

2016-2022年中国齿轮行业规模调查及十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国齿轮行业规模调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240925240925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

齿轮传动装置是由多个齿轮组成的传动机构，利用齿轮的啮合原理，将原动机的转速转换到所需要的转速，并得到相应扭矩。齿轮传动装置是机械装备的重要基础件，与带链、摩擦、液压等传动相比，具有功率范围大、传动效率高、运动平稳、传动比准确、使用寿命长、结构紧凑等一系列特点，其安全、可靠、性价比优越的特点，决定了它在通用机械装备领域中的不可替代性。

齿轮行业产品分类概况

按照产品用途，齿轮行业可以细分为三类：车辆齿轮、工业齿轮及齿轮专用装备；车辆齿轮产品应用的领域包括各类汽车、摩托车、工程机械、农机和军用车辆等；工业齿轮产品应用的领域包括船用、矿山、冶金、航空、电力等；齿轮专用装备主要为齿轮专用机床、刀具等齿轮制造配套设备。

根据国家统计局发布的数据：2013年我国齿轮产量达到226.4万吨，2014年行业产量为301.9万吨，产量同比增长33.34%。

2008-2014年中国齿轮产量走势图

山东省是我国最大的齿轮生产地，2014年山东省齿轮产量为59.93万吨，占同期全国齿轮总产量的19.9%；江苏省产量为46.54万吨，产量占比为15.4%；广西齿轮产量为39.95万吨，产量占比为13.2%。

2014年我国主要省事齿轮产量占比分析

2013-2014年中国齿轮产量分省市统计表（吨）

《2016-2022年中国齿轮行业规模调查及十三五市场商机分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 齿轮行业发展环境分析1

1.1 齿轮行业政策环境分析1

- 1.1.1 齿轮行业相关政策分析1
- 1.1.2 齿轮行业发展规划分析14
- 1.2 齿轮行业经济环境分析18
 - 1.2.1 宏观经济走势分析18
 - (1) 国际经济环境18
 - (2) 国内经济环境39
 - (3) 经济变化对行业影响65
 - 1.2.2 行业贸易环境分析68
 - (1) 行业贸易环境现状68
 - (2) 企业规避贸易风险策略71
- 1.3 齿轮行业社会环境分析74
 - 1.3.1 齿轮行业节能减排空间74
 - 1.3.2 齿轮行业节能减排途径75
- 1.4 齿轮行业技术环境分析75
 - 1.4.1 齿轮行业技术水平与特点75
 - 1.4.2 齿轮行业专利技术发展分析77
 - (1) 专利申请数量变化情况77
 - (2) 专利申请类型情况78
 - (3) 技术实力领先企业分析80
 - (4) 行业热门技术分析80
 - 1.4.3 齿轮行业技术发展趋势分析81
- 1.5 齿轮行业上游发展分析82
 - 1.5.1 齿轮行业产业链简介82
 - 1.5.2 齿轮金属材料市场分析85
 - (1) 钢市场分析85
 - (2) 铜材产销情况及价格走势93
- 第二章 齿轮行业发展现状分析97
 - 2.1 齿轮行业总体发展状况97
 - 2.1.1 齿轮行业发展概况97

据国家统计局数据：截至2014年底我国齿轮制造行业规模以上企业数量达到848家，当中126家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为8.54亿元。

2010-2014年我国齿轮制造行业规模以上企业数量分析

2016-2022年齿轮市场需求及投资前景分析报告

国家统计局、CEIC

2014年我国齿轮制造行业规模总资产达到1265.10亿元，较上年同期增长20.4%。行业销售

收入为1584.50亿元，较上年同期增长21.0%。

2010-2014年我国齿轮制造行业资产走势图

2016-2022年齿轮市场需求及投资前景分析报告

国家统计局、CEIC

2010-2014年我国齿轮制造行业销售收入走势图

2016-2022年齿轮市场需求及投资前景分析报告

国家统计局、CEIC

2014年行业利润总额为109.44亿元，较上年同期增长16.24%；当中上半年我国齿轮制造行业成本费用总额为1460.84亿元，销售费用37.52亿元，占成本费用总额的2.57%；管理费用74.51亿元，占成本费用总额的5.10%；财务费用19.11亿元，占成本费用总额的1.31%。

