

2021年中国仪器仪表制造行业分析报告- 市场深度调研与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仪器仪表制造行业分析报告-市场深度调研与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/550910550910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仪器仪表制造业是指行业工业设备状态监测与故障诊断系统通过对设备运行的物理参数进行采集、筛选、传输和数据分析，预知设备的运行故障及其变化趋势，为设备运维管理决策提供数据支撑，实现工业设备的预测性维护，提高生产过程的连续性、可靠性和安全性。

1. 行业主管部门及监管体制

我国仪器仪表行业的主管部门为工信部、国家发改委及国家市场监督管理总局，主要自律性组织为中国设备管理协会和中国仪器仪表行业协会。

我国仪器仪表行业监管机构简介

监管机构

简介

工信部

负责拟定并组织实施行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草与行业发展和监管相关的法律法规草案，组织拟订并实施行业技术标准和规范，指导行业的质量管理工作等。

国家发改委

主要负责研究制定行业发展战略、产业政策和总体规划。

国家市场监督管理总局

组织制定国家计量技术规范、检定规程和计量检定系统表，依法监督管理全国计量器具生产和销售，规范市场计量行为等。

中国设备管理协会

中国设备管理协会是经民政部审核登记注册的社会团体，通过地区、行业设备管理协会和中国设备管理协会专业委员会，为企业提供设备管理和维修方面的咨询和服务。

中国仪器仪表行业协会

中国仪器仪表行业协会通过收集、整理、分析技术经济信息和市场信息，为会员单位提供信息服务，参与质量管理和监督工作，参与制定、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督。资料来源：观研天下整理

2. 行业主要法律法规和产业政策

仪器仪表行业是国家鼓励发展的行业，国务院及有关政府部门先后颁布了一系列鼓励发展的政策，体现在多处国家有关的产业发展政策和发展规划之中。

我国仪器仪表行业主要法律法规及产业政策

时间

单位

政策名称

主要内容

2020

工信部

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

明确指出要加快工业互联网创新发展工程建设，鼓励相关单位在工业智能领域加快技术攻关，推动企业加快工业设备联网上云、业务系统云化迁移，加快数字化转型进程。

2020

工信部

《关于供应业大数据发展的指导意见》

明确提出要加快工业数据关键共性技术。加快数据汇聚、建模分析、应用开发和监测管理等共性技术的研发和应用，加快技术成果转化，推动产业基础高级化和产业链现代化。

2019

国家发改委、工信部

《关于推动先进制造业和现代化服务业深度融合发展的实施意见》

明确指出要大力发展“互联网+”，深入实施工业互联网创新发展战略，加强工业设备等用电大数据分析，优化设计，降低能耗。促进工业设计向高端综合设计服务转型。

2017

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

围绕制造单元、加工中心、生产线和车间进行智能化改造，推动全面感知、设备互联、数据集成、智能管控。面向冶金、石化等流程制造业，利用集散式控制系统（DCS）、数据采集与视频监控系统（SCADA）等流程控制系统，围绕生产全过程的工艺控制、状态监测、故障诊断、质量控制和安全保障的智能化需求，加快装备智能化改造，推动先进过程控制和制造执行系统的全面应用和优化升级。

2017

国务院

《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

提出要加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据等和实体经济深度融合，加快工业互联网关键网络设备产业化，围绕数控机床、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新。围绕质量分析、设备预测性维护等应用场景，开发工业大数据分析应用软件，实现产业化部署。

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

促进风电优质高效开发利用。加快发展高塔长叶片、智能叶片、分散式和海上风电专用技术

等，重点发展 5 兆瓦级以上风电机组、风电场智能化开发与运维、海上风电场施工、风热利用等领域关键技术与设备。建设风电技术测试与产业监测公共服务平台。

2016

中国煤炭工业协会

《关于推进煤炭工业“十三五”科技发展的指导意见》

围绕智能矿山建设，重点研发智能化综采工作面生产关键技术与控制系统，智能化掘进工作面成套设备、高速运输装备、大型提升装备，基于物联网与大数据的新一代矿井生产监测监控系统，煤矿智能供配电与节能技术，矿区环境实时监测监控技术等。

