

中国机器视觉产业投资分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器视觉产业投资分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/220897220897.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器视觉行业应用领域广阔，涵盖电气机械及器材制造业、汽车、烟草、印刷包装、半导体、电子及其他相关领域。这些领域与国民经济的发展和人均收入的增长水平密切相关，同时又呈现出不同的特点和周期性波动。受益于我国经济的平稳快速增长、人均收入持续提高以及应用领域的多元化、分散性，机器视觉行业的周期性不明显。但如果宏观经济出现重大波动，会对机器视觉行业产生不利影响。

机器视觉行业客户众多，目前主要分布于长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区。随着我国经济持续发展和城镇化进程推进，其他地区的市场收入规模将会增加。

（1）人才壁垒

机器视觉企业之间的竞争实质是人力资源的竞争。如何发掘、培养人才，如何稳定骨干人员、扩大团队规模，是机器视觉企业发展过程中面临的核心问题。因此，对机器视觉机器视觉行业有深刻理解的高素质管理人才是企业健康发展的关键因素，其它行业的管理者可能难以胜任机器视觉企业的管理工作。

机器视觉行业属于文化创意产业和高技术服务业，服务水平和服务质量取决于员工的专业素质和服务能力。创作人员需具备良好的艺术修养，掌握专业的机器视觉技术，才能创作出令人耳目一新的作品，满足客户的个性化需求；而艺术修养与专业技术的提高需要长时间的积累和磨炼，导致创作人才尤其是高端的创意人才相对稀缺。

总之，机器视觉企业的核心竞争力是人才，行业内高素质的技术人才、创意人才、管理人才、市场人才相对有限，构成了进入行业的人才壁垒。

（2）品牌壁垒

知名的品牌往往意味着有质量保证的高水平服务，具有磁场效应使企业聚合人、财、物等资源，形成促进公司发展的有利物质基础。机器视觉行业的产品或服务在使用过程中对客户的招投标、广告宣传、展览展示、活动效果等多方面产生直接重大的影响，产品或服务的独特性、艺术性、稳定性尤为重要，客户对品牌具有较高忠诚度。特别是在市场开拓中，企业品牌和服务品质更为市场和客户所看重，所以拥有市场认可的品牌是参与行业竞争的核心优势之一。品牌的树立需要长时间的沉淀，缺乏为客户所接受的品牌是新企业进入机器视觉行业的重要壁垒。

（3）技术壁垒

机器视觉行业属于技术密集型产业，核心技术的积累和持续的技术创新是企业取得竞争优势的关键因素之一。因此，较高的技术门槛对潜在的市场进入者构成了障碍。

（4）规模壁垒

机器视觉行业所从事的电气机械及器材制造业、汽车、烟草、印刷包装、半导体、电子及其他相关领域等项目，一般投资额较大、技术难度大、项目周期长，客户对项目的创意设计要求较高。只有具备一定资金实力、创意能力、资源整合能力和经营规模的企业，通过

专业的团队分工协作才能确保项目高效、保质、保量的完成。这对于新进入市场的小型公司形成了一定的壁垒。

（5）客户资源壁垒

客户资源是机器视觉生产企业持续经营的重要前提，只有积累相当数量的客户才能保证企业的持续发展。机器视觉行业取得客户资源往往依赖于机器视觉企业的从业经验、信誉度、品牌、市场营销能力、综合服务能力等多方因素。而拥有大量客户资源是企业长期经营和积累的结果，因此对潜在的市场进入者构成壁垒。

从行业应用来看，电子制造行业仍然是拉动需求高速增长的主要因素。2010年机器视觉产品电子制造行业的市场规模为3.7亿人民币，增长60.9%，市份额达到了43.6%。汽车和市政交通的市场规模增长更是高达66.7%和63.2%。电子制造、汽车制造和市政交通行业占据了2/3以上的机器视觉市场份额。

