

# 中国塑料包装产业深度调研与投资策略研究报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装产业深度调研与投资策略研究报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/200899200899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国塑料包装产业深度调研与投资策略研究报告(2015-2020)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 塑料包装的相关概述

##### 1.1 塑料包装简介

###### 1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

###### 1.1.2 塑料包装的主要形式

###### 1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

##### 1.2 塑料包装的主要应用领域

###### 1.2.1 食品包装

###### 1.2.2 药品包装

###### 1.2.3 化妆品包装

#### 第二章 2013-2014年全球包装及塑料包装产业透析

##### 2.1 2013-2014年全球包装行业发展综述

###### 2.1.1 全球包装市场发展状况

###### 2.1.2 全球包装业并购交易分析

###### 2.1.3 全球软包装市场发展状况

###### 2.1.4 全球环保包装受消费者青睐

##### 2.2 2013-2014年全球塑料包装行业发展综述

###### 2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲

###### 2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长

###### 2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

###### 2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

##### 2.3 美国

#### 2.3.1 美国食品塑料包装受市场青睐

#### 2.3.2 美国PET包装的回收与再生利用

#### 2.3.3 美国塑料包装仍主导药品市场

#### 2.3.4 美国饮料塑料包装的发展趋势

### 2.4 德国

#### 2.4.1 德国包装业整体发展状况

#### 2.4.2 德国塑料包装业稳定增长

#### 2.4.3 德国对欧盟塑料袋禁令持异议

#### 2.4.4 德国包装机械行业发展状况

### 2.5 法国

#### 2.5.1 法国新政推进塑料包装循环利用

#### 2.5.2 法国塑料包装业将保持持续增长

#### 2.5.3 法国包装产业面临的挑战

### 2.6 日本

#### 2.6.1 日本包装工业发展历程回顾

#### 2.6.2 2013年日本包装工业发展状况

#### 2.6.3 日本包装回收业发展状况分析

#### 2.6.4 PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

## 第三章 2013-2014年中国包装行业的发展分析

### 3.1 2013-2014年中国包装产业的发展状况

#### 3.1.1 “十二五”中国包装工业的发展成就

#### 3.1.2 中国包装工业的发展状况

#### 3.1.3 中国建设世界包装产业中心

#### 3.1.4 中国包装工业的发展特点

### 3.2 2013-2014年中国包装工业政策环境分析

#### 3.2.1 中国包装工业的政策标准解读

#### 3.2.2 中国推进绿色环保包装发展的优惠政策

#### 3.2.3 中国出台新规规范管理食品包装材料容器

#### 3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装

#### 3.2.5 2013年一次性发泡塑料餐具政策解禁

#### 3.2.6 中国出口食品包装桶的新规解析

### 3.3 中国包装行业存在的问题

#### 3.3.1 与国外先进国家的差距

#### 3.3.2 包装行业发展的瓶颈

## 第四章 2013-2014年中国塑料包装产业分析

#### 4.1 2013-2014年塑料包装行业的发展状况

##### 4.1.1 中国塑料包装行业特点简析

##### 4.1.2 “十二五”中国塑料包装业的发展成就

##### 4.1.3 中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

##### 4.1.4 中国塑料包装产业正向新兴制造业转变

##### 4.1.5 中国大型塑料包装材料快速发展

##### 4.1.6 塑料包装的轻量化发展特征

#### 4.2 2013-2014年塑料包装市场浅析

##### 4.2.1 中国塑料包装市场的重要地位

##### 4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐

##### 4.2.3 塑料包装和玻璃包装的竞争

##### 4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场

#### 4.3 2012-2013年中国塑料包装项目建设发展动态

##### 4.3.1 2012年西部软包装科技园BOPP一期项目投产

##### 4.3.2 2012年江西南昌塑料包装项目开工

##### 4.3.3 2012年申达与安姆科共建软塑包装中心

##### 4.3.4 2013年泰圣塑料包装项目开始设备安装

##### 4.3.5 2013年黑龙江圣雅包装项目建成投产

#### 第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

##### 5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模

##### 5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析

##### 5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析

##### 5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析

#### 第六章 2013-2014年塑料软包装行业发展状况

##### 6.1 2013-2014年塑料软包装产业发展分析

##### 6.1.1 塑料软包装的应用及优势

##### 6.1.2 中国塑料软包装业发展状况

##### 6.1.3 中国塑料软包装竞争格局分析

##### 6.1.4 绿色塑料软包装成为世界发展趋向

##### 6.2 塑料软包装材料发展透析

##### 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料

##### 6.2.2 新型保鲜膜

##### 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料

##### 6.2.4 高耐热性塑料包装材料

##### 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料

## 6.2.6 纳米复合包装材料

## 6.3 2013-2014年塑料薄膜行业分析

### 6.3.1 中国塑料薄膜行业运行现状

### 6.3.2 中国塑料薄膜企业发展态势

### 6.3.3 BOPP包装薄膜市场供求分析

### 6.3.4 BOPET薄膜市场供求分析

