

中国冲锋衣行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冲锋衣行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冲锋衣，国外叫做Jackets，也可以叫做OutdoorJackets，是属于户外运动必备装备之一，最早用于在登雪山时，离顶峰还有2-3小时路程，这时会脱去厚重衣服，穿着较轻便的衣服冲锋前进，这就是“冲锋衣”中文名字的由来。

随着户外运动在国内的开展，各类户外服装如滑雪服、冲锋衣等也开始在各类人群中慢慢流行起来。目前市场上的冲锋衣品牌琳琅满目，有骆驼、迪卡侬、探路者、Jeep、蕉下、始祖鸟、北面、哥伦比亚、凯乐石等品牌。其中探路者、蕉下、凯乐石属于我国本土品牌。

国内外冲锋衣品牌主要情况	品牌	所属国	优势	骆驼	美国
以防风、防水、透气、舒适为最大特色，它是专业的户外冲锋衣。	迪卡侬	法国	迪卡侬冲锋衣设计合理，人性化，便捷口袋，采用亚洲身形设计，完全贴合亚洲人身形特点。	探路者	中国
以防风、防水、透气、舒适为最大特色。极具防水性，能有效将水珠凝结成水滴，快速滑落，保证户外活动的轻松愉快。	Jeep	美国	透气防水、100%的防止风冷效应、100%专业防水。	蕉下	中国
防风防雨、轻盈保暖、透气、时尚。	始祖鸟	加拿大	面料大部分采用的都是专业级别的GORE-TEX面料，全能面料，防风、防水、透气。	北面	美国
防水、排湿、耐磨三效合一,确保其耐久性及功能性。	哥伦比亚	哥伦比亚	以防风、防水、透气、舒适为最大特色,是专业的户外冲锋衣。	凯乐石	中国
属于中高端档次，防风防水,舒适透气。					

资料来源：观研天下整理

按价格等级分布来看，当前我国冲锋衣市场100-500元档次的冲锋衣品牌有骆驼、迪卡侬、探路者等；500-1000元的则有Jeep、蕉下、耐克、阿迪等品牌；1000元以上的则有始祖鸟、北面、哥伦比亚等品牌。。

国内外冲锋衣价格等级情况	等级	价格	代表品牌
一阶	100-500元	骆驼、迪卡侬、探路者	
二阶	500-1000元	Jeep、蕉下、耐克、阿迪	
三阶	1000上不封顶	始祖鸟、北面、哥伦比亚	

资料来源：观研天下整理（wss）

随着人们对户外运动的兴趣增加以及生活水平的提高，越来越多的人选择将冲锋衣作为户外运动的必备装备之一。当前，我国市面上的冲锋衣可分为超轻型、轻型功能外衣、中量级功能外衣、远征探险专用功能外衣，而探险专用的功能外衣则是在防水防风性能上更优。

除了作为户外运动装备之外，近些年来冲锋衣也逐渐变成时尚单品、大众常服，近日，魏大勋饰演《我的人间烟火》电视剧中演的霸总孟宴臣穿着始祖鸟冲锋衣为爱情黯然神伤画面获得爆火流量，进一步提高了冲锋衣的知名度，在加上各大博主的冲锋衣配工装裤的变装秀视频火热后，网络更是流行一语：“冲锋衣是男人最好的医美”，使得冲锋衣成为时尚单品之一；另外，与别的常服相比，冲锋衣捂得相对更加严实，出门无需化妆就能达到“视觉医美”的

效果；再加上其百搭性实用性等特种，使其受到广大打工人喜爱，逐渐变成打工人的“打工服”，而事实上，国内外卖快递等行业的秋冬季工装首选也是冲锋衣。

目前冲锋衣在国内主要社交媒体平台的声量达到138.4万左右，且以年轻人居多。数据显示，在冲锋衣的发帖者中，排名前三的年龄阶段分别是31-35岁、26-30岁、36-40岁，这部分人群大多数已经是工作多年，具有一定的经济实力，对于新鲜事物有一定关注度，且社交需求较大。因此，当下冲锋衣不仅仅是时尚单品，其社交属性价值也逐渐被开发出来，已经逐渐成为年轻人的社交货币。

