

2020年中国超快激光器市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国超快激光器市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/430911430911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超快激光器是指输出激光的脉宽在皮秒（10-12秒）级别或小于皮秒级别的脉冲激光器。超快激光在精密加工上有显著优势，随着超快激光器生产技术逐渐成熟，成本逐渐下降，未来有望广泛应用在医疗美容、消费电子、照明显示、光伏能源、航空航天等领域。

超快激光器市场应用

应用领域

具体应用

概述

医疗美容

眼科手术设备

飞秒激光被用于近视手术，具有准确性高、安全性高、稳定性高、手术时间短、舒适性高等优点，已经成为当前最主流的近视手术手段之一。

美容设备

超快激光可用于去除色素和原生痣、去除纹身等，也可以用来改善肌肤的衰老情况。

消费电子

硬脆透明材料加工、薄膜加工、精密打标

纳秒紫外激光和超快激光是目前切割蓝宝石的主要技术手段，超快激光的加工效果比紫外纳秒激光更好。此外，摄像头模组、指纹模组使用的加工方式，也以纳秒和皮秒激光为主。未来柔性手机屏（可折叠屏）的切割、及对应的3D玻璃钻孔，主流技术也大概率是超快激光。

面板制造

OLED偏光片的切割、LCD/OLED制造过程中的剥离及修复，都可使用超快激光。

显示照明

LED晶片的划线和切割

超快激光加工的截面平整度高，崩边显著减少，效率和精度都大大提升。

光伏能源

光伏电池制造

例如在CIGS薄膜电池的制造中，超快激光可替代原有的机械划线工艺，显著改善划线质量，尤其是对于P2、P3划线环节，可以做到几乎没有崩边现象，也没有裂纹和残余应力。

航空航天

气膜孔加工

2018年西安光机所开发出国内最高单脉冲能量的26瓦工业级飞秒光纤激光器，并研制出系列化超快激光极端制造装备，实现了航空发动机涡轮叶片气膜孔的“冷加工”突破，填补了国内空白，这种加工方法较电火花加工等方法精度更高，成品率大大提升。

纤维增强复合材料的精密加工

加工精度的提升，有助于碳纤维等复合材料在航空航天等高端领域的应用拓展。

图表来源：观研天下整理 从市场规模来看，超快激光行业正处于快速发展阶段，根据中国科学院武汉文献情报中心发布的《中国激光产业发展报告》，2017年全球超快激光器市场规模超过9亿美元，预计2020年有望达到25亿美元；2017年我国超快激光器市场约13.5亿元，，预计2020年将超过50亿元。 2015-2020年全球超快激光器市场规模及增速

数据来源：《中国激光产业发展报告》 2015-2020年中国超快激光器市场规模及增速

数据来源：《中国激光产业发展报告》 从市场格局来看，我国超快激光器市场主要被NKT、光谱物理、通快、相干等海外激光器厂商主导，随着超快激光需求扩大、技术不断突破与成熟，国内越来越多的企业纷纷布局，发展迅速，进口替代的序幕正在拉开。

国外超快激光器供应商

公司名称

概述

NKT

以光纤起家，到目前为止，NKT仍是全球光纤超快激光器的领导者，也是光纤超快激光器核心零部件光子晶体光纤的主要供应商。

光谱物理

于1961年成立，可供应多种类型的激光器，收购femtolaser和HighQ后，超快激光器的实力大增。

通快

最初是机床制造商，1970s开始做激光切割机床，1980s开发了自己的激光器，此后一直是全球高功率激光设备的领导者。通快此前已收购了高功率光纤激光器厂商SPI，2017、2018年又相继收购过大通激光、Amphos等超快激光器公司，现在可以供应多种类型的激光器。

相干

通过收购Lumera，Raydiance，Filaser，成为全球超快激光领导者。

图表来源：观研天下整理 国内主要超快激光生产厂家

地区

公司名称

成立时间

简介

北京

卓镭激光

2014年

2017年累计出货100台皮秒医疗美容激光器，超过1000台调Q纳秒激光器。内置Lamber激光器客户成为美国GE用于发动机叶片加工的海外唯一授权加工系统商。

镟尼激光

2011年

中国科学院控股，国家半导体泵浦激光工程技术研究中心

国科激光

2002年

中国科学院控股的高端半导体泵浦激光器和固体激光器专业生产商

物科光电

1984年

中国科学院物理所旗下

科益虹源

2016年

是国科光电科技的全资子公司，中国唯一专注且唯一具备高端准分子激光技术研究 and 产品化的公司。

江苏

贝林激光

2007年

激光设备生产商德龙激光的全资子公司

诺派激光

2012年

是一家专业从事高端脉冲光纤激光器及激光器应用系统研发、生产、销售以及技术服务的高科技企业。

上海

国神光电

2011年

正在与武汉锐科谈判收购事宜。产品已进入全球前三大LED芯片制造企业，用于切割芯片材料，还进入了苹果公司代工厂，销售总额超1亿元。

朗研光电

2009年

从事超灵敏光电探测设备和高端光纤激光器生产研发

湖北

华日激光

2009年

华工科技的子公司，3位国家千人计划领衔

安扬激光

2010年

以光纤超快激光为主要发展方向，可自制光纤

虹拓激光

2008年

产品以光纤超快为主

广东

英诺激光

2011年

美国光波在中国设立的全资子公司

华快光子

2012年

年生产能力可达3000台皮秒、飞秒激光器及加工装备

瀚盈激光

2016年

成立于2016年，主营皮秒、飞秒光纤激光器。图表来源：观研天下整理 根据《中国激光产业发展报告》统计，2018年我国国产超快激光器销量达到850台，比2015年的40台增长了810台。2015-2018年我国国产超快激光器销量及增速

