

中国GNSS行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国GNSS行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球卫星导航系统（GNSS）用户基数及出货量将持续增长

全球卫星导航系统（GNSS）是以卫星为基础的无线电导航系统。目前在运行的全球卫星导航系统有四大星座：美国 GPS 起步早，1994 年建成，全球覆盖率高，应用广泛，军用精度可达 1 米；俄罗斯格洛纳斯系统（GLONASS）由苏联开发，后俄罗斯开始自主研究，2007 年开始运营，2009 年其服务范围已经拓展到全球；欧洲伽利略系统由欧盟研制，旨在减少对美俄系统依赖；中国北斗系统为中国自行研制，2020 年全球组网完成，由空间段、地面段和用户段组成，可全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，还具短报文通信能力。

主要全球卫星导航系统	类别	GPS	GLONASS	Galileo	北斗	所属国家/地区	美国	俄罗斯	欧盟	中国
建成时间		1994 年	1996 年	2020 年	2020 年	轨道类别	MEO	MEO	MEO	MEO（34 颗）+GEO（12 颗）+IGSO（12 颗）
卫星数量		24	24	30	58	服务对象	军民两用	军民两用	军民两用	军民两用
主要民用		军民两用	军民两用	军民两用	军民两用	定位精度	10m（民用），1m（军用）	10m	1m	10m（全球），5m（亚太地区），1m（军用）
功能		定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、搜索与救援	功能	定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、搜索与救援	定位、导航、授时、短报文通信、国际搜救

资料来源：观研天下整理

受益于消费者解决方案以及车载系统集成市场的强劲需求，GNSS

用户基数及出货量将持续增长。数据显示，全球 GNSS 设备的总安装量将从 2023 年的 56 亿台增至 2033 年的近 90 亿台。全球 GNSS 设备的年度出货量将从 2023 年的 16 亿台增至 2033 年的 22 亿台，CAGR 达到 3.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球卫星导航系统市场规模逐渐扩大，中国主要应用于手机和汽车两大领域

在物联网技术的共同推进下，GNSS 技术被应用在了更多领域中，如智能交通、智慧农业、智能手机等，市场规模逐渐扩大。根据数据，全球 GNSS 的市场规模预计将从 2023 年的 20415 亿元增长到 2033 年的 45540 亿元，年复合增长率超过 8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内经济的复苏以及数字化智能化的转型也释放了对导航设备的需求，2023

年我国 GNSS 市场规模达 5362 亿元，较上年同比增长

7.1%；其中智能手机、乘用车导航仪分别占比31.9%、26.3%，合计占据了超55%的市场总产值。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、增值服务为全球卫星导航系统关键市场，占比超70%

从细分市场看，GNSS系统收入来源于硬件和增值服务，其中增值服务包括高精度定位服务、导航服务、位置信息服务、安全服务等，能够在GNSS接收硬件的基础上，通过订阅（如高精度定位服务）、按量收费（如无人机服务或资产管理系统）、软件或应用内购买（如智能手机应用和汽车导航）等商业模式进行收费，是GNSS产业链中空间较大、毛利率较高的环节，约占总体市场规模的三分之二。

根据数据，2023 年全球 GNSS 服务收入占市场总收入的 71%，硬件收入占比为29%；中国 GNSS 服务收入的占比为 70%，硬件收入占比为 30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、国内外GNSS相关企业均向上下游纵向延伸，强者恒强格局明显

GNSS行业国内外企业均向上下游纵向延伸，强者恒强格局明显。海外如美国的国通、高通、天宝等企业在GNSS布局较早，目前在芯片、天线、板卡、模组、集成及增值服务等上下游领域均有布局。国内的华测导航、司南导航等企业也均采取从上到下产业链布局的模式，以获取更广阔的增值服务市场空间。

国内外重点企业 GNSS 产业布局

地区

企业名称

上游

中游

下游

芯片

天线

模组

板卡

终端集成

系统集成

增值服务
中国
华测导航

司南导航

中海达

海格通信

合众思壮

北斗星通

时空道宇

-

-

华力创通

振芯科技

南方卫星导航

-
-
-

千寻位置

-

美国

Broadcom (博通)

-
-
-
-
-

Qualcomm (高通)

-
-

-

-

Trimble (天宝)

Texas Instruments (德州仪器)

-

-

-

瑞士

STMicroelectronics (意法半导体)

-

-

-

-

U-Blox

-

-

-

Leica Geosystems (徕卡)

-

加拿大

NovAtel (诺瓦泰)

日本

NovAtel (诺瓦泰)

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国GNSS行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国GNSS行业发展概述

第一节 GNSS行业发展情况概述

一、GNSS行业相关定义

二、GNSS特点分析

三、GNSS行业基本情况介绍

四、GNSS行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、GNSS行业需求主体分析

第二节 中国GNSS行业生命周期分析

一、GNSS行业生命周期理论概述

二、GNSS行业所属的生命周期分析

第三节 GNSS行业经济指标分析

一、GNSS行业的赢利性分析

二、GNSS行业的经济周期分析

三、GNSS行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球GNSS行业市场发展现状分析

第一节 全球GNSS行业发展历程回顾

第二节 全球GNSS行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲GNSS行业地区市场分析

一、亚洲GNSS行业市场现状分析

二、亚洲GNSS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲GNSS行业市场前景分析

第四节北美GNSS行业地区市场分析

一、北美GNSS行业市场现状分析

二、北美GNSS行业市场规模与市场需求分析

三、北美GNSS行业市场前景分析

第五节欧洲GNSS行业地区市场分析

一、欧洲GNSS行业市场现状分析

二、欧洲GNSS行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲GNSS行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界GNSS行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球GNSS行业市场规模预测