2016

工信部、国务院

《智能制造发展规划》

明确指明要加快智能制造装备发展，加快智能产品研发和产业化。构筑工业互联网基础。推动重点领域智能转型，在传统制造业推广应用数字化技术、系统集成技术、智能制造装备。研发融合IPv6、4G/5G、短距离无线、WiFi 技术的工业网络设备与系统，构建工业互联网试验验证平台及标识解析系统、企业级智能产品标识系统。

2016

工信部

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）》

以基于互联网的制造业“双创”体系推进制造业转型发展，激活创新创业活力，明确要加速推动构建基于平台的新型研发、生产、管理和服务模式，发展产品生命周期管理、工业电子商务等服务新模式。

2016

工信部、国家发改委、中国工程院

《发展服务型制造专项行动指南》

提出引导制造业企业实施产品全生命周期管理（PLM），以保障产品质量和安全生产为导向，开展远程在线监测/诊断、健康状况分析、远程维护、故障处理等质保服务。

2015

国务院

《中国制造2025》

明确加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统等智能核心装置，推进工程化和产业化

。

2014

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

明确提出要加快云计算、物联网、大数据等新兴领域核心技术研发，开发基于新业态、新应用的信息处理、传感器、新型存储等关键芯片。

2013

工信部、科技部、财务部、国家标准化管理委员会

《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》

明确提出要重点支持传感器设计和制造技术，传感器测量和数据处理技术，智能传感器系统及无线传感网络技术；重点开发一批典型行业和领域测控系统解决方案，推动自主研发产品在工业过程测控、工厂自动化、物流、环境监测、产品质量检验、汽车电子、智能电网、重大设施健康监测、物联网和节能减排等应用领域和国际市场应用，提高市场占有率。

2013

工信部

《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2012-2018年）》

以传感器和传感器网络、RFID、工业大数据的应用为切入点，重点支持生产过程控制、生产环境检测、制造供应链跟踪、远程诊断管理等物联网应用，促进经济效益提升、安全生产和节能减排。

2012

国务院

《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

明确指出要加强低成本、低功耗、高精度、高可靠、智能化传感器的研发与产业化，着力突破物联网核心芯片、软件、仪器仪表等基础共性技术，加快传感器网络、智能终端、大数据处理、智能分析、服务集成等关键技术研发创新。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国仪器仪表制造行业分析报告-市场深度调研与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业发展概述

第一节 仪器仪表制造行业发展情况概述

- 一、仪器仪表制造行业相关定义
- 二、仪器仪表制造行业基本情况介绍
- 三、仪器仪表制造行业发展特点分析
- 四、仪器仪表制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、仪器仪表制造行业需求主体分析

第二节 中国仪器仪表制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仪器仪表制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国仪器仪表制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国仪器仪表制造行业生命周期分析

- 一、仪器仪表制造行业生命周期理论概述
- 二、仪器仪表制造行业所属的生命周期分析

第四节 仪器仪表制造行业经济指标分析

- 一、仪器仪表制造行业的赢利性分析
- 二、仪器仪表制造行业的经济周期分析
- 三、仪器仪表制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仪器仪表制造行业进入壁垒分析

- 一、仪器仪表制造行业资金壁垒分析
- 二、仪器仪表制造行业技术壁垒分析
- 三、仪器仪表制造行业人才壁垒分析
- 四、仪器仪表制造行业品牌壁垒分析
- 五、仪器仪表制造行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球仪器仪表制造行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球仪器仪表制造行业发展历程回顾
 - 第二节 全球仪器仪表制造行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲仪器仪表制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲仪器仪表制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲仪器仪表制造行业市场前景分析
 - 第四节 北美仪器仪表制造行业地区市场分析
 - 一、北美仪器仪表制造行业市场现状分析
 - 二、北美仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美仪器仪表制造行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲仪器仪表制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲仪器仪表制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲仪器仪表制造行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界仪器仪表制造行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球仪器仪表制造行业市场规模预测
- 第三章 中国仪器仪表制造产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国仪器仪表制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国仪器仪表制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国仪器仪表制造行业运行情况