数据来源：公开资料、观研天下整理（wss）

相比其他衣服，冲锋衣功能特性更加多元化，其防风、防水、透气性能深受消费者青睐。目前冲锋衣类已经成为一件非常火爆的时尚单品服饰，在2023第一季度中，京东平台冲锋衣裤的累计销量超23万件，同比去年增长74%；销售额超1.6亿元，同比去年增长近100%。目前，京东平台冲锋衣裤相关产品已有120+品牌、250+店铺，市场规模相较去年明显增长，同期淘宝天猫平台冲锋衣裤的累计销量超150万件，销售额近8亿元，现有690+品牌、2800+店铺布局冲锋衣裤产品。

平台	累计销售量	销售额
淘宝天猫	超23万件	近8亿元
京东	超150万件	1.6亿元
平台铺面情况	690+品牌、2800+店铺	120+品牌、250+店铺

数据来源：观研天下整理

2022年是冲锋衣爆发年，2021年冲锋衣类销售额约20亿元，同比增速382.31%，几乎是2021年的五倍；2023年1-7月，抖音冲锋衣类销售额约为13亿，同比增长336.57%，特别是在3月份，开启了销售小高峰，销量同比增长372.29%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（wss）

近些年来，为了大力发展冲锋衣行业，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月黑龙江省人民政府关于印发《黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》的通知，提出培育发展皮鞋箱包、服装、纺织等产品，形成畜禽副产品加工产业链。

我国及各省冲锋衣行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	省级
2023-08-04					黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)的通知	黑龙江省人民政府
深度开发软骨素、骨油、活性酶等功能性产品，培育发展皮鞋箱包、服装、纺织等产品，形成畜禽副产品加工产业链。	省级	2023-07-14			江西省人民政府关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知	江西省人民政府
重点推进服装、棉纺、化纤、产业用纺织品4条产业链的结构调整与优化升级。						省级

2023-07-11 河南省人民政府办公厅
关于印发河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)的通知 大力发展优质高端棉纺、绿色纤维、特种面料、品牌服装，培育女裤、针织服装、鞋帽等区域品牌，优化消费体验。 省级 2023-01-21 河北省人民政府

关于印发加快建设数字河北行动方案(2023-2027年)的通知
在机械、汽车、服装等行业推广网络协同设计、虚拟仿真等新技术、新模式。 国家级
2023-05-12 消费品工业司 关于开展2023“三品”全国行活动的通知 支持服装、家纺、家电、家具等行业深入洞察消费需求，围绕研发设计、生产控制、品牌营销等方面，以新消费联动新制造，以优质供给促进消费升级。 国家级 2022-01-27 国务院

关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知
率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冲锋衣行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冲锋衣行业发展概述

第一节 冲锋衣行业发展情况概述

一、冲锋衣行业相关定义

二、冲锋衣特点分析

三、冲锋衣行业基本情况介绍

四、冲锋衣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冲锋衣行业需求主体分析

第二节中国冲锋衣行业生命周期分析

一、冲锋衣行业生命周期理论概述

二、冲锋衣行业所属的生命周期分析

第三节冲锋衣行业经济指标分析

一、冲锋衣行业的赢利性分析

二、冲锋衣行业的经济周期分析

三、冲锋衣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冲锋衣行业市场发展现状分析

第一节全球冲锋衣行业发展历程回顾

第二节全球冲锋衣行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冲锋衣行业地区市场分析

一、亚洲冲锋衣行业市场现状分析

二、亚洲冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冲锋衣行业市场前景分析

第四节北美冲锋衣行业地区市场分析

一、北美冲锋衣行业市场现状分析

二、北美冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、北美冲锋衣行业市场前景分析

第五节欧洲冲锋衣行业地区市场分析

一、欧洲冲锋衣行业市场现状分析

二、欧洲冲锋衣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冲锋衣行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界冲锋衣行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球冲锋衣行业市场规模预测