### 6.3.5 CPP薄膜市场供求分析

## 第七章 2013-2014年食品塑料包装行业分析

### 7.1 食品塑料包装的相关概述

#### 7.1.1 食品塑料包装的特点

#### 7.1.2 食品塑料包装材料的要求

#### 7.1.3 食品包装的优质塑材

### 7.2 2013-2014年食品包装业发展分析

#### 7.2.1 食品包装业的快速发展

#### 7.2.2 中国食品包装行业与国际接轨

#### 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析

### 7.3 2013-2014年食品塑料包装工业分析

#### 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐

#### 7.3.2 欧盟多国食品包装禁用BPA塑料

#### 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析

### 7.4 食品塑料包装工业问题与对策

#### 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处

#### 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈

### 7.5 食品塑料包装行业发展趋势

#### 7.5.1 食品塑料包装业发展趋势

#### 7.5.2 食品塑料包装业发展方向

#### 7.5.3 新型食品塑料包装的推广

## 第八章 2013-2014年药用塑料包装行业分析

### 8.1 药用塑料包装的相关简介

#### 8.1.1 中国药品包装发展历程

#### 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点

#### 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍

#### 8.1.4 液体药品塑料包装简介

### 8.2 2013-2014年医药包装总体形势分析

#### 8.2.1 中国医药包装业的发展现状

8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大

8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路

8.2.6 2015年全球药品包装市场规模预测

8.3 2013-2014年药用塑料包装行业分析

8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况

8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程

8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高

第九章 2013-2014年化妆品塑料包装行业分析

9.1 化妆品塑料包装简介

9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点

9.1.2 化妆品用塑料包装的发展

9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用

9.2 2013-2014年化妆品塑料包装市场分析

9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快

9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述

9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐

9.3 化妆品塑料包装前景展望

9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势

9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势

第十章 2013-2014年塑料行业发展分析

10.1 2013-2014年塑料产业发展透析

10.1.1 中国塑料工业发展状况综述

10.1.2 2012年中国塑料行业运行状况

10.1.3 2013年中国塑料加工业运行状况

10.1.4 2014年中国塑料加工业发展态势

10.2 2013-2014年塑料工业的回收利用分析

10.2.1 塑料回收再生产方法介绍

10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响

10.2.3 中国塑料行业的可持续发展分析

10.3 塑料行业存在问题与对策

10.3.1 塑料行业存在的问题

10.3.2 中国塑料行业亟需转型

10.3.3 中国塑料行业面临欧盟绿色考验

#### 10.3.4 绿色品牌是塑料企业的必然选择

### 第十一章 2013-2014年塑料包装机械行业的发展

#### 11.1 2013-2014年塑料机械行业发展概况

##### 11.1.1 2011年中国塑料机械工业运行状况

##### 11.1.2 2012年中国塑料机械产品进出口状况

##### 11.1.3 2013年中国塑料机械进出口状况

##### 11.1.4 中国塑料机械企业发展状况分析

#### 11.2 2013-2014年塑料包装机械市场分析

##### 11.2.1 中国塑料包装机械行业现状

##### 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌

#### 11.3 塑料包装机械前景预测

##### 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔

##### 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向

##### 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大

### 第十二章 中国限塑令分析

#### 12.1 限塑令的相关分析

##### 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义

##### 12.1.2 限塑令执行状况分析

##### 12.1.3 限塑令不灵原因分析

##### 12.1.4 推动限塑令执行的对策

#### 12.2 主要地区的限塑令实施状况

##### 12.2.1 北京限塑令实施效果调查

##### 12.2.2 长沙“限塑令”几成空文

##### 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半

#### 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响

##### 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装业洗牌

##### 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整

### 第十三章 2011-2013年塑料包装重点企业分析

#### 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司

#### 13.2 浙江大东南股份有限公司

#### 13.3 珠海中富实业股份有限公司

#### 13.4 黄山永新股份有限公司

#### 13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

#### 13.6 鸿达兴业股份有限公司



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/200899200899.html>