

中国轿车行业竞争态势与未来前景评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轿车行业竞争态势与未来前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200918200918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过去几年，经济型轿车市场在购置税优惠等政策刺激下，取得了相当不错的市场表现，但这种表现是通过透支未来消费所取得的。而2011年上述优惠政策的取消，使得经济型轿车市场的透支开始显现。2011年前5个月，尽管有节能车补贴政策的优惠，但经济型轿车市场仍表现欠佳。而从6月份开始，优惠政策取消的影响开始减弱，经济型轿车市场似有了后程发力的阶段，但市场销量的份额出现了不升反降的情况。这其实就是一个当前中国轿车市场出现新的变化的一个显著信号，即中国轿车市场已经开始向追求更高档次与品味的方向发展。

中国报告网发行的报告书《中国轿车行业竞争态势与未来前景评估报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轿车简介

1.1 汽车概述

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的基本构造

1.1.3 汽车的分类

1.1.4 汽车车身的演变

1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

1.2 轿车介绍

1.2.1 轿车的定义

1.2.2 国外轿车分类

1.2.3 国内轿车分类

第二章 2013-2014年汽车行业发展分析

2.1 2013-2014年国际汽车行业发展概况

2.1.1 国际汽车工业发展变化特征

2.2 中国汽车行业发展概况

2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾

2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场

2.2.3 “十一五”时期中国汽车工业发展综述

2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.3 2013-2014年中国汽车行业发展分析

2.4 中国汽车业发展存在的问题

2.5 中国汽车业的发展对策

第三章 2013-2014年国际轿车行业发展分析

3.1 2013-2014年世界轿车行业概况

3.1.1 节能环保小型车畅销国外轿车市场

3.1.2 世界轿车市场畅销排名分析

3.1.3 欧盟轿车市场价格运行概述

3.1.4 国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场

3.1.5 全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用

3.2 美国

3.3 德国

3.4 日本

3.5 俄罗斯

第四章 2013-2014年中国轿车行业状况

4.1 中国轿车行业概况

4.1.1 中国轿车行业发展历程

4.1.2 我国轿车行业运行综况

4.1.3 中国轿车市场从透支到正常的变化分析

4.1.4 国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析

4.1.5 中国轿车市场品牌结构分析

4.2 2013-2014年中国轿车市场发展分析

4.3 2013-2014年中国轿车市场消费分析

4.3.1 中国轿车市场的消费形势变化分析

4.3.2 影响轿车消费的主要因素

4.3.3 我国轿车市场消费者需求调查分析

4.3.4 对中国轿车消费市场的建议

第五章 2013-2014年微型轿车发展分析

5.1 微型轿车概述

5.2 2013-2014年中国微型轿车发展分析

5.3 电动微型轿车的相关政策分析

5.4 中国微型轿车面临的压力

5.4.1 成本压力

5.4.2 配套压力

5.4.3 产品压力

5.4.4 品牌压力

5.4.5 竞争压力

5.5 微型轿车发展对策及前景趋势

第六章 2013-2014年经济型轿车发展分析

6.1 经济型轿车概述

6.2 中国经济型轿车行业发展分析

6.2.1 中国经济型轿车发展态势

6.3 阻碍中国经济型轿车发展的几大因素

6.4 中国经济型轿车发展前景及趋势

第七章 2013-2014年其他轿车细分市场分析

7.1 2013-2014年豪华轿车发展分析

7.2 2013-2014年中高级轿车市场运行状况

7.3 中高级轿车发展趋势

第八章 中国轿车行业进出口分析

8.1 中国轿车行业进出口状况分析

8.2 中国自主品牌轿车出口分析

8.2.1 中国自主品牌轿车出口特点

8.2.2 自主品牌轿车出口概况

8.2.3 中国自主品牌轿车出口存在的问题

8.2.4 我国自主品牌轿车出口的发展对策

第九章 中国轿车市场竞争分析

9.1 中国轿车市场竞争概述

9.1.1 轿车企业的核心竞争力分析

9.1.2 我国轿车行业竞争的根本规律分析

9.1.3 2013-2014年我国轿车市场竞争格局概况

9.2 2013年中国轿车各细分市场竞争概述

9.3 提升中国轿车行业竞争力的建议

9.3.1 善用“钻石理论”

9.3.2 提高自主开发能力

9.3.3 利用新概念和个性化设计打开销售

第十章 轿车行业重点企业财务状况

10.1 一汽轿车股份有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.2 上海大众汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.3 上海通用汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.4 北京现代汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.5 广州本田汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.6 安徽奇瑞汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.7 比亚迪汽车有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

10.8 安徽江淮汽车股份有限公司

1、企业简介

2、经营状况分析

第十一章 中国轿车行业投资分析

11.1 汽车行业投资概况

11.1.1 国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入

11.1.2 国家投巨资支持央企开发汽车行业

11.1.3 我国汽车行业具有持续性投资价值

11.1.4 国内能源巨企纷纷投资汽车行业

11.2 轿车行业投资前景

11.2.1 政府不使用行政手段限制轿车投资

- 11.2.2 我国轿车行业极具投资潜力
- 11.2.3 微型轿车市场投资前景看好
- 11.3 轿车行业投资风险分析
 - 11.3.1 轿车行业的进入壁垒风险
 - 11.3.2 轿车替代品带来的风险
 - 11.3.3 供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁
 - 11.3.4 轿车行业内企业的竞争风险
- 11.4 轿车行业投资策略分析
 - 11.4.1 轿车行业投资策略
 - 11.4.2 轿车企业应积极采取措施应对风险
- 第十二章 轿车行业未来发展趋势及前景预测分析
 - 12.1 汽车行业未来发展分析
 - 12.1.1 全球汽车产业发展趋势综述
 - 12.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期
 - 12.1.3 “十二五”新能源汽车产业化进程将加速
 - 12.1.4 “十二五”汽车工业发展的战略选择
 - 12.2 轿车行业未来发展预测
 - 12.2.1 未来我国轿车需求依然强劲
 - 12.2.2 2015-2020年中国轿车行业发展预测分析
 - 12.2.3 未来轿车将趋向多功能化
 - 12.2.4 现代柴油轿车发展将成必然趋势

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200918200918.html>