

# 2016-2022年中国壁纸市场发展现状及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国壁纸市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/250932250932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国壁纸市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分发展现状与前景分析

##### 第一章全球壁纸市场发展分析

##### 第一节2016年全球壁纸市场分析

###### 一、2016年全球壁纸市场回顾

###### 二、2016年全球壁纸市场环境

###### 三、2016年全球壁纸销售分析

###### 四、2016年全球壁纸市场规模

##### 第二节2016年全球壁纸市场分析

###### 一、2016年全球壁纸需求分析

###### 二、2016年全球壁纸市场规模

###### 三、2016年全球壁纸品牌分析

###### (一)高环保

###### (二)高透气

###### (三)光稳定性强

###### (四)可重复张贴

###### (五)彰显尊贵

###### (六)版本丰富

###### (七)花型更新快

###### 四、2016年中外壁纸市场对比

##### 第三节主要