

2020年中国导航设备市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国导航设备市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/480916480916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的定义

1.1.2 导航设备的产品分类

1.1.3 导航设备的维修方式

1.1.4 卫星导航产业基本特点

1.2 卫星导航产业链分析

1.2.1 卫星导航行业产业链简介

1.2.2 卫星导航上游供应链分析

1.2.3 卫星导航下游市场需求分析

(1) 国防领域对导航设备需求

(2) 民用领域对导航设备需求

(3) 大众消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业运行环境

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

2.1.3 导航设备行业发展规划

2.2 导航设备行业经济环境

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 导航设备行业需求环境

2.3.1 导航设备需求现状分析

2.3.2 导航设备未来需求走势

第三章 全球卫星导航系统发展情况分析

3.1 全球卫星导航市场发展概况

3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程

3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状调研

3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

3.2 四大卫星导航系统发展分析

3.2.1 全球卫星导航定位系统发展情况分析

(1) 美国GPS系统发展情况分析

(2) 欧盟Galileo系统发展情况分析

(3) 俄罗斯GLONASS系统发展情况分析

3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析

(1) 美国GPS系统的发展战略及政策

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策

3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

(1) 北斗系统与GPS系统比较分析

(2) GLONASS与GPS的比较分析

(3) Galileo与GPS系统的比较分析

(4) 四种卫星导航定位系统对比分析

3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析

3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析

3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况

3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域

3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析

3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析

3.3.6 北斗卫星导航系统发展规划分析

第四章 中国导航设备行业发展情况分析

4.1 导航设备行业的发展概况

4.1.1 导航设备行业的发展简况

4.1.2 导航设备行业的发展周期

4.1.3 北斗导航系统入网用户数

4.1.4 卫星导航市场类型及特点

4.1.5 卫星导航技术的应用情况分析

4.2 导航设备行业的供求分析

4.2.1 导航设备行业的供给状况分析

4.2.2 导航设备行业的市场规模

4.2.3 导航设备行业的需求结构

4.2.4 导航设备行业市场价格分析

4.32020年GPS市场调查分析

4.3.12020年GPS市场发展情况分析

4.3.22020年GPS市场结构分析

(1) 2020年GPS品牌结构

(2) 2020年GPS产品结构

(3) 2020年GPS区域结构

4.3.32020年GPS主流厂商分析

(1) GPS厂商品牌走势对比

(2) GPS厂商产品结构对比

4.3.42020年GPS市场预测分析

(1) GPS市场影响因素分析

(2) GPS市场结构预测分析

第五章 中国导航设备细分市场分析

5.1 导航芯片市场分析

5.1.1 导航芯片市场发展概况

5.1.2 导航芯片市场需求现状调研

(1) 导航芯片市场需求规模

(2) 导航芯片市场需求结构

5.1.3 导航芯片市场驱动因素

5.1.4 导航芯片市场发展展望

5.2 GIS软件市场分析

5.2.1 GIS软件相关概述

(1) GIS的定义

(2) GIS应用领域

(3) GIS软件分类

5.2.2 GIS软件市场概况

(1) 国际市场概况

(2) 国内市场概况

5.2.3 GIS软件市场供求分析

(1) GIS软件市场供给状况分析

(2) GIS软件市场需求空间

(3) GIS软件市场需求规模

(4) GIS软件不同领域需求规模

5.2.4 国内GIS软件市场竞争格局

- (1) GIS软件市场集中程度
- (2) GIS软件市场竞争格局
- (3) GIS软件市场进入壁垒
- 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
 - (1) GIS软件市场发展有利因素
 - (2) GIS软件市场发展不利因素
- 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
- 5.3 导航电子地图市场分析
 - 5.3.1 导航电子地图产业链分析
 - 5.3.2 国际导航电子地图市场分析
 - (1) 国际导航电子地图市场现状调研
 - (2) 国际导航电子地图服务市场
 - (3) 国际导航电子地图市场特点
 - (4) 导航电子地图数据提供商分析
 - 5.3.3 国内导航电子地图市场分析
 - (1) 车载前装导航电子地图市场
 - (2) GPS手机导航电子地图市场
 - (3) 导航电子地图服务市场分析
 - 5.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析
 - (1) 车载前装导航电子地图市场品牌格局
 - (2) GPS手机导航电子地图市场品牌格局
 - (3) PND导航电子地图市场品牌格局
 - (4) 改装GPS导航电子地图市场品牌格局
 - 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
 - (1) 导航电子地图的生产工艺流程
 - (2) 导航电子地图的技术发展现状调研
 - (3) 导航电子地图技术与国外差距
 - (4) 导航电子地图技术的发展趋势预测分析
 - 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 5.4 导航终端产品市场分析
 - 5.4.1 导航终端产品市场概况
 - 5.4.2 车载导航市场分析
 - (1) 国际车载导航市场分析
 - (2) 国内车载导航市场分析
 - (3) 车载导航市场品牌布局

