

# 2020年中国蛋白粉行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蛋白粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/340906340906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蛋白粉一般是采用提纯的大豆蛋白、酪蛋白、乳清蛋白(缺乏异亮氨酸)、豌豆蛋白等蛋白，或上述几种蛋白的复合加工制成的富含蛋白质的粉末，其用途是为缺乏蛋白质的人补充蛋白质，也可作为功能添加剂用于食品工业生产中。随着健身、运动风潮的兴起，蛋白粉也受到越来越多的关注。公开资料显示，截至2018年9月，市场中约有1887个蛋白粉单品，其中蛋白粉品牌安利、汤臣倍健、ON/欧普特蒙、康比特和健乐多等杀出重围。

### 乳清蛋白粉去年销售9亿元

在运动营养类保健品中，蛋白粉是最热的单品之一。根据淘宝保健品行业2018年8月份热搜词的统计结果，蛋白粉词条以198970条的热度，成为运动营养类相关词条的第一名。统计数据显示，2017年中国市场仅乳清蛋白粉的销售额就高达9亿元左右，在运动营养类保健品中占比超过60%。

原料方面的数据也显示，乳清蛋白粉的市场规模增长迅速。浓缩乳清蛋白是主要的乳清蛋白粉原料，中国乳制品工业协会的统计数据显示，2017年我国浓缩乳清蛋白需求量为2.84万吨，同比增长12%;2017年乳清蛋白肽需求量为0.23万吨，同比增长11%。

快速增长的市场，也吸引着厂家纷纷进入，中国蛋白粉市场产品品类繁多，据淘数据统计，截至2018年9月，市场中约有1887个蛋白粉单品，主流的蛋白粉品牌有汤臣倍健、ON/欧普特蒙、康比特和健乐多等。另据罗兰贝格报告显示，运动营养厂家主要有康比特(份额38%)、美瑞克斯(21%)和肌肉科技(18%)。

其中，汤臣倍健是较早布局运动营养这一新兴市场的企业。2018年，蛋白粉之于汤臣倍健愈加重要，营收、净利润分别为43.51亿元、10.02亿元，同比分别增长39.86%、30.79%。2019年，汤臣倍健将以蛋白质粉作为主品牌的形象产品和品牌接触点。

此外，诸如西王食品等“圈外”企业也布局该领域。2016年10月，西王食品发布公告，将联合春华资本以现金方式收购Kerr Investment Holdings Corp.100%(以下简称Kerr)股份事项。2019年3月11日，西王还和春华对北京奥威特增资3亿元，其中公司增资2.4亿元，发力保健品国内市场。根据西王食品发布的2018年业绩预告，报告期内预计盈利4.45亿元-4.65亿元，同比增长29.63%-35.46%。西王食品表示，保健品与食用油成为公司两大主业;公司还与上游原料供应商(主要是乳清蛋白)展开战略谈判，锁定优惠价格，随后有研报指出，西王食品2018年下半年乳清蛋白粉成本控制在平均2美元/磅内，相较于上半年2.7美元/磅-2.8美元/磅的价格大幅下降，提升了利润端表现。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蛋白粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国蛋白粉行业发展概述

#### 第一节 蛋白粉行业发展情况概述

##### 一、蛋白粉行业相关定义

##### 二、蛋白粉行业基本情况介绍

##### 三、蛋白粉行业发展特点分析

#### 第二节 中国蛋白粉行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、蛋白粉行业产业链条分析

##### 三、中国蛋白粉行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国蛋白粉行业生命周期分析

##### 一、蛋白粉行业生命周期理论概述

##### 二、蛋白粉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 蛋白粉行业经济指标分析

- 一、蛋白粉行业的赢利性分析
- 二、蛋白粉行业的经济周期分析
- 三、蛋白粉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国蛋白粉行业进入壁垒分析

- 一、蛋白粉行业资金壁垒分析
- 二、蛋白粉行业技术壁垒分析
- 三、蛋白粉行业人才壁垒分析
- 四、蛋白粉行业品牌壁垒分析
- 五、蛋白粉行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球蛋白粉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球蛋白粉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球蛋白粉行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲蛋白粉行业地区市场分析

- 一、亚洲蛋白粉行业市场现状分析
- 二、亚洲蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蛋白粉行业市场前景分析