第三章 中国GNSS行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对GNSS行业的影响分析

第三节中国GNSS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对GNSS行业的影响分析

第五节中国GNSS行业产业社会环境分析

第四章 中国GNSS行业运行情况

第一节中国GNSS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国GNSS行业市场规模分析

一、影响中国GNSS行业市场规模的因素

二、中国GNSS行业市场规模

三、中国GNSS行业市场规模解析

第三节中国GNSS行业供应情况分析

一、中国GNSS行业供应规模

二、中国GNSS行业供应特点

第四节中国GNSS行业需求情况分析

一、中国GNSS行业需求规模

二、中国GNSS行业需求特点

第五节中国GNSS行业供需平衡分析

第五章 中国GNSS行业产业链和细分市场分析

第一节中国GNSS行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、GNSS行业产业链图解

第二节中国GNSS行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对GNSS行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对GNSS行业的影响分析

第三节我国GNSS行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国GNSS行业市场竞争分析

第一节中国GNSS行业竞争现状分析

一、中国GNSS行业竞争格局分析

二、中国GNSS行业主要品牌分析

第二节中国GNSS行业集中度分析

一、中国GNSS行业市场集中度影响因素分析

二、中国GNSS行业市场集中度分析

第三节中国GNSS行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国GNSS行业模型分析

第一节中国GNSS行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国GNSS行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国GNSS行业SWOT分析结论

第三节中国GNSS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国GNSS行业需求特点与动态分析

第一节中国GNSS行业市场动态情况

第二节中国GNSS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 GNSS行业成本结构分析

第四节 GNSS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国GNSS行业价格现状分析

第六节中国GNSS行业平均价格走势预测

一、中国GNSS行业平均价格趋势分析

二、中国GNSS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国GNSS行业所属行业运行数据监测

第一节 中国GNSS行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国GNSS行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国GNSS行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国GNSS行业区域市场现状分析

第一节 中国GNSS行业区域市场规模分析

一、影响GNSS行业区域市场分布的因素

二、中国GNSS行业区域市场分布

第二节 中国华东地区GNSS行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区GNSS行业市场分析

(1) 华东地区GNSS行业市场规模

(2) 华东地区GNSS行业市场现状

(3) 华东地区GNSS行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区GNSS行业市场分析

(1) 华中地区GNSS行业市场规模

(2) 华中地区GNSS行业市场现状

(3) 华中地区GNSS行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区GNSS行业市场分析

(1) 华南地区GNSS行业市场规模

(2) 华南地区GNSS行业市场现状

(3) 华南地区GNSS行业市场规模预测

第五节 华北地区GNSS行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区GNSS行业市场分析

(1) 华北地区GNSS行业市场规模

(2) 华北地区GNSS行业市场现状

(3) 华北地区GNSS行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区GNSS行业市场分析

(1) 东北地区GNSS行业市场规模

(2) 东北地区GNSS行业市场现状

(3) 东北地区GNSS行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区GNSS行业市场分析

(1) 西南地区GNSS行业市场规模

(2) 西南地区GNSS行业市场现状

(3) 西南地区GNSS行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区GNSS行业市场分析

(1) 西北地区GNSS行业市场规模

(2) 西北地区GNSS行业市场现状

(3) 西北地区GNSS行业市场规模预测

第十一章 GNSS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国GNSS行业发展前景分析与预测

第一节中国GNSS行业未来发展前景分析

一、GNSS行业国内投资环境分析

二、中国GNSS行业市场机会分析

三、中国GNSS行业投资增速预测

第二节中国GNSS行业未来发展趋势预测

第三节中国GNSS行业规模发展预测

一、中国GNSS行业市场规模预测

二、中国GNSS行业市场规模增速预测

三、中国GNSS行业产值规模预测

四、中国GNSS行业产值增速预测

五、中国GNSS行业供需情况预测

第四节中国GNSS行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国GNSS行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国GNSS行业进入壁垒分析

一、GNSS行业资金壁垒分析

二、GNSS行业技术壁垒分析

三、GNSS行业人才壁垒分析

四、GNSS行业品牌壁垒分析

五、GNSS行业其他壁垒分析

第二节 GNSS行业风险分析

一、GNSS行业宏观环境风险

二、GNSS行业技术风险

三、GNSS行业竞争风险

四、GNSS行业其他风险

第三节中国GNSS行业存在的问题

第四节中国GNSS行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国GNSS行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国GNSS行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国GNSS行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 GNSS行业营销策略分析

一、GNSS行业产品策略

二、GNSS行业定价策略

三、GNSS行业渠道策略

四、GNSS行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730896.html>