第三章 中国冲锋衣行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冲锋衣行业的影响分析

第三节中国冲锋衣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冲锋衣行业的影响分析

第五节中国冲锋衣行业产业社会环境分析

第四章 中国冲锋衣行业运行情况

第一节中国冲锋衣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冲锋衣行业市场规模分析

一、影响中国冲锋衣行业市场规模的因素

二、中国冲锋衣行业市场规模

三、中国冲锋衣行业市场规模解析

第三节中国冲锋衣行业供应情况分析

一、中国冲锋衣行业供应规模

二、中国冲锋衣行业供应特点

第四节中国冲锋衣行业需求情况分析

一、中国冲锋衣行业需求规模

二、中国冲锋衣行业需求特点

第五节中国冲锋衣行业供需平衡分析

第五章 中国冲锋衣行业产业链和细分市场分析

第一节中国冲锋衣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冲锋衣行业产业链图解

第二节中国冲锋衣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冲锋衣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冲锋衣行业的影响分析

第三节我国冲锋衣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冲锋衣行业市场竞争分析

第一节 中国冲锋衣行业竞争现状分析

一、中国冲锋衣行业竞争格局分析

二、中国冲锋衣行业主要品牌分析

第二节 中国冲锋衣行业集中度分析

一、中国冲锋衣行业市场集中度影响因素分析

二、中国冲锋衣行业市场集中度分析

第三节 中国冲锋衣行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冲锋衣行业模型分析

第一节 中国冲锋衣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冲锋衣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冲锋衣行业SWOT分析结论

第三节 中国冲锋衣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冲锋衣行业需求特点与动态分析

第一节中国冲锋衣行业市场动态情况

第二节中国冲锋衣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冲锋衣行业成本结构分析

第四节冲锋衣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冲锋衣行业价格现状分析

第六节中国冲锋衣行业平均价格走势预测

一、中国冲锋衣行业平均价格趋势分析

二、中国冲锋衣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冲锋衣行业所属行业运行数据监测

第一节中国冲锋衣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冲锋衣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冲锋衣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冲锋衣行业区域市场现状分析

第一节 中国冲锋衣行业区域市场规模分析

一、影响冲锋衣行业区域市场分布的因素

二、中国冲锋衣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冲锋衣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华东地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华南地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华东地区冲锋衣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华中地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华中地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华中地区冲锋衣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华南地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华南地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华南地区冲锋衣行业市场规模预测

第五节 华北地区冲锋衣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冲锋衣行业市场分析

(1) 华北地区冲锋衣行业市场规模

(2) 华北地区冲锋衣行业市场现状

(3) 华北地区冲锋衣行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冲锋衣行业市场分析

- (1) 东北地区冲锋衣行业市场规模
- (2) 东北地区冲锋衣行业市场现状
- (3) 东北地区冲锋衣行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冲锋衣行业市场分析

- (1) 西南地区冲锋衣行业市场规模
- (2) 西南地区冲锋衣行业市场现状
- (3) 西南地区冲锋衣行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冲锋衣行业市场分析

- (1) 西北地区冲锋衣行业市场规模
- (2) 西北地区冲锋衣行业市场现状
- (3) 西北地区冲锋衣行业市场规模预测

第十一章 冲锋衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冲锋衣行业发展前景分析与预测

第一节 中国冲锋衣行业未来发展前景分析

一、冲锋衣行业国内投资环境分析

二、中国冲锋衣行业市场机会分析

三、中国冲锋衣行业投资增速预测

第二节 中国冲锋衣行业未来发展趋势预测

第三节 中国冲锋衣行业规模发展预测

一、中国冲锋衣行业市场规模预测

二、中国冲锋衣行业市场规模增速预测

三、中国冲锋衣行业产值规模预测

四、中国冲锋衣行业产值增速预测

五、中国冲锋衣行业供需情况预测

第四节 中国冲锋衣行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冲锋衣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冲锋衣行业进入壁垒分析

一、冲锋衣行业资金壁垒分析

二、冲锋衣行业技术壁垒分析

三、冲锋衣行业人才壁垒分析

四、冲锋衣行业品牌壁垒分析

五、冲锋衣行业其他壁垒分析

第二节 冲锋衣行业风险分析

一、冲锋衣行业宏观环境风险

二、冲锋衣行业技术风险

三、冲锋衣行业竞争风险

四、冲锋衣行业其他风险

第三节 中国冲锋衣行业存在的问题

第四节 中国冲锋衣行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冲锋衣行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冲锋衣行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冲锋衣行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冲锋衣行业营销策略分析

一、冲锋衣行业产品策略

二、冲锋衣行业定价策略

三、冲锋衣行业渠道策略

四、冲锋衣行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670929.html>