

# 2016-2022年中国激光行业发展现状及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光行业发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240902240902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

激光具有方向性好、亮度高、单色性好和高能量密度等特点。以激光器为基础的激光工业在全球发展执着迅猛，现在已广泛应用于工业生产、通讯、信息处理、医疗卫生、军事、文化教育以及科研等方面。

由于激光具有众多优点，发达国家为了在全球化竞争环境中占据世界信息技术制高点，纷纷加紧实施激光产业发展计划，如美国的“激光核聚变计划”、德国的“激光2001行动计划”、英国的“阿维尔计划”和日本的“激光研究五年计划”等，国外以美、德、日为代表的发展国家激光产业迅速发展，其在主要的大型制造产业，如汽车、电子、机械、航空、钢铁等行业中基本完成了用激光加工工艺对传统工艺的更新换代，进入“光制造”时代。

目前，我国除了激光音像设备已形成较大规模，其他激光应用市场与国外相比尚存在较大的差距，我国激光产业面临着较大的发展空间。调查统计结果显示，我国已有200余家激光相关企业，主要位于湖北、北京、江苏、上海和广东等经济发达省市，这些地区年销售额约占全国激光产品市场总额的90%，我国激光产业已形成以上述省市为主体的华中地区、环渤海、长江三角洲和珠江三角洲四大激光产业群，未来，国内激光产业发展也将更为集中。

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光行业发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国激光产业发展概述