2010-2014年我国齿轮制造行业利润走势图

2016-2022年齿轮市场需求及投资前景分析报告

国家统计局、CEIC

2.1.2 齿轮行业发展特点100

2.2 齿轮行业产销情况分析102

2.2.1 齿轮行业供给情况分析102

(1) 齿轮行业产量规模102

(2) 齿轮行业产值规模106

2010-2014年我国齿轮制造行业产值统计表（亿元）

年度

产值

2010年

1052.68

2011年

1291.95

2012年

1129.10

2013年

1367.74

2014年

1652.09

国家统计局、CEIC

(3) 齿轮行业出口规模106

根据中国海关统计数据：2014年我国齿轮出口数量为46.54万吨，出口较2013年同期增长13.8%；产品出口总金额为20.73亿美元，出口金额同比增长16.7%。

2009-2014年中国齿轮出口数据分析

年度

金额：美元

重量：千克

2009年

\$643,003,383

182,943,764

2010年

\$1,015,512,492

278,156,855

2011年

\$1,447,183,775

355,015,781

2012年

\$1,637,313,775

387,050,886

2013年

\$1,776,698,587

408,763,626

2014年

\$2,072,694,155

465,369,276

中国海关

2.2.2 齿轮行业需求情况分析107

(1) 齿轮行业需求规模107

根据国家统计局及中国海关数据：2014年我国齿轮产品产量为301.9万吨，行业产品进口量为11.3万吨，产品出口量为46.5万吨，国内2014年齿轮表观消费量为266.7万吨，消费较上年同期增长36.9%。

2009-2014年我国齿轮产品供需平衡表（万吨）

年份

产量

进口

出口

表观消费量

2009年

83.1

6.6

18.3

71.4

2010年

68.2

9.8

27.8

50.2

2011年

105.5

10.1

35.5

80.1

2012年

197.4

8.7

38.7

167.4

2013年

226.4

9.3

40.9

194.8

2014年

301.9

11.3

46.5

266.7

国家统计局、CEIC、中国海关

根据CEIC发布的最新统计：2014年我国齿轮制造行业销售收入达到1584.50亿元，国内齿轮产品进出口金额分别为104.98亿元、127.26亿元，以此计算，国内需求市场规模为1562.22亿元。

2009-2014年我国齿轮行业需求市场规模统计表（亿元）

年份

行业销售收入

进口

出口

国内需求市场规模

2009年

779.45

58.96

43.92

794.49

2010年

1004.62

90.2

68.75

1026.07

2011年

1233.03

95.03

93.49

1234.57

2012年

1082.12

86.17

103.31

1064.98

2013年

1309.64

91.67

109.98

1291.33

2014年

1584.50

104.98

127.26

1562.22

注：进出口金额按照同期汇率折算

| | |
|----------------------|-----|
| 国家统计局、CEIC、中国海关 | |
| (2) 齿轮行业进口规模 | 108 |
| (3) 齿轮行业需求结构 | 108 |
| 2.2.3 齿轮行业产销率分析 | 109 |
| 2.3 齿轮行业经营情况分析 | 109 |
| 2.3.1 齿轮行业经营效益分析 | 109 |
| 2.3.2 齿轮行业盈利能力分析 | 110 |
| 2.3.3 齿轮行业运营能力分析 | 110 |
| 2.3.4 齿轮行业偿债能力分析 | 111 |
| 2.3.5 齿轮行业发展能力分析 | 111 |
| 第三章 齿轮行业竞争格局及策略分析 | 112 |
| 3.1 国际齿轮市场竞争分析 | 112 |
| 3.1.1 国际齿轮市场发展状况 | 112 |
| 3.1.2 国际齿轮市场竞争格局 | 113 |
| 3.1.3 国际齿轮市场发展趋势 | 114 |
| 3.2 跨国公司在华竞争分析 | 114 |
| 3.2.1 德国西门子集团 | 114 |
| 3.2.2 德国SEW集团 | 120 |
| 3.2.3 住友重机械工业株式会社 | 122 |
| 3.2.4 美国格里森公司 | 124 |
| 3.2.5 德国诺德 (NORD) 集团 | 125 |
| 3.2.6 意大利卡拉罗集团 | 128 |
| 3.3 国内齿轮市场竞争分析 | 129 |
| 3.3.1 齿轮行业竞争格局分析 | 129 |
| 3.3.2 齿轮行业集中度分析 | 130 |
| (1) 齿轮行业销售集中度 | 130 |
| (2) 齿轮行业利润集中度 | 131 |
| 3.4 齿轮行业竞争力构建与实施 | 132 |
| 3.4.1 齿轮行业竞争策略构建与评价 | 132 |
| (1) 齿轮行业竞争策略构建 | 132 |
| (2) 齿轮行业竞争策略评价 | 135 |
| 3.4.2 齿轮行业竞争策略实施对策 | 136 |
| (1) 制定有效管理模式 | 136 |
| (2) 市场与内部管理并重 | 136 |
| (3) 建立技术创新机制 | 139 |

