

2012-2016年中国液晶电视市场投资价值及市场供需预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国液晶电视市场投资价值及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/130908130908.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中国报告网发布的《2012-2016年中国液晶电视市场投资价值及市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视相关概述

第一节 液晶电视阐述

一、液晶电视的品质与成本

二、液晶电视的功用

第二节 液晶电视的分类

第三节 液晶电视的制造流程

第四节 液晶电视产业简况

一、液晶电视产业链条分析

二、液晶电视产业生命周期分析

第二章 2010-2011年世界液晶电视产业发展透析

第一节 2010-2011年世界液晶电视产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界液晶电视产业发展现状

第二节 2010-2011年世界液晶电视行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2010-2011年世界液晶电视重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2010-2011年中国液晶电视行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视行业政策环境分析

一、液晶电视行业监管管理体制

二、液晶电视行业相关政策及法律法规分析

三、液晶电视进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国液晶电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国液晶电视市场供需调查分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2006-2011年中国液晶电视产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国液晶电视产品出口统计

第二节 2006-2011年中国液晶电视产品进口统计

第三节 2006-2011年中国液晶电视产品进出口价格对比

第四节 中国液晶电视产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2006-2011年中国液晶电视产量统计分析

第一节 2006-2010年全国液晶电视产量分析

第二节 2011年全国及主要省份液晶电视产量分析

第三节 2011年液晶电视产量集中度分析

第七章 2006-2011年中国液晶电视产业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国液晶电视行业总体数据分析

- 一、2009年中国液晶电视行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国液晶电视行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国液晶电视行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年世界液晶电视重点厂商分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、液晶电视市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、液晶电视市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、液晶电视市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第九章 中国液晶电视产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力及前景预测

第一节 2012-2016年中国液晶电视市场未来发展趋势

一、中国液晶电视行业发展趋势

二、液晶电视产品技术的发展走向

三、液晶电视行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国液晶电视市场前景展望

一、中国液晶电视市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2015年中国液晶电视市场规模预测

第十一章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视投资概况

一、中国液晶电视投资环境

二、液晶电视行业上游投资决定的产业整体规模

三、液晶电视产品市场投资热情

第二节 中国液晶电视产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2012-2016年中国液晶电视投资机会分析

一、中国液晶电视投资吸引力分析

二、中国液晶电视产业投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国液晶电视投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

《2012-2016年中国液晶电视市场投资价值及市场供需预测报告》系统全面的调研了液晶电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/130908130908.html>