#### 第四节 北美蛋白粉行业地区市场分析

- 一、北美蛋白粉行业市场现状分析
- 二、北美蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蛋白粉行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟蛋白粉行业地区市场分析

- 一、欧盟蛋白粉行业市场现状分析
- 二、欧盟蛋白粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟蛋白粉行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界蛋白粉行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球蛋白粉行业市场规模预测

### 第三章 中国蛋白粉产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蛋白粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国蛋白粉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国蛋白粉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国蛋白粉行业运行情况

### 第一节 中国蛋白粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国蛋白粉行业市场规模分析

### 第三节 中国蛋白粉行业供应情况分析

### 第四节 中国蛋白粉行业需求情况分析

### 第五节 中国蛋白粉行业供需平衡分析

### 第六节 中国蛋白粉行业发展趋势分析

## 第五章 中国蛋白粉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国蛋白粉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国蛋白粉所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国蛋白粉所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国蛋白粉市场格局分析

### 第一节 中国蛋白粉行业竞争现状分析

- 一、中国蛋白粉行业竞争情况分析
- 二、中国蛋白粉行业主要品牌分析

### 第二节 中国蛋白粉行业集中度分析

- 一、中国蛋白粉行业市场集中度分析
- 二、中国蛋白粉行业企业集中度分析

### 第三节 中国蛋白粉行业存在的问题

### 第四节 中国蛋白粉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国蛋白粉行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国蛋白粉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国蛋白粉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国蛋白粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 蛋白粉行业成本分析

### 第四节 蛋白粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国蛋白粉行业价格现状分析

### 第六节 中国蛋白粉行业平均价格走势预测

- 一、中国蛋白粉行业价格影响因素
- 二、中国蛋白粉行业平均价格走势预测
- 三、中国蛋白粉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国蛋白粉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国蛋白粉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区蛋白粉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蛋白粉市场规模分析
- 四、华东地区蛋白粉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蛋白粉市场规模分析
- 四、华中地区蛋白粉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蛋白粉市场规模分析
- 四、华南地区蛋白粉市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国蛋白粉行业竞争情况

### 第一节 中国蛋白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国蛋白粉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国蛋白粉行业竞争环境分析（PEST）



- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 蛋白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国蛋白粉行业未来发展前景分析

- 一、蛋白粉行业国内投资环境分析

## 二、中国蛋白粉行业市场机会分析

## 三、中国蛋白粉行业投资增速预测

### 第二节 中国蛋白粉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国蛋白粉行业市场发展预测

#### 一、中国蛋白粉行业市场规模预测

#### 二、中国蛋白粉行业市场规模增速预测

#### 三、中国蛋白粉行业产值规模预测

#### 四、中国蛋白粉行业产值增速预测

#### 五、中国蛋白粉行业供需情况预测

### 第四节 中国蛋白粉行业盈利走势预测

#### 一、中国蛋白粉行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国蛋白粉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国蛋白粉行业投资风险与营销分析

### 第一节 蛋白粉行业投资风险分析

#### 一、蛋白粉行业政策风险分析

#### 二、蛋白粉行业技术风险分析

#### 三、蛋白粉行业竞争风险分析

#### 四、蛋白粉行业其他风险分析

### 第二节 蛋白粉行业企业经营发展分析及建议

#### 一、蛋白粉行业经营模式

#### 二、蛋白粉行业销售模式

#### 三、蛋白粉行业创新方向

### 第三节 蛋白粉行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国蛋白粉行业品牌战略分析

#### 一、蛋白粉企业品牌的重要性

#### 二、蛋白粉企业实施品牌战略的意义

#### 三、蛋白粉企业品牌的现状分析

#### 四、蛋白粉企业的品牌战略

#### 五、蛋白粉品牌战略管理的策略

## 第二节 中国蛋白粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国蛋白粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国蛋白粉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国蛋白粉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国蛋白粉行业定价策略分析

### 第三节 中国蛋白粉行业营销渠道策略

- 一、蛋白粉行业渠道选择策略
- 二、蛋白粉行业营销策略

### 第四节 中国蛋白粉行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蛋白粉行业重点投资区域分析
- 二、中国蛋白粉行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/340906340906.html>