(4) 促进人力资源的积聚与优化141

(5) 促进资源的有效整合141

第四章 车辆齿轮产品市场需求分析148

4.1 汽车自动变速器市场需求分析148

4.1.1 汽车行业总体产销规模148

4.1.2 汽车自动变速器分类及比较149

4.1.3 汽车自动变速器技术进展153

4.1.4 汽车自动变速器产销规模154

4.1.5 汽车自动变速器市场趋势155

4.2 轿车变速器市场发展分析155

4.2.1 轿车产销规模分析155

4.2.2 轿车变速器分类与发展160

4.2.3 轿车变速器采购需求163

(1) 主要采购企业经营情况163

(2) 企业产品采购方式与渠道164

4.2.4 轿车变速器市场格局164

4.2.5 轿车变速器市场趋势165

4.3 微型汽车变速器市场分析165

4.3.1 微型汽车产销规模分析165

4.3.2 微型汽车变速器市场发展167

4.3.3 微型汽车变速器行业特点167

4.3.4 微型汽车变速器采购需求167

(1) 主要采购企业经营情况167

(2) 企业产品采购方式与渠道168

4.3.5 微型汽车变速器市场格局168

4.3.6 微型汽车变速器市场趋势169

4.4 轻型汽车变速器市场分析169

4.4.1 轻型汽车产销规模分析169

4.4.2 轻型汽车变速器市场综述172

4.4.3 轻型汽车变速器采购需求172

(1) 主要采购企业经营情况172

(2) 企业采购方式与渠道173

4.4.4 轻型汽车变速器市场格局173

4.4.5 轻型汽车变速器市场趋势174

4.5 中型汽车变速器市场分析174

- 4.5.1 中型汽车产销规模分析174
- 4.5.2 中型汽车变速器市场发展176
- 4.5.3 中型汽车变速器采购需求176
 - (1) 主要采购企业经营情况176
 - (2) 企业产品采购方式与渠道177
- 4.5.4 中型汽车变速器市场格局177
- 4.5.5 中型汽车变速器市场趋势178
- 4.6 重型汽车变速器市场分析178
 - 4.6.1 重型汽车产销规模分析178
 - 4.6.2 重型汽车变速器市场需求180
 - 4.6.3 重型汽车变速器采购需求180
 - (1) 主要采购企业经营情况180
 - (2) 企业产品采购方式与渠道181
 - 4.6.4 重型汽车变速器市场格局182
 - 4.6.5 重型汽车变速器市场趋势183
- 4.7 大中型客车变速市场分析183
 - 4.7.1 大中型客车产销规模分析183
 - 4.7.2 大中型客车变速器市场发展186
 - 4.7.3 大中型客车变速器采购需求187
 - (1) 主要采购企业经营情况187
 - (2) 企业产品采购方式与渠道188
 - 4.7.4 大中型客车变速器市场格局188
 - 4.7.5 大中型客车变速器市场趋势189
- 4.8 汽车同步器市场发展分析189
 - 4.8.1 汽车同步器产品结构分析189
 - 4.8.2 汽车同步器市场需求分析190
 - 4.8.3 汽车同步器采购方式分析191
 - 4.8.4 汽车同步器市场竞争格局191
 - 4.8.5 汽车同步器市场发展趋势192
- 4.9 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析192
 - 4.9.1 汽车驱动桥与锥齿轮需求规模192
 - 4.9.2 汽车驱动桥与锥齿轮需求特点192
 - 4.9.3 汽车驱动桥与锥齿轮采购需求193
 - (1) 主要采购企业经营情况193
 - (2) 企业产品采购方式与渠道194