#### 1.1 激光产业发展综述

##### 1.1.1 激光定义及特点

(1) 激光的定义

(2) 激光的特点

##### 1.1.2 激光产业的形成与发展

(1) 激光产业的形成

(2) 激光产业的应用发展

## 1.2 激光产业地位分析

### 1.2.1 激光在各行业中的应用

### 1.2.2 激光在国民经济中的地位

## 1.3 激光产业市场环境分析

### 1.3.1 产业政策环境分析

#### (1) 产业管理体制

#### (2) 产业标准及认证

#### (3) 产业相关政策规划

#### (4) 政策环境对产业的影响

### 1.3.2 产业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济形势

#### (2) 国内宏观经济形势

#### (3) 中国高新技术产业现状

#### (4) 经济环境对产业的影响

### 1.3.3 产业社会环境分析

#### (1) 产业社会环境分析

#### (2) 社会环境对产业的影响

## 1.4 报告研究单位及方法

### 1.4.1 报告研究单位介绍

### 1.4.2 报告研究方法概述

## 第2章：中国激光产业及其上游分析

### 2.1 中国激光产业链分析

#### 2.1.1 激光产业链介绍

#### 2.1.2 激光产业链主要参与者

#### 2.1.3 产业链流动分析

#### 2.1.4 价值链演进路径与趋势

### 2.2 中国激光元部件市场分析

#### 2.2.1 激光元部件行业发展概况

#### 2.2.2 激光元部件行业技术分析

#### 2.2.3 激光元部件行业经营情况

##### (1) 行业市场规模分析

##### (2) 行业市场竞争格局

#### 2.2.4 激光元部件行业细分市场

#### 2.2.5 激光元部件行业趋势及前景

### 2.3 中国激光产业发展现状分析

### 2.3.1 激光产业发展概况

### 2.3.2 激光产业发展特点

### 2.3.3 激光产业市场规模

### 2.3.4 激光产业竞争格局

### 2.3.5 激光产业市场分布

## 2.4 中国激光产业进出口分析

### 2.4.1 产业出口情况分析

#### (1) 产业出口整体情况

#### (2) 产业出口产品结构

#### (3) 产业出口前景分析

### 2.4.2 产业进口情况分析

#### (1) 产品进口整体情况

#### (2) 产品进口产品结构

#### (3) 产业进口前景分析

## 第3章：中国激光应用市场发展分析

### 3.1 激光重点应用市场概述

### 3.2 光通信行业发展分析

#### 3.2.1 光通信行业发展概况

#### 3.2.2 光通信行业技术分析

#### 3.2.3 光通信行业经营情况

##### (1) 行业市场规模分析

##### (2) 行业市场竞争格局

#### 3.2.4 光通信细分市场分析

##### (1) 光通信设备市场分析

##### (2) 光电器件市场分析

##### (3) 光纤光缆市场分析

#### 3.2.5 光通信行业趋势及前景

### 3.3 激光医疗行业发展分析

#### 3.3.1 激光医疗行业发展概况

#### 3.3.2 激光医疗行业技术分析

##### (1) 全球激光医疗技术分析

##### (2) 中国激光医疗研究及应用

##### (3) 行业技术研发趋势及重点

#### 3.3.3 激光医疗行业经营情况

##### (1) 行业市场规模分析

- (2) 行业市场竞争格局
- 3.3.4 激光医疗行业应用分布
- 3.3.5 激光医疗行业趋势及前景
- 3.4 激光测量行业发展分析
  - 3.4.1 激光测量行业发展概况
  - 3.4.2 激光测量行业技术分析
  - 3.4.3 激光测量行业经营情况
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业竞争格局分析
  - 3.4.4 激光测量行业应用分布
  - 3.4.5 激光测量行业发展趋势及前景
- 3.5 激光全息行业发展分析
  - 3.5.1 激光全息行业发展概况
  - 3.5.2 激光全息行业技术分析
  - 3.5.3 激光全息行业经营情况
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业市场竞争格局
  - 3.5.4 激光全息行业应用分布
  - 3.5.5 激光全息行业趋势及前景
- 3.6 激光显示行业发展分析
  - 3.6.1 激光显示行业发展概况
  - 3.6.2 激光显示行业技术分析
  - 3.6.3 激光显示行业经营情况
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业市场竞争格局
  - 3.6.4 激光显示行业应用分布
  - 3.6.5 激光显示行业趋势及前景

## 图表目录

- 图表1：激光加工设备涉及的行业标准
- 图表2：激光产业国家标准目录
- 图表3：激光产业具有代表性的认证类型
- 图表4：我国颁布的有关激光产业的主要政策
- 图表5：2012年全球主要经济体GDP增长情况（单位：%）
- 图表6：2006-2012年欧美PMI走势（单位：%）
- 图表7：2008-2012年欧美失业率（单位：%）

- 图表8：2008-2012年欧美通胀率（单位：%）
- 图表9：2007-2012年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）
- 图表10：2007-2012年金砖五国GDP同比增长情况（单位：%）
- 图表11：2010-2012年金砖五国通胀率（单位：%）
- 图表12：2009-2012年GDP同比增长率（单位：%）
- 图表13：2011-2012年工业增加值月度增长变化（单位：%）
- 图表14：2011-2012年固定资产投资同比增速（单位：%）
- 图表15：2012年分地区固定资产投资累计同比增速（单位：%）
- 图表16：2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%）
- 图表17：2011-2012年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%）
- 图表18：激光产业链
- 图表19：2005-2012年激光元部件行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表20：非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域
- 图表21：2005-2012年中国激光市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表22：中国激光市场应用结构（单位：%）
- 图表23：2010-2008年中国激光产业出口产品（单位：台，万美元）
- 图表24：2010-2008年激光产业出口产品结构（单位：%）
- 图表25：2010-2008年中国激光产业进口产品（单位：台，万美元）
- 图表26：2010-2008年激光产业进口产品结构（单位：%）
- 图表27：光通信行业产业链
- 图表28：宽带应用需求超过传统宽带接入方式能力
- 图表29：各种光纤宽带网络接入方案
- 图表30：有线电视网双向化改造
- 图表31：PON网络结构示意图
- 图表32：2005-2012年中国光通信市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表33：中国光通信行业主要制造商
- 图表34：2006-2012年中国通信设备制造行业销售额增长率（单位：亿元，%）
- 图表35：2012年光电子器件厂商的市场份额占比（单位：%）
- 图表36：2008-2012年通信行业三大运营商资本支出情况（单位：亿元，%）
- 图表37：2007-2012年我国激光医疗器械市场规模（单位：亿元，%）
- 图表38：三种重要的激光检测技术介绍
- 图表39：2005-2012年激光测量行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表40：2005-2012年中国激光全息行业市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表41：中国激光全息行业细分领域主要企业
- 图表42：2012/2014年国内四大领域激光全息应用市场容量预测（单位：亿元，%）

图表43：2005-2012年国内激光显示发展大事记

图表44：激光显示技术原理

图表45：集中显示技术色域覆盖率比较

图表46：显示技术的四个时代

图表47：不同光源应用特性比较

图表48：激光显示应用市场规模预测（单位：台，部，元）

图表49：全球激光显示行业主要厂商

图表50：2009-2014年我国激光显示市场规模和趋势预测（单位：亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240902240902.html>