

中国盆栽蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国盆栽蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盆栽蔬菜是指在花盆或其他容器内种植的蔬菜，供人观赏和采摘食用。盆栽蔬菜分为观果类蔬菜、彩色蔬菜、绿叶保健蔬菜、根茎类蔬菜等几类。其中观果类蔬菜包括彩色甜椒、矮生番茄、樱桃番茄、硬果番茄、观赏茄子、小型辣椒、袖珍西瓜及各种南瓜、甜瓜、西葫芦、黄秋葵和香艳茄等；彩色蔬菜包括叶甜菜、各种生菜、紫背天葵、紫苏、紫落葵和花叶羽衣甘蓝等；绿叶保健蔬菜包括生菜、香芹、藤三七、地肤、京水菜、珍珠菜、羽衣甘蓝、罗勒、叶用枸杞、韭菜及菜用黄麻等；根茎类蔬菜包括茴香、樱桃萝卜、水果茼蒿、茼蒿、微型萝卜与胡萝卜等。

盆栽蔬菜分类

包括彩色甜椒、矮生番茄、樱桃番茄、硬果番茄、观赏茄子、小型辣椒、袖珍西瓜及各种南瓜、甜瓜、西葫芦、黄秋葵和香艳茄等

包括叶甜菜、各种生菜、紫背天葵、紫苏、紫落葵和花叶羽衣甘蓝等

包括生菜、香芹、藤三七、地肤、京水菜、珍珠菜、羽衣甘蓝、罗勒、叶用枸杞、韭菜及菜用黄麻等

包括茴香、樱桃萝卜、水果茼蒿、茼蒿、微型萝卜与胡萝卜等

资料来源：观研天下整理

近年来在人们健康理念的日渐完善下，由于能够为身居城市的消费者提供新鲜、健康的蔬菜农产品，符合消费升级趋势，盆栽蔬菜越来越受到消费者的青睐，行业得到快速发展，市场规模不断扩大。数据显示，2020年我国盆栽蔬菜市场规模为36亿元，预计到2021年将达到43亿元。

销量方面不断增长。数据显示，2020年我国盆栽蔬菜销量从2015年的0.63亿盆增长至2.21亿盆，CAGR为28.5%。估计2021年我国盆栽蔬菜销量进一步增长至2.51亿盆。

数据来源：观研天下整理

销售收益方面，随着中国居民的蔬菜消耗率不断增长以及由于总人口及可支配收入日益增加，也呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国盆栽蔬菜农产品销售收益从2015年的8亿元增长到了35.21亿元，CAGR为34.5%。估计2021年我国盆栽蔬菜农产品销售收益达到42.27亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国盆栽蔬菜市场需求主要集中在江苏、河北、山东、济南、大连、潍坊、北京等省市。其中江苏省对于盆栽蔬菜需求较高，在2020年江苏省盆栽蔬菜销售收益在500百万元左右

；其次是河北省，在2020年销售收益为343.9百万元。

数据来源：观研天下整理

盆栽蔬菜的销售方式主要有批发渠道和分销商两种。其中批发渠道是主要销售方式，占比约为73%。另外随着电商产业的发展，以及盆栽蔬菜在年轻家庭中的逐渐渗透，未来电商平台将成为重要的盆栽蔬菜销售方式。

展望前景，未来我国盆栽蔬菜市场前景广阔，需求仍将保持持续攀升态势。一是目前我国盆栽蔬菜市场渗透率仍旧较低，拥有较大的提升空间。蔬菜是城乡居民生活必不可少的重要农产品。有数据显示，近年来我国蔬菜消费量保持平稳走势，2020年我国蔬菜消费量从2016年的6.64亿吨增长到了7.10亿吨。估计2021年我国蔬菜消费量可达7.39亿吨。而盆栽蔬菜能够为身居城市的消费者提供新鲜、健康的蔬菜农产品，因此随着蔬菜消费量的增长，也在一定程度上推动盆栽蔬菜的市场需求，从而也将推动我国盆栽蔬菜市场渗透率的提升。

