 2010-2014年中国智能电表竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国智能电表行业顶尖企业关键性竞争指标分析

第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 许继电气股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第五节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第十章 2010-2014年中国智能电表行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国智能电表行业发展前景分析

一、中国电工仪器仪表产业前景展望

二、智能电表市场消费前景极其广阔

三、载波表有望成为增长亮点

第二节 2010-2014年中国智能电表行业发展趋势分析

一、国内电能表的技术发展趋势

1、感应式表缺乏突破

2、电子式表技术更新较快

二、电能表行业集中度发展趋势

三、智能化是电能表的必然趋势

第三节 2010-2014年中国智能电表行业市场预测分析

一、电工仪器仪表产量预测分析

二、智能电表市场需求情况分析

三、智能电表进出口贸易分析

第四节 2010-2014年中国智能电表市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国智能电表行业投资前景预测

第一节 2010-2014年中国智能电表行业投资机会分析

一、发展智能电网为仪器仪表产业带来新机遇

二、电工仪表产来投资热点分析

第二节 2010-2014年中国智能电表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 我国电能表产品结构变化图

图表 2009年我国电能表销量结构图

图表 2009年我国电能表销售收入结构图

图表 部分智能电表分销商代理线一览

图表 基于Blackfin处理器的西门子智能电表功能框图

图表 Freescale专门针对中国电表市场推出的8位单片机9S08MZ60

图表 NXP含有非接触连接的电表系统的框架图

图表 方案组成框图

图表 预付费低压电力载波集中抄表系统框图

图表 预付费低压电力载波集中抄表系统中IC卡电能表和IC卡的动作关系

图表 预付费低压电力载波集中抄表系统的安全措施保障对象和作用

图表 预付费分时售电管理系统

图表 预付费分时电能表及其系统安全管理示意图

图表 多用户电能表的结构框图

图表 电源电路原理框图

图表 A/D前置电路原理框图

图表 电源板原理框图

图表 输入滤波器电路

图表 软件结构框图

图表 采集部分程序流程图

图表 通信部分程序流程图

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国智能电表产业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/110893110893.html>