- 4.9.4汽车驱动桥与锥齿轮市场格局194
- 4.9.5汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势196
- 4.9.6中国发动机行业现状及技术分析196
- 4.9.7中国变速器行业现状及技术分析208
- 4.9.8 中国驱动桥行业现状及技术分析220
- 4.10 摩托车齿轮产品市场分析234
 - 4.10.1摩托车产销规模分析234
 - 4.10.2摩托车齿轮市场发展334
 - 4.10.3摩托车齿轮采购需求334
 - (1) 主要采购企业经营情况334
 - (2) 企业产品采购方式与渠道336
 - 4.10.4摩托车齿轮市场格局336
 - 4.10.5摩托车齿轮市场趋势337
- 4.11 农业机械齿轮产品市场分析338
 - 4.11.1农业机械产销规模分析338
 - 4.11.2农机齿轮产品细分市场346
 - (1) 拖拉机齿轮产品市场346
 - (2) 收割机齿轮产品市场347
 - (3) 农用运输车齿轮产品市场348
 - 4.11.3农机齿轮产品市场格局348
 - 4.11.4农机齿轮产品采购需求349
 - (1) 主要采购企业经营情况349
 - (2) 企业产品采购方式与渠道350
 - 4.11.5农机齿轮产品市场趋势351
- 4.12 工程机械齿轮产品市场分析352
 - 4.12.1工程机械行业产销规模352
 - 4.12.2工程机械齿轮市场需求355
 - 4.12.3工程机械齿轮产品细分市场355
 - (1) 工程机械车桥355
 - (2) 液力变矩器356
 - (3) 行星减速机356
 - (4) 工程机械齿轮357
 - 4.12.4工程机械齿轮产品采购需求357
 - (1) 主要采购企业经营情况357
 - (2) 企业产品采购方式与渠道358

- 4.12.5 工程机械齿轮产品市场趋势 359
- 第五章 工业齿轮产品市场需求分析 360
- 5.1 工业通用变速传动产品市场分析 360
- 5.1.1 齿轮减速电机产品市场分析 360
 - (1) 主要应用领域 360
 - (2) 产量增长情况 361
 - (3) 市场竞争状况 361
 - (4) 市场前景分析 363
- 5.1.2 行星齿轮传动设备市场分析 365
 - (1) 产品类型及特点 365
 - (2) 产品主要应用领域 365
 - (3) 产品采购需求分析 366
 - (4) 产品市场竞争状况 366
 - (5) 产品市场前景预测 368
- 5.1.3 谐波传动减速器产品市场分析 368
 - (1) 产品主要特点 368
 - (2) 产品应用现状分析 370
 - (3) 产品采购需求分析 371
 - (4) 产品主要生产企业 371
 - (5) 产品市场前景预测 374
- 5.1.4 摆线减速机市场分析 375
 - (1) 产品主要特点 375
 - (2) 产品产量增长情况 375
 - (3) 产品采购需求分析 376
 - (4) 产品市场竞争状况 377
 - (5) 产品市场前景预测 377
- 5.1.5 小模数齿轮产品市场分析 378
- 5.2 工业专用变速传动产品市场分析 382
- 5.2.1 高速齿轮产品市场分析 382
 - (1) 高速齿轮产品简要概述 382
 - (2) 高速齿轮产品市场发展状况 383
 - (3) 高速齿轮产品采购需求分析 383
 - (4) 高速齿轮产品主要生产企业 384
 - (5) 高速齿轮产品市场前景分析 386
- 5.2.2 冶金矿山齿轮产品市场分析 386

- (1) 冶金矿山机械行业景气度分析386
- (2) 冶金矿山齿轮产品需求特点386
- (3) 冶金矿山齿轮产品采购需求387
- (4) 冶金矿山齿轮产品技术进展387
- (5) 冶金矿山齿轮产品需求前景388
- 5.2.3水泥机械传动产品市场分析388
 - (1) 水泥机械行业景气度分析388
 - (2) 水泥机械传动产品需求特点389
 - (3) 水泥机械传动产品采购需求389
 - (4) 水泥机械传动产品市场格局389
 - (5) 水泥机械传动产品需求前景390
- 5.2.4起重运输机械减速机产品市场分析390
 - (1) 起重运输机械行业景气度分析390
 - (2) 起重运输机械减速机需求特点391
 - (3) 起重运输机械减速机采购需求393
 - (4) 起重运输机械减速机市场格局394
 - (5) 起重运输机械减速机需求前景394
 - (5) 起重运输机械减速机需求前景395
- 5.2.5风力发电齿轮箱产品市场分析395
 - (1) 风力发电行业景气度分析395
 - (2) 风力发电齿轮箱市场概况399
 - (3) 风力发电齿轮箱采购需求399
 - (4) 风力发电齿轮箱市场格局399
 - (5) 风电齿轮箱行业主要问题401
 - (6) 风力发电齿轮箱前景预测402
- 5.2.6石化机械齿轮产品市场分析403
 - (1) 石化机械行业景气度分析403
 - (2) 石化机械齿轮产品配套需求403
 - (3) 石化机械齿轮产品采购需求404
 - (4) 石化机械齿轮产品市场格局404
 - (5) 石化机械齿轮产品市场前景404
- 5.2.7煤矿机械齿轮传动产品市场分析405
 - (1) 煤矿机械行业景气度分析405
 - (2) 煤矿机械齿轮产品需求特点406
 - (3) 煤矿机械齿轮产品采购需求406