数据来源：农业农村部、观研天下整理

二是盆栽蔬菜行业的发展和物流也有极大关系，物流是保证盆栽蔬菜新鲜程度的关键，大多蔬菜需要通过冷链物流系统进行保鲜。近几年随着物流网络的不断完善，尤其是冷链物流的普及和完善，助力盆栽蔬菜行业快速发展。

而事实上，我国冷链市场仍拥有广阔的发展前景。一方面由水果、蔬菜、肉类、水产品、乳制品和速冻食品这些食品冷链，以及像疫苗这类的医药冷链的需求增长所驱动外，另一方面也受国家政策的持续支持，例如在2020年，国家相继出台了《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》《关于进一步降低物流成本的实施意见》。

有数据显示，2020年我国冷链物流市场总规模为3832亿元，比2019年增长440.8亿元，同比增长13%。2021年我国冷链物流市场总规模增长到4117亿元。预计2022年，我国冷链物流行业市场规模将突破4500亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国盆栽蔬菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业发展概述

第一节 盆栽蔬菜行业发展情况概述

一、盆栽蔬菜行业相关定义

二、盆栽蔬菜行业基本情况介绍

三、盆栽蔬菜行业发展特点分析

四、盆栽蔬菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、盆栽蔬菜行业需求主体分析

第二节 中国盆栽蔬菜行业生命周期分析

一、盆栽蔬菜行业生命周期理论概述

二、盆栽蔬菜行业所属的生命周期分析

第三节 盆栽蔬菜行业经济指标分析

一、盆栽蔬菜行业的赢利性分析

二、盆栽蔬菜行业的经济周期分析

三、盆栽蔬菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球盆栽蔬菜行业市场发展现状分析

第一节全球盆栽蔬菜行业发展历程回顾

第二节全球盆栽蔬菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲盆栽蔬菜行业地区市场分析

一、亚洲盆栽蔬菜行业市场现状分析

二、亚洲盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盆栽蔬菜行业市场前景分析

第四节北美盆栽蔬菜行业地区市场分析

一、北美盆栽蔬菜行业市场现状分析

二、北美盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美盆栽蔬菜行业市场前景分析

第五节欧洲盆栽蔬菜行业地区市场分析

一、欧洲盆栽蔬菜行业市场现状分析

二、欧洲盆栽蔬菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲盆栽蔬菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界盆栽蔬菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球盆栽蔬菜行业市场规模预测

第三章 中国盆栽蔬菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对盆栽蔬菜行业的影响分析

第三节中国盆栽蔬菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对盆栽蔬菜行业的影响分析

第五节中国盆栽蔬菜行业产业社会环境分析

第四章 中国盆栽蔬菜行业运行情况

第一节 中国盆栽蔬菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盆栽蔬菜行业市场规模分析

一、影响中国盆栽蔬菜行业市场规模的因素

二、中国盆栽蔬菜行业市场规模

三、中国盆栽蔬菜行业市场规模解析

第三节 中国盆栽蔬菜行业供应情况分析

一、中国盆栽蔬菜行业供应规模

二、中国盆栽蔬菜行业供应特点

第四节 中国盆栽蔬菜行业需求情况分析

一、中国盆栽蔬菜行业需求规模

二、中国盆栽蔬菜行业需求特点

第五节 中国盆栽蔬菜行业供需平衡分析

第五章 中国盆栽蔬菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国盆栽蔬菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、盆栽蔬菜行业产业链图解

第二节 中国盆栽蔬菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对盆栽蔬菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对盆栽蔬菜行业的影响分析

第三节 我国盆栽蔬菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业市场竞争分析

第一节 中国盆栽蔬菜行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国盆栽蔬菜行业竞争现状分析

一、中国盆栽蔬菜行业竞争格局分析

二、中国盆栽蔬菜行业主要品牌分析

第三节中国盆栽蔬菜行业集中度分析

一、中国盆栽蔬菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国盆栽蔬菜行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业模型分析