第一节 中国仪器仪表制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国仪器仪表制造行业市场规模分析

第三节 中国仪器仪表制造行业供应情况分析

第四节 中国仪器仪表制造行业需求情况分析

第五节 我国仪器仪表制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国仪器仪表制造行业供需平衡分析

第七节 中国仪器仪表制造行业发展趋势分析

第五章 中国仪器仪表制造所属行业运行数据监测

第一节 中国仪器仪表制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仪器仪表制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仪器仪表制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国仪器仪表制造市场格局分析

第一节 中国仪器仪表制造行业竞争现状分析

一、中国仪器仪表制造行业竞争情况分析

二、中国仪器仪表制造行业主要品牌分析

第二节 中国仪器仪表制造行业集中度分析

一、中国仪器仪表制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国仪器仪表制造行业市场集中度分析

第三节 中国仪器仪表制造行业存在的问题

第四节 中国仪器仪表制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国仪器仪表制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国仪器仪表制造行业消费市场动态情况

第二节 中国仪器仪表制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仪器仪表制造行业成本结构分析

第四节 仪器仪表制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国仪器仪表制造行业价格现状分析

第六节 中国仪器仪表制造行业平均价格走势预测

一、中国仪器仪表制造行业价格影响因素

二、中国仪器仪表制造行业平均价格走势预测

三、中国仪器仪表制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业区域市场现状分析

第一节 中国仪器仪表制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仪器仪表制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仪器仪表制造市场规模分析

四、华东地区仪器仪表制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仪器仪表制造市场规模分析

四、华中地区仪器仪表制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仪器仪表制造市场规模分析

四、华南地区仪器仪表制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业竞争情况

第一节 中国仪器仪表制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仪器仪表制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国仪器仪表制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仪器仪表制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国仪器仪表制造行业未来发展前景分析

一、仪器仪表制造行业国内投资环境分析

二、中国仪器仪表制造行业市场机会分析

三、中国仪器仪表制造行业投资增速预测

第二节 中国仪器仪表制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国仪器仪表制造行业市场发展预测

- 一、中国仪器仪表制造行业市场规模预测
- 二、中国仪器仪表制造行业市场规模增速预测
- 三、中国仪器仪表制造行业产值规模预测
- 四、中国仪器仪表制造行业产值增速预测
- 五、中国仪器仪表制造行业供需情况预测

第四节 中国仪器仪表制造行业盈利走势预测

- 一、中国仪器仪表制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国仪器仪表制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业投资风险与营销分析

第一节 仪器仪表制造行业投资风险分析

- 一、仪器仪表制造行业政策风险分析
- 二、仪器仪表制造行业技术风险分析
- 三、仪器仪表制造行业竞争风险
- 四、仪器仪表制造行业其他风险分析

第二节 仪器仪表制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国仪器仪表制造行业品牌战略分析

- 一、仪器仪表制造企业品牌的重要性
- 二、仪器仪表制造企业实施品牌战略的意义
- 三、仪器仪表制造企业品牌的现状分析
- 四、仪器仪表制造企业的品牌战略
- 五、仪器仪表制造品牌战略管理的策略

第二节 中国仪器仪表制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仪器仪表制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国仪器仪表制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国仪器仪表制造行业营销渠道策略

一、仪器仪表制造行业渠道选择策略

二、仪器仪表制造行业营销策略

第三节 中国仪器仪表制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国仪器仪表制造行业重点投资区域分析

二、中国仪器仪表制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/550910550910.html>