- (4) 煤矿机械齿轮产品技术水平407
- (5) 煤矿机械齿轮产品市场前景407
- 5.2.8船用齿轮箱产品市场分析408
 - (1) 船舶制造行业景气度408
 - (2) 船用齿轮箱需求特点409
 - (3) 船用齿轮箱采购需求分析410
 - (4) 船用齿轮箱市场竞争格局411
- 5.2.9铁路机车传动产品市场分析412
 - (2) 铁路机车传动产品需求特点412
 - (3) 铁路机车传动产品采购需求413
 - (4) 铁路机车传动产品生产情况413
 - (5) 铁路机车传动产品市场前景431
- 5.2.10航空齿轮产品市场分析431
 - (1) 我国航空业景气度分析431
 - (2) 航空齿轮产品需求特点456
 - (3) 航空齿轮市场发展概况457
 - (4) 航空齿轮产品采购需求458
 - (5) 航空齿轮产品技术进展458
 - (6) 航空齿轮主要生产企业461
 - (7) 航空齿轮市场前景分析462
- 5.2.11海洋工程齿轮产品市场分析462
 - (1) 我国海洋工程装备行业景气度分析462
 - (2) 海洋工程齿轮产品需求特点469
 - (3) 海洋工程齿轮产品技术进展469
 - (4) 海洋工程齿轮市场采购需求470
 - (5) 海洋工程齿轮主要生产企业470
 - (6) 海洋工程齿轮市场前景分析471
- 5.3 工业特种齿轮传动产品市场分析471
 - 5.3.1齿轮泵市场分析471
 - 5.3.2粉末冶金齿轮市场分析472
 - 5.3.3非圆齿轮市场分析473
 - 5.3.4机械无级变速器市场分析474
 - 5.3.5超越离合器市场分析475
 - 5.3.6塑料齿轮市场分析476
- 第六章 齿轮行业重点区域市场分析478

- 6.1 齿轮行业区域分布特点478
 - 6.1.1 齿轮行业区域结构总体特征478
 - 6.1.2 齿轮行业区域集中度分析478
 - 6.1.3 齿轮行业区域分布特点分析479
- 6.2 浙江省齿轮行业发展分析479
 - 6.2.1 浙江省齿轮行业发展环境479
 - 6.2.2 浙江省齿轮行业发展规模480
 - (1) 行业企业数量480
 - (2) 行业工业总产值480
 - (3) 行业销售收入480
 - 6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局481
 - 6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势481
- 6.3 江苏省齿轮行业发展分析482
 - 6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境482
 - 6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模482
 - (1) 行业企业数量482
 - (2) 行业工业总产值483
 - (3) 行业销售收入483
 - 6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局484
 - 6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势484
- 6.4 山东省齿轮行业发展分析485
 - 6.4.1 山东省齿轮行业发展环境485
 - 6.4.2 山东省齿轮行业发展规模486
 - (1) 行业企业数量486
 - (2) 行业工业总产值486
 - (3) 行业销售收入487
 - 6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局487
 - 6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势488
- 6.5 上海市齿轮行业发展分析488
 - 6.5.1 上海市齿轮行业发展环境488
 - 6.5.2 上海市齿轮行业发展规模489
 - (1) 行业企业数量489
 - (2) 行业工业总产值489
 - (3) 行业销售收入490
 - 6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局490