第一节中国盆栽蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国盆栽蔬菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国盆栽蔬菜行业SWOT分析结论

第三节中国盆栽蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业需求特点与动态分析

第一节中国盆栽蔬菜行业市场动态情况

第二节中国盆栽蔬菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节盆栽蔬菜行业成本结构分析

第四节盆栽蔬菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国盆栽蔬菜行业价格现状分析

第六节中国盆栽蔬菜行业平均价格走势预测

- 一、中国盆栽蔬菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国盆栽蔬菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国盆栽蔬菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国盆栽蔬菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国盆栽蔬菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国盆栽蔬菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国盆栽蔬菜行业区域市场现状分析

第一节中国盆栽蔬菜行业区域市场规模分析

影响盆栽蔬菜行业区域市场分布的因素

中国盆栽蔬菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区盆栽蔬菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盆栽蔬菜行业市场分析

(1) 华东地区盆栽蔬菜行业市场规模

(2) 华东地区盆栽蔬菜行业市场现状

(3) 华东地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盆栽蔬菜行业市场分析

(1) 华中地区盆栽蔬菜行业市场规模

(2) 华中地区盆栽蔬菜行业市场现状

(3) 华中地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盆栽蔬菜行业市场分析

(1) 华南地区盆栽蔬菜行业市场规模

(2) 华南地区盆栽蔬菜行业市场现状

(3) 华南地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第五节华北地区盆栽蔬菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区盆栽蔬菜行业市场分析

(1) 华北地区盆栽蔬菜行业市场规模

(2) 华北地区盆栽蔬菜行业市场现状

(3) 华北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区盆栽蔬菜行业市场分析

(1) 东北地区盆栽蔬菜行业市场规模

(2) 东北地区盆栽蔬菜行业市场现状

(3) 东北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区盆栽蔬菜行业市场分析
 - (1) 西南地区盆栽蔬菜行业市场规模
 - (2) 西南地区盆栽蔬菜行业市场现状
 - (3) 西南地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区盆栽蔬菜行业市场分析
 - (1) 西北地区盆栽蔬菜行业市场规模
 - (2) 西北地区盆栽蔬菜行业市场现状
 - (3) 西北地区盆栽蔬菜行业市场规模预测

第十一章 盆栽蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业发展前景分析与预测

第一节中国盆栽蔬菜行业未来发展前景分析

一、盆栽蔬菜行业国内投资环境分析

二、中国盆栽蔬菜行业市场机会分析

三、中国盆栽蔬菜行业投资增速预测

第二节中国盆栽蔬菜行业未来发展趋势预测

第三节中国盆栽蔬菜行业规模发展预测

一、中国盆栽蔬菜行业市场规模预测

二、中国盆栽蔬菜行业市场规模增速预测

三、中国盆栽蔬菜行业产值规模预测

四、中国盆栽蔬菜行业产值增速预测

五、中国盆栽蔬菜行业供需情况预测

第四节中国盆栽蔬菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国盆栽蔬菜行业进入壁垒分析

一、盆栽蔬菜行业资金壁垒分析

二、盆栽蔬菜行业技术壁垒分析

三、盆栽蔬菜行业人才壁垒分析

四、盆栽蔬菜行业品牌壁垒分析

五、盆栽蔬菜行业其他壁垒分析

第二节盆栽蔬菜行业风险分析

一、盆栽蔬菜行业宏观环境风险

二、盆栽蔬菜行业技术风险

三、盆栽蔬菜行业竞争风险

四、盆栽蔬菜行业其他风险

第三节中国盆栽蔬菜行业存在的问题

第四节中国盆栽蔬菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国盆栽蔬菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国盆栽蔬菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国盆栽蔬菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节盆栽蔬菜行业营销策略分析

一、盆栽蔬菜行业产品营销

二、盆栽蔬菜行业定价策略

三、盆栽蔬菜行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580921.html>