2011年以来，制造行业发展环境不佳，机器视觉也增速态势下滑，2012年行业市场规模约12.5亿元。

达到14.9亿元，2014年约18.2亿元，近几年我国机器视觉行业市场规模情况如下图所示：

目前我国机器视觉市场主要产品生产商主要有三类公司。

目前国内机器视觉企业主要位于珠三角、长三角及环渤海地区，企业重点分布在广东、浙江、江苏、上海和北京等省市。

目录：

第一章 机器视觉行业发展背景

1.1 机器视觉界定

1.1.1 机器视觉界定

1.1.2 机器视觉原理

1.1.3 机器视觉作用

1.2 机器视觉行业特性

1.2.1 行业进入壁垒

1.2.2 行业周期性特征

1.2.3 行业区域性特征

1.2.4 行业季节性特征

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 机器视觉产业链上游分析

1.3.3 机器视觉产业链下游分析

（1）电气机械及器材制造业需求分析

（2）汽车制造行业需求分析

1.4 机器视觉行业政策环境

1.4.1 行业管理体制

1.4.2 行业相关政策法规

1.4.3 行业相关发展规划

第二章 国际机器视觉行业发展现状与趋势

2.1 国际机器视觉行业市场规模

2.2 主要地区机器视觉行业发展情况

2.3 国际机器视觉主要厂商分析

2.3.1 COGNEX

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品与业绩

(3) 公司最新发展动向

2.3.2 日本CCS INC.