- 6.5.4上海市齿轮行业发展趋势490
- 6.6 辽宁省齿轮行业发展分析491
 - 6.6.1辽宁省齿轮行业发展环境491
 - 6.6.2辽宁省齿轮行业发展规模495
 - (1) 行业企业数量495
 - (2) 行业工业总产值496
 - (3) 行业销售收入496
 - 6.6.3辽宁省齿轮行业竞争格局497
 - 6.6.4辽宁省齿轮行业发展趋势497
- 6.7 重庆市齿轮行业发展分析498
 - 6.7.1重庆市齿轮行业发展环境498
 - 6.7.2重庆市齿轮行业发展规模499
 - (1) 行业企业数量499
 - (2) 行业工业总产值500
 - (3) 行业销售收入500
 - 6.7.3重庆市齿轮行业竞争格局501
 - 6.7.4重庆市齿轮行业发展趋势501
- 6.8 天津市齿轮行业发展分析503
 - 6.8.1天津市齿轮行业发展环境503
 - 6.8.2天津市齿轮行业发展规模504
 - (1) 行业企业数量504
 - (2) 行业工业总产值504
 - (3) 行业销售收入505
 - 6.8.3天津市齿轮行业竞争格局505
 - 6.8.4天津市齿轮行业发展趋势506
- 6.9 广东省齿轮行业发展分析507
 - 6.9.1广东省齿轮行业发展环境507
 - 6.9.2广东省齿轮行业发展规模508
 - (1) 行业企业数量508
 - (2) 行业工业总产值508
 - (3) 行业销售收入509
 - 6.9.3广东省齿轮行业竞争格局509
 - 6.9.4广东省齿轮行业发展趋势509
- 第七章 齿轮行业转型升级与战略选择511
 - 7.1 制造业转型与升级主要途径511

- 7.1.1制造业转型与升级背景511
- 7.1.2制造业转型升级主要途径511
 - (1) 从外销到内销511
 - (2) 从代工到自主品牌512
 - (3) 从低端到高端513
 - (4) 从制造到服务513
 - (5) 整合产业链资源514
 - (6) 从粗放经营到精细化管理515
- 7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择515
 - 7.2.1齿轮行业存在的问题515
 - 7.2.2齿轮行业转型升级重点516
 - (1) 齿轮行业转型升级总趋势516
 - (2) 齿轮行业转型升级四大重点516
 - 7.2.3齿轮行业转型升级战略选择518
 - (1) 齿轮行业转型升级潜在风险518
 - (2) 齿轮行业转型升级战略选择518
- 7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择519
 - 7.3.1传统制造模式遭遇瓶颈519
 - (1) 传统制造模式概述519
 - (2) 传统制造模式分类及特点519
 - (3) 传统制造模式无法适应新形势520
 - 7.3.2服务型制造模式渐成趋势521
 - (1) 服务型制造概念521
 - (2) 服务型制造的商业模式522
 - (3) 服务型制造生产组织方式523
 - (4) 服务型制造的运作模式524
 - (5) 服务型制造的实施体系525
 - (6) 齿轮行业服务型制造案例527
- 第八章 齿轮行业领先企业生产经营分析529
 - 8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析529
 - 8.1.1齿轮企业工业总产值状况529
 - 8.1.2齿轮企业销售收入状况529
 - 8.1.3齿轮企业利润总额状况530
 - 8.2 车辆齿轮产品领先企业经营分析530
 - 8.2.1陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析530

- (1) 企业发展简况530
- (2) 企业产品结构特征532
- (3) 企业技术研发情况533
- (4) 企业销售渠道与网络534
- (5) 企业经营情况分析535
 - (一) 企业偿债能力分析535
 - (二) 企业运营能力分析535
 - (三) 企业盈利能力分析536
- (6) 企业经营优劣势分析536
- (7) 企业最新发展动向分析536
- 8.2.2重庆青山工业有限责任公司经营情况分析537
 - (1) 企业发展简况537
 - (2) 企业产品结构特征538
 - (3) 企业技术研发情况539
 - (4) 企业销售渠道与网络540
 - (5) 企业经营情况分析540
 - (一) 企业偿债能力分析540
 - (二) 企业运营能力分析541
 - (三) 企业盈利能力分析541
 - (6) 企业经营优劣势分析542
 - (7) 企业最新发展动向分析542
- 8.2.3北京摩比斯变速器有限公司经营情况分析543
 - (1) 企业发展简况543
 - (2) 企业产品结构特征543
 - (3) 企业销售渠道与网络544
 - (4) 企业经营情况分析544
 - (一) 企业偿债能力分析544
 - (二) 企业运营能力分析545
 - (三) 企业盈利能力分析545
 - (5) 企业经营优劣势分析545
- 8.2.4浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析546
 - (1) 企业发展简况分析546
 - (2) 企业产品结构特征546
 - (3) 企业产品销售渠道与网络546
 - (4) 企业经营情况分析549