(4) 车载导航市场发展趋势预测分析

5.4.3 PND市场分析

(1) PND市场规模分析

(2) PND市场格局分析

(3) PND市场发展趋势预测分析

(4) PND市场前景展望

5.4.4 手机导航市场分析

(1) 手机导航市场规模

(2) 手机导航盈利模式

(3) 手机导航市场竞争

(4) 手机导航市场展望

5.4.5 车载监控产品市场分析

(1) 车载监控终端市场概况

(2) 车载硬盘录像机市场

(3) 公交影音监控系统市场

(4) 车载影音监控系统市场

5.4.6 GIS数据采集产品市场分析

(1) GIS数据采集产品市场概况

(2) GIS数据采集产品市场规模

5.4.7 高精度GNSS应用市场分析

(1) 高精度GNSS应用市场规模

(2) 中国高精度GNSS应用市场结构

(3) 中国高精度GNSS市场驱动因素

(4) 中国高精度GNSS盈利模式分析

(5) 中国高精度GNSS生产模式分析

(6) 中国高精度GNSS销售模式分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析

6.1 导航定位技术发展分析

6.1.1 导航定位关键技术分析

(1) 卫星导航定位关键技术

(2) 惯性导航关键技术

(3) 组合导航关键技术

(4) 陆基无线电导航关键技术

(5) 地形辅助导航关键技术

- (6) 其它导航定位关键技术
- 6.1.2 卫星导航定位系统研究进展
 - (1) 美国GPS系统进展
 - (2) 俄罗斯GLONASS系统进展
 - (3) 欧洲伽利略系统进展分析
 - (4) 日本和印度导航卫星系统进展
- 6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.1.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.1.7 国外导航定位技术发展趋势预测
- 6.2 导航信号监测技术分析
 - 6.2.1 导航信号质量监测系统概述
 - 6.2.2 信号质量监测设备结构分类
 - 6.2.3 信号质量监测技术发展现状调研
- 6.3 导航设备企业技术发展分析
 - 6.3.1 导航设备企业研发支出状况分析
 - 6.3.2 导航设备企业专利掌握状况分析
 - 6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
 - (1) 北斗关键元器件技术水平
 - (2) 北斗终端技术水平及特点
 - 6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势预测分析

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析

- 7.1 国际导航设备市场竞争分析
 - 7.1.1 国际导航设备市场发展现状调研
 - 7.1.2 国际导航设备市场竞争格局
 - 7.1.3 国际导航设备市场发展趋势预测分析
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
 - 7.2.1 美国高明(GARMIN)公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 美国麦哲伦(Magellan)公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 美国天宝 (Trimble) 公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 中国台湾宇达电通 (Mio) 公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 加拿大NovAtel公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 韩国SARACOM公司竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 中国导航设备市场竞争分析

7.3.1 中国导航设备市场化程度分析

7.3.2 中国导航设备市场的竞争格局

(1) 导航电子地图竞争格局分析

1) 车载前装导航电子地图竞争格局

2) PND导航电子地图竞争格局分析

3) GPS手机导航电子地图竞争格局

4) 改装GPS导航电子地图竞争格局

(2) 导航终端产品竞争格局分析

7.3.3 中国导航设备产品的市场份额

(1) 测量型GNSS产品市场份额

(2) GIS数据采集器的市场份额

(3) 水声探测设备市场份额对比

(4) GNSS系统工程的市场份额

7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构

(1) 导航设备行业议价能力分析

(2) 导航设备行业潜在威胁分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国导航设备行业发展趋势与预测分析

9.1 导航设备行业投资风险分析

- 9.1.1 导航设备行业政策风险分析
- 9.1.2 导航设备行业技术风险分析
- 9.1.3 导航设备行业供求风险分析
- 9.1.4 导航设备行业经济波动风险
- 9.1.5 导航设备行业关联产业风险
- 9.1.6 导航设备行业产品结构风险
- 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
- 9.1.8 导航设备行业其他风险分析

9.2 导航设备行业投资特性分析

- 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
- 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
- 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析

9.3 导航设备市场发展前景预测

- 9.3.1 导航设备市场影响因素分析
- 9.3.2 导航设备市场发展趋势预测

9.3.3 导航设备市场发展前景预测分析

- (1) 全球GNSS应用领域市场预测分析
- (2) 中国导航设备应用市场前景预测分析
- (3) 中国卫星导航用户累计总量预测分析
- 9.3.4 中国导航设备细分市场前景预测分析

(1) GNSS专业应用细分市场预测分析

- 1) 高精度GNSS产品市场规模预测分析
- 2) GIS数据采集器的市场规模预测分析
- 3) GNSS系统工程产值增长预测分析
- 4) 水声探测设备的市场规模预测分析

(2) GNSS大众消费细分市场预测分析

- 1) 国内车载导航系统市场规模预测分析
- 2) 国内导航手机市场规模预测分析
- 3) 全球其增长LBS市场规模预测及分析

图表目录

图表 1：中国高精度GNSS产业链

图表 2：中国消费GPS产业链结构

图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国导航设备市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/480916480916.html>