

中国货车行业专项调研与盈利前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货车行业专项调研与盈利前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200915200915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工业的传统优势在货车，中国货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展重型货车。中国货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着重型货车市场需求结构变化和产业结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中国报告网发行的报告书《中国货车行业专项调研与盈利前景预测报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国货车行业发展综述

第一节 货车行业定义及分类

第二节 货车行业统计标准

第三节 货车行业政策环境分析

第四节 货车行业经济环境分析

第五节 货车行业技术环境分析

第二章 中国货车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 货车行业社会环境分析

第四节 货车行业发展的波特五力模型分析

第五节 影响货车行业发展的主要因素分析

第三章 中国货车行业市场综合分析

第一节 货车市场现状分析及预测

- 一、2013-2014年上半年中国货车市场规模分析
- 二、2014-2017年中国货车市场规模预测
- 第二节 货车产品产能分析及预测
- 一、2013-2014年上半年中国货车产能分析
- 二、2013-2014年中国货车产能预测
- 第三节 货车产品产量分析及预测
- 一、2013-2014年上半年中国货车产量分析
- 二、2014-2017年中国货车产量预测
- 第四节 货车市场需求分析及预测
- 一、2013-2014年上半年中国货车市场需求分析
- 二、2014-2017年中国货车市场需求预测
- 第五节 货车进出口数据分析
- 一、2013-2014年上半年中国货车进出口数据分析
- 二、2014-2017年国内货车产品未来进出口情况预测
- 第四章 中国货车行业供需平衡与主要经济指标分析
- 第一节 中国货车行业发展状况分析
- 第二节 中国货车行业供给分析及预测
- 第三节 中国货车行业需求分析及预测
- 第四节 中国货车行业供需平衡分析及预测
- 第五节 货车行业进出口市场前景分析
- 第六节 中国货车行业财务状况分析
- 第五章 2013-2014年货车行业竞争格局分析
- 第一节 货车行业竞争结构分析
- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度
- 第三节 货车行业产品区域结构分析
- 第六章 中国货车行业经济运行指标分析
- 第一节 2013-2014年中国货车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 第二节 2013-2014年中国货车行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2013-2014年中国货车行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第七章 2013-2014年货车行业销售渠道分析
 - 第一节 产品定义及应用(消费)主体
 - 第二节 国内主要(主要行业发展趋势)市场区域分布情况
 - 第三节 新产品市场开拓推荐区域(或省市)
 - 第四节 销售模式及主要销售途径
- 第八章 2013年中国货车市场运营态势分析
 - 第一节 2013年中国货车市场运行特点
 - 第二节 2013年中国货车市场运行状况
 - 一、货车市场供给情况分析
 - 二、中国货车需求量分析
 - 三、影响货车市场供需的因素分析
 - 第三节 2013年中国货车市场价格分析
 - 一、产品市场价格走势分析
 - 二、影响中国货车价格走势因素分析
 - 第四节 近几年中国货车进出口情况分析
- 第九章 2015-2020年中国货车产业前景与趋势分析
 - 第一节 货车产业前景趋势分析
 - 一、世界货车产业发展趋势
 - 二、2015-2020年中国货车产业预测分析
 - 第二节 货车产业细分领域趋势分析
 - 一、未来中国货车产业发展趋势预测
 - 二、中国货车产业的两个发展趋势分析
 - 三、中国货车业的发展预期
 - 四、中国货车产业发展趋势分析
- 第十章 2014-2017年中国货车投资战略研究

第一节 2014-2017年中国货车投资概况

一、投资环境分析

二、投资价值研究

第二节 2014-2017年中国货车投资前景预测

一、货车市场新增添的商机

二、中国货车行业投资潜力

第三节 2014-2017年中国货车投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200915200915.html>