- (一) 企业偿债能力分析549
- (二) 企业运营能力分析550
- (三) 企业盈利能力分析550
- (5) 企业经营优劣势分析551
- (6) 企业投资与并购重组552
- (7) 企业最新发展动向分析552
- 8.2.5长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司经营情况分析553
 - (1) 企业发展简况553
 - (2) 企业产品结构特征554
 - (3) 企业技术研发情况554
 - (4) 企业销售渠道与网络554
 - (5) 企业经营情况分析555
 - (一) 企业偿债能力分析555
 - (二) 企业运营能力分析556
 - (三) 企业盈利能力分析556
 - (6) 企业经营优劣势分析556
 - (7) 企业最新发展动向分析557
- 8.2.6上海汽车股份有限公司汽车齿轮总厂经营情况分析557
 - (1) 企业发展简况557
 - (2) 企业产品结构特征558
 - (3) 企业技术研发情况558
 - (4) 企业销售渠道与网络559
 - (5) 企业经营情况分析560
 - (一) 企业偿债能力分析560
 - (二) 企业运营能力分析560
 - (三) 企业盈利能力分析561
 - (6) 企业经营优劣势分析561
 - (7) 企业最新发展动向分析561
- 8.2.7山东汽车齿轮总厂经营情况分析562
 - (1) 企业发展简况562
 - (2) 企业产品结构特征562
 - (3) 企业技术研发情况563
 - (4) 企业销售渠道与网络563
 - (5) 企业经营情况分析563
 - (一) 企业偿债能力分析563

- (二) 企业运营能力分析564
- (三) 企业盈利能力分析564
- (6) 企业经营优劣势分析564
- (7) 企业最新发展动向分析565
- 8.2.8六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析565
 - (1) 企业发展简况565
 - (2) 企业产品结构特征566
 - (3) 企业技术研发情况567
 - (4) 企业销售渠道与网络567
 - (5) 企业经营情况分析568
 - (一) 企业偿债能力分析568
 - (二) 企业运营能力分析568
 - (三) 企业盈利能力分析569
 - (6) 企业经营优劣势分析569
 - (7) 企业最新发展动向分析570
- 8.3 工业通用齿轮产品领先企业经营分析570
 - 8.3.1 SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析570
 - (1) 企业发展简况570
 - (2) 企业产品结构特征571
 - (3) 企业销售渠道与网络571
 - (4) 企业经营情况分析574
 - (一) 企业偿债能力分析574
 - (二) 企业运营能力分析575
 - (三) 企业盈利能力分析575
 - (5) 企业经营优劣势分析575
 - 8.3.2江苏泰隆机械集团公司经营情况分析576
 - (1) 企业发展简况576
 - (2) 企业产品结构特征577
 - (3) 企业技术研发情况577
 - (4) 企业销售渠道与网络578
 - (5) 企业经营情况分析578
 - (一) 企业偿债能力分析578
 - (二) 企业运营能力分析579
 - (三) 企业盈利能力分析579
 - (6) 企业经营优劣势分析579

8.3.3 西门子机械传动（天津）有限公司经营情况分析580

- (1) 企业发展简况580
- (2) 企业产品结构特征581
- (3) 企业销售渠道与网络581
- (4) 企业经营情况分析582
 - (一) 企业偿债能力分析582
 - (二) 企业运营能力分析582
 - (三) 企业盈利能力分析583
- (5) 企业经营优劣势分析583
- (6) 企业最新发展动向分析583

8.3.4 株洲联动齿轮工业有限公司经营情况分析585

- (1) 企业发展简况585
- (2) 企业产品结构特征585
- (3) 企业销售渠道与网络586
- (4) 企业经营情况分析586
 - (一) 企业偿债能力分析586
 - (二) 企业运营能力分析587
- (5) 企业经营优劣势分析587
- (6) 企业最新发展动向分析588

8.3.5 东莞市正本齿轮实业有限公司经营情况分析588

- (1) 企业发展简况588
- (2) 企业产品结构特征588
- (3) 企业销售渠道与网络589
- (4) 企业经营情况分析589
 - (一) 企业偿债能力分析589
 - (二) 企业运营能力分析590
 - (三) 企业盈利能力分析590
- (5) 企业经营优劣势分析590
- (6) 企业最新发展动向分析591

8.3.6 江苏飞船股份有限公司经营情况分析591

- (1) 企业发展简况591
- (2) 企业产品结构特征591
- (3) 企业销售渠道与网络592
- (4) 企业经营情况分析592
 - (一) 企业偿债能力分析592

- (二) 企业运营能力分析593
- (三) 企业盈利能力分析593
- (5) 企业经营优劣势分析593
- (6) 企业最新发展动向分析594
- 8.3.7重庆秋田齿轮有限责任公司经营情况分析594
 - (1) 企业发展简况594
 - (2) 企业产品结构特征595
 - (3) 企业销售渠道与网络595
 - (4) 企业经营情况分析595
 - (一) 企业偿债能力分析595
 - (二) 企业运营能力分析596
 - (三) 企业盈利能力分析596
 - (5) 企业经营优劣势分析596
 - (6) 企业最新发展动向分析597
- 8.4 工业专用齿轮产品领先企业经营分析598
 - 8.4.1南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析598
 - (1) 企业发展简况598
 - (2) 企业产品结构特征599
 - (3) 企业技术研发情况600
 - (4) 企业销售渠道与网络601
 - (5) 企业经营情况分析602
 - (一) 企业偿债能力分析602
 - (二) 企业运营能力分析603
 - (三) 企业盈利能力分析603
 - (6) 企业经营优劣势分析603
 - (7) 企业最新发展动向分析604
 - 8.4.2重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析604
 - (1) 企业发展简况604
 - (2) 企业产品结构特征605
 - (3) 企业技术研发情况606
 - (4) 企业销售渠道与网络607
 - (5) 企业经营情况分析607
 - (一) 企业偿债能力分析607
 - (二) 企业运营能力分析608
 - (三) 企业盈利能力分析608

- (6) 企业经营优劣势分析609
- (7) 企业最新发展动向分析610
- 8.4.3杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析610
 - (1) 企业发展简况610
 - (2) 企业产品结构特征611
 - (3) 企业技术研发情况612
 - (4) 企业销售渠道与网络614
 - (5) 企业经营情况分析616
 - (一) 企业偿债能力分析616
 - (二) 企业运营能力分析617
 - (三) 企业盈利能力分析618
 - (6) 企业经营模式分析619
 - (7) 企业经营优劣势分析619
 - (8) 企业投资与并购重组620
 - (9) 企业最新发展动向分析621
- 8.4.4杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析622
 - (1) 企业发展简况622
 - (2) 企业产品结构特征622
 - (3) 企业技术研发情况622
 - (4) 企业销售渠道与网络623
 - (5) 企业经营情况分析623
 - (一) 企业偿债能力分析623
 - (二) 企业运营能力分析624
 - (三) 企业盈利能力分析624
 - (6) 企业经营优劣势分析624
- 8.4.5江苏凯博传动设备有限公司经营情况分析625
 - (1) 企业发展简况625
 - (2) 企业产品结构特征625
 - (3) 企业技术研发情况626
 - (4) 企业销售渠道与网络626
 - (5) 企业经营情况分析626
 - (一) 企业偿债能力分析626
 - (二) 企业运营能力分析626
 - (三) 企业盈利能力分析627
 - (6) 企业经营优劣势分析627

8.4.6邦飞利传动设备（上海）有限公司经营情况分析627

- (1) 企业发展简况627
- (2) 企业产品结构特征628
- (3) 企业技术研发情况628
- (4) 企业销售渠道与网络628
- (5) 企业经营情况分析629
 - (一) 企业偿债能力分析629
 - (二) 企业运营能力分析629
 - (三) 企业盈利能力分析630
- (6) 企业经营优劣势分析630

第九章 齿轮行业发展前景与投资建议631

9.1 齿轮行业发展前景与趋势631

9.1.1 齿轮行业影响因素分析631

- (1) 有利因素分析631
- (2) 不利因素分析632

9.1.2 齿轮行业发展前景预测633

- (1) 国际市场需求预测633
- (2) 国内市场需求预测633
- (3) 齿轮行业前景预测635

9.1.3 齿轮行业发展趋势预判636

9.2 齿轮行业投资潜力分析637

9.2.1 齿轮行业并购与重组分析637

- (1) 行业并购与重组案例637
- (2) 行业并购与重组特征638
- (3) 行业并购与重组趋势639

9.2.2 行业投资机会剖析640

- (1) 行业投资环境评述640
- (2) 行业投资机会剖析640

9.2.3 行业投资价值分析641

9.2.4 行业投资风险预警641

9.3 齿轮行业主要投资建议642

9.3.1 行业投资品种建议642

9.3.2 行业投资地区建议642

9.3.3 行业投资方式建议643

9.3.4 行业规避风险方法643

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：齿轮行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年年我国齿轮行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年齿轮行业市场供给

图表：2011-2015年齿轮行业市场需求

图表：2011-2015年齿轮行业市场规模

图表：齿轮所属行业生命周期判断

图表：齿轮所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国齿轮行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业供给预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业需求预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业价格指数预测

图表详见正文..... (GY xuft)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/240925240925.html>