2.3.3 日本KEYENCE CORPORATION

2.3.4 德国BASLER AG

2.3.5 日本OMRON CORPORATION

2.3.6 PPT VISION

第三章 中国机器视觉行业发展现状与趋势

3.1 机器视觉行业市场规模

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.2 机器视觉行业竞争现状

3.2.1 行业竞争主体

3.2.2 企业分布情况

3.2.3 行业竞争焦点

3.3 机器视觉客户需求特征

3.3.1 产品衡量标准

3.3.2 产品使用情况

3.3.3 对安装的要求

3.3.4 产品使用评价

3.3.5 购买产品品牌

3.4 机器视觉行业发展趋势

第四章 中国机器视觉研究现状与技术发展

4.1 机器视觉理论研究现状与趋势

4.1.1 机器视觉理论基础

4.1.2 机器视觉技术理论发展

4.2 机器视觉软/硬件技术发展现状

4.2.1 机器视觉专利分析

4.2.2 机器视觉硬件技术

4.2.3 机器视觉软件技术

4.3 机器视觉技术发展趋势

第五章 中国机器视觉行业链产品发展分析

5.1 机器视觉核心部件市场分析

5.1.1 照明光源市场分析

(1) 照明光源概述

(2) 照明光源需求现状

(3) 照明光源主要供应商

(4) 照明光源市场发展趋势

5.1.2 工业镜头市场分析

(1) 工业镜头概述

(2) 工业镜头供需状况

(3) 主要厂商及产品特点

5.1.3 工业相机市场分析

(1) 工业相机概述

(2) 工业相机需求情况

(3) 主要供应商及产品特点

5.1.4 图像采集卡市场分析

(1) 图像采集卡概述

(2) 主要厂商及产品特点

5.1.5 机器视觉软件市场分析

(1) 机器视觉软件发展概况

(2) 机器视觉软件细分产品

5.1.6 其它辅助产品市场分析

5.2 机器视觉系统集成市场分析

5.2.1 机器视觉系统发展概述

(1) 机器视觉系统发展

(2) 机器视觉分类及比较

5.2.2 嵌入式机器视觉系统发展分析

(1) 嵌入式系统概述

(2) 基于DSP的机器视觉系统

(3) 基于ASIC的机器视觉系统

(4) 智能相机发展与应用分析

5.2.3 基于PC的视觉系统发展分析

(1) 基于PC的视觉系统主要特点

(2) 基于PC的视觉系统设计现状

(3) 基于PC的视觉系统应用案例

(4) 基于PC的视觉系统发展趋势

5.2.4 国内主要机器视觉系统集成商

5.2.5 国内机器视觉系统发展趋势预判

第六章 中国重点地区机器视觉行业发展分析

6.1 北京地区机器视觉行业发展分析

6.1.1 机器视觉行业发展环境

6.1.2 机器视觉行业发展现状

6.1.3 机器视觉主要生产企业

6.1.4 机器视觉行业发展趋势

6.2 长三角地区机器视觉行业发展分析

6.2.1 机器视觉行业发展环境

6.2.2 机器视觉行业现状与趋势

(1) 上海市机器视觉行业

(2) 浙江省机器视觉行业

(3) 江苏省机器视觉行业

6.2.3 机器视觉行业发展环境

(1) 制造业发展现状

(2) 制造业转型升级情况

(3) 行业相关配套政策

6.2.4 机器视觉行业现状与趋势

(1) 深圳市机器视觉行业

(2) 广州市机器视觉行业

(3) 东莞市机器视觉行业

第七章 未来五年中国机器视觉下游行业应用现状与潜力

7.1 机器视觉下游应用领域分布

7.2 机器视觉在工业中的应用现状与趋势

7.2.1 机器视觉在工业制造中的应用综述

7.2.2 机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力

7.2.3 机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力

7.2.4 机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力

7.2.5 机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力

7.2.6 机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力

7.2.7 机器视觉在其它工业制造中的应用潜力

7.3 机器视觉在农业中的应用现状与潜力

7.3.1 中国农业发展现状

- (1) 我国农业发展状况
- (2) 我国农业趋势预测分析

7.3.2 机器视觉在农业中的应用情况

- (1) 水果的自动分选
- (2) 种子和粮食品质的检测
- (3) 农产品异物检测
- (4) 农田作业机械
- (5) 植物生长情况监测
- (6) 动物生产中的应用
- (7) 农产品包装中的应用

7.3.3 机器视觉在农业中的应用潜力

- (1) “十二五”农业发展规划
- (2) 农业生产自动化与检测需求
- (3) 农业领域机器视觉潜在需求客户

7.4 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力

7.4.1 医药行业发展现状与趋势

- (1) 我国医药行业发展情况
- (2) 我国医药行业趋势预测分析

7.4.2 机器视觉在医药行业中的应用情况

- (1) 机器视觉在制药中的应用
- (2) 机器视觉在医学中的应用

7.4.3 机器视觉在医药行业中的应用案例

7.4.4 机器视觉在医药行业中的应用潜力

- (1) “十二五”医药行业发展规划
- (2) 医药行业自动化生产/检测需求
- (3) 医药行业机器视觉潜在需求客户

7.5 机器视觉在交通中的应用现状与潜力

7.5.1 我国交通行业现状

- (1) 我国交通行业发展情况

7.5.2 机器视觉在交通中的应用情况

- (1) 应用于视频检测
- (2) 应用于智能车辆安全保障系统
- (3) 术应用于车牌识别
- (4) 应用于前方道路边界及车道标识识别

7.5.3 机器视觉在交通中的应用潜力

7.6 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析

第八章 未来五年中国机器视觉行业趋势预测与投资建议

8.1 机器视觉行业趋势预测分析

8.1.1 机器视觉市场趋势调查

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展阻碍因素
- (3) 行业趋势预测分析

8.1.2 机器视觉市场生态分析

- (1) 在技术方面
- (2) 在产品价格方面
- (3) 在实用性方面

8.2 机器视觉行业投资机会剖析

8.2.1 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析
- (3) 行业投资价值分析

8.2.2 行业投资前景预警

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 产品技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业人才短缺风险
- (5) 行业面临的其它风险

8.3 机器视觉行业产品线与运作模式借鉴

8.3.1 机器视觉行业产品线

8.3.2 机器视觉行业运作模式

8.4 机器视觉行业主要投资建议

8.4.1 目前企业投资存在的问题

8.4.2 机器视觉行业投资建议

第九章 中国机器视觉行业领先企业经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 机器视觉企业经营情况分析

9.2.1 北京凌云光技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与服务
- (3) 企业产品解决方案
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.2 中国大恒（集团）有限公司北京图像视觉技术分公司经营情况分析

9.2.3 东莞市奥普特自动化科技有限公司经营情况分析

9.2.4 北京三宝兴业视觉技术有限公司经营情况分析

9.2.5 北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/220897220897.html>