

2016-2022年中国笔制造市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国笔制造市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/250918250918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国笔制造市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界制笔行业运行态势探究

第一节2016年世界制笔业运行环境解析

- 一、全球经济环境分析
- 二、英国出台儿童文具安全新标准
- 三、笔的污染引全球关注

第二节2016年世界笔市场运行状况分析

- 一、世界笔的生产与消费情况
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、全球制笔业品牌市场动态

第三节2016年世界笔业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利

第四节2016-2022年世界制笔业新趋势探析

第二章2016年中国笔的制造行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国笔的制造市场政策环境分析

一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

二、《圆珠笔和笔芯》国家标准

三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节2016年中国笔的制造行业技术环境分析

一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河

二、胎毛笔制做技术

三、笔杆陶瓷技术

第四节2016年中国笔的制造行业社会环境分析

一、中国人口规模及学历现状

二、中国一次性笔芯污染严重

第三章2016年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节中国笔制造行业动态分析

一、探秘万宝龙德国总部制笔王国

二、制笔业笔头90%依赖进口

三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行“低碳制笔”

四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请

五、酷似钢笔受小学生热捧

六、“隐形笔”亮相文具展

第二节2016年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节2016年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节2016年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节2016年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低

二、新产品开发缺乏创新

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章2014--2016年中国笔的制造行业数据监测分析

第一节2014--2016年中国笔的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年二季度中国笔的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014--2016年中国笔的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014--2016年中国笔的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014--2016年中国笔的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016年中国笔细分产品市场销售状况观察

第一节钢笔

一、钢笔市场销售情况分析

二、ming牌钢笔身价暴涨

三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成

四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好

第二节圆珠笔

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、圆珠笔两大消费市场同比分析
 - 1、学生用笔消费情况
 - 2、办公用笔消费情况

四、中性笔市场容量与需求结构

第三节铅笔

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化
- 四、中国铅笔细分市场销售情况同比
 - 1、自动铅笔市场销售情况分析
 - 2、彩se铅笔市场销售情况分析
 - 3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

第六章2014-2016年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析

第一节2016年中国笔外贸市场综述

- 一、出口产品结构日趋合理
- 二、中低档笔进口需求下降明显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节2014-2016年中国钢笔进出口数据监测分析

- 一、钢笔进出口数量分析（96083910）
- 二、钢笔进出口金额分析
- 三、钢笔进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国圆珠笔进出口数据监测分析

- 一、圆珠笔进出口数量分析（96081000）
- 二、圆珠笔进出口金额分析
- 三、圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节2014-2016年中国铅笔进出口数据监测分析

- 一、铅笔进出口数量分析（96091010）
- 二、铅笔进出口金额分析

三、铅笔进出口国家及地区分析

第五节2014-2016年中国毛笔进出口数据监测分析

一、毛笔进出口数量分析（96033020）

二、毛笔进出口金额分析

三、毛笔进出口国家及地区分析

第七章2016年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析

第一节2016年中国笔的制造竞争总况

一、制笔业竞争激烈

二、笔的制造行业三分天下竞争格局

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业zui主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节2016年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

第四节2016-2022年中国笔的制造业竞争趋势分析

第八章2016年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析

第一节万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节派克

第三节毕加索

第四节公爵

第五节waterman

第六节奥罗拉

第七节鳄鱼

第八节梦特娇

第九节犀飞利

第九章2016年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节贝发集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海乐美文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节上海长城笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节中国第一铅笔方正有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海英雄金笔厂丽水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节莱州市明达文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节雄狮文具用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节河源市东益文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海白金制笔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测

第一节2016-2022年中国笔的制造行业发展前景

第二节2016-2022年中国笔的制造行业发展趋势

- 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节2016-2022年中国笔的制造行业市场预测分析

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

第四节2016-2022年中国笔的制造行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- 三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十一章2016-2022年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国笔的制造行业投资机会分析

- 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好
- 二、钢笔收藏价值渐走高
- 三、无线射频激光笔前景广阔

第三节2016-2022年中国笔的制造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、进退入风险

第四节专家观点

图表目录

图表1：2014-2015年全球笔行业产量分析

图表2：2014-2015年全球笔行业消费量分析

图表3：2014--2015年国内生产总值及其增长速度

图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：2014--2015年农村居民人均纯收入

图表7：2014--2015年城镇居民人均纯收入

图表8：2015年社会消费品零售总额

图表9：2015年固定资产投资增速

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2014--2015年货物进出口总额

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表17：2015年年末人口数及其构成

图表18：2014--2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：2014-2016年6月我国笔的制造行业企业数量增长分析

图表20：2014-2016年6月我国笔的制造行业从业人数增长分析

图表21：2014-2016年6月我国笔的制造行业资产规模增长分析

图表22：2015年中国笔的制造行业企业数量结构分析

图表23：2015年我国笔的制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表24：2015年中国笔的制造行业企业销售收入结构分析

图表25：2015年我国笔的制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表26：2014-2016年6月中国笔的制造行业产成品增长分析

图表27：2014-2016年6月中国笔的制造行业工业销售产值分析

图表28：2014-2016年6月中国笔的制造行业出口交货值分析

图表29：2014-2016年6月中国笔的制造行业销售成本分析

图表30：2014-2016年6月中国笔的制造行业费用分析

图表31：2014-2016年6月中国笔的制造行业主要盈利指标分析

图表32：2014-2016年6月中国笔的制造行业主要盈利能力指标分析

图表33：2014-2016年6月我国自动铅笔市场销售分析

图表34：2014-2016年6月我国彩se铅笔市场销售分析

图表35：2014-2016年6月我国木杆铅笔市场销售分析

图表36：2014-2016年6月我国钢笔行业进口总量分析

图表37：2014-2016年6月我国钢笔行业出口总量分析

图表38：2014-2016年6月我国钢笔行业进口金额分析

图表39：2014-2016年6月我国钢笔行业出口金额分析

图表40：2015年我国钢笔行业进口国家及地区分析

图表41：2015年我国钢笔行业出口国家及地区分析

图表42：2014-2016年6月我国圆珠笔行业进口总量分析

图表43：2014-2016年6月我国圆珠笔行业出口总量分析

图表44：2014-2016年6月我国圆珠笔行业进口金额分析

图表45：2014-2016年6月我国圆珠笔行业出口金额分析

图表46：2015年我国圆珠笔行业进口国家及地区分析

图表47：2015年我国圆珠笔行业出口国家及地区分析

图表48：2014-2016年6月我国铅笔行业进口总量分析

图表49：2014-2016年6月我国铅笔行业出口总量分析

图表50：2014-2016年6月我国铅笔行业进口金额分析

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/250918250918.html>