数据来源：《中国激光产业发展报告》近年来我国超快激光器企业产销情况

时间

产销情况

2017年

华日激光超快激光器的销售额大概2000-3000万，3C数码玻璃加工需求占了大半。

2017年

安扬激光的超快激光器销售额超过2000万元，安扬有50台/年的超快激光器的产能。

2017年

贝林激光激光器销售1000台，其中紫外800台。

2017年

Spectra-physics销售额18-19亿美元，超快激光器占比不详

2017年

通快的超短脉冲激光器的全球销量创新高，超过了100台

2014年

lumera有超过500台的订单。 图表来源：观研天下整理（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国超快激光器市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国超快激光器行业发展概述

第一节 超快激光器行业发展情况概述

一、超快激光器行业相关定义

二、超快激光器行业基本情况介绍

三、超快激光器行业发展特点分析

第二节 中国超快激光器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、超快激光器行业产业链条分析

三、中国超快激光器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超快激光器行业生命周期分析

一、超快激光器行业生命周期理论概述

二、超快激光器行业所属的生命周期分析

第四节 超快激光器行业经济指标分析

一、超快激光器行业的赢利性分析

二、超快激光器行业的经济周期分析

三、超快激光器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超快激光器行业进入壁垒分析

一、超快激光器行业资金壁垒分析

二、超快激光器行业技术壁垒分析

三、超快激光器行业人才壁垒分析

四、超快激光器行业品牌壁垒分析

五、超快激光器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球超快激光器行业市场发展现状分析

第一节 全球超快激光器行业发展历程回顾

第二节 全球超快激光器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超快激光器行业地区市场分析

一、亚洲超快激光器行业市场现状分析

二、亚洲超快激光器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超快激光器行业市场前景分析

第四节 北美超快激光器行业地区市场分析

一、北美超快激光器行业市场现状分析

二、北美超快激光器行业市场规模与市场需求分析

三、北美超快激光器行业市场前景分析

第五节 欧盟超快激光器行业地区市场分析

一、欧盟超快激光器行业市场现状分析

二、欧盟超快激光器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟超快激光器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界超快激光器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球超快激光器行业市场规模预测

第三章 中国超快激光器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品超快激光器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超快激光器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国超快激光器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国超快激光器行业运行情况

第一节 中国超快激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超快激光器行业市场规模分析

第三节 中国超快激光器行业供应情况分析

第四节 中国超快激光器行业需求情况分析

第五节 中国超快激光器行业供需平衡分析

第六节 中国超快激光器行业发展趋势分析

第五章 中国超快激光器所属行业运行数据监测

第一节 中国超快激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超快激光器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国超快激光器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国超快激光器市场格局分析

第一节 中国超快激光器行业竞争现状分析

- 一、中国超快激光器行业竞争情况分析
- 二、中国超快激光器行业主要品牌分析

第二节 中国超快激光器行业集中度分析

- 一、中国超快激光器行业市场集中度分析
- 二、中国超快激光器行业企业集中度分析

第三节 中国超快激光器行业存在的问题

第四节 中国超快激光器行业解决问题的策略分析

第五节 中国超快激光器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国超快激光器行业需求特点与动态分析

第一节 中国超快激光器行业消费市场动态情况

第二节 中国超快激光器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超快激光器行业成本分析

第四节 超快激光器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国超快激光器行业价格现状分析

第六节 中国超快激光器行业平均价格走势预测

一、中国超快激光器行业价格影响因素

二、中国超快激光器行业平均价格走势预测

三、中国超快激光器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国超快激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国超快激光器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超快激光器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超快激光器市场规模分析

四、华东地区超快激光器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超快激光器市场规模分析

四、华中地区超快激光器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超快激光器市场规模分析

四、华南地区超快激光器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国超快激光器行业竞争情况

第一节 中国超快激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国超快激光器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国超快激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超快激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超快激光器行业发展前景分析与预测

第一节 中国超快激光器行业未来发展前景分析

一、超快激光器行业国内投资环境分析

二、中国超快激光器行业市场机会分析

三、中国超快激光器行业投资增速预测

第二节 中国超快激光器行业未来发展趋势预测

第三节 中国超快激光器行业市场发展预测

一、中国超快激光器行业市场规模预测

二、中国超快激光器行业市场规模增速预测

三、中国超快激光器行业产值规模预测

四、中国超快激光器行业产值增速预测

五、中国超快激光器行业供需情况预测

第四节 中国超快激光器行业盈利走势预测

一、中国超快激光器行业毛利润同比增速预测

二、中国超快激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超快激光器行业投资风险与营销分析

第一节 超快激光器行业投资风险分析

一、超快激光器行业政策风险分析

二、超快激光器行业技术风险分析

三、超快激光器行业竞争风险

四、超快激光器行业其他风险分析

第二节 超快激光器行业企业经营发展分析及建议

一、超快激光器行业经营模式

二、超快激光器行业销售模式

三、超快激光器行业创新方向

第三节 超快激光器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超快激光器行业发展战略及规划建议

第一节 中国超快激光器行业品牌战略分析

一、超快激光器企业品牌的重要性

二、超快激光器企业实施品牌战略的意义

三、超快激光器企业品牌的现状分析

四、超快激光器企业的品牌战略

五、超快激光器品牌战略管理的策略

第二节 中国超快激光器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超快激光器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国超快激光器行业发展策略及投资建议

第一节 中国超快激光器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国超快激光器行业定价策略分析

第三节 中国超快激光器行业营销渠道策略

- 一、超快激光器行业渠道选择策略
- 二、超快激光器行业营销策略

第四节 中国超快激光器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国超快激光器行业重点投资区域分析
- 二、中国超快激光器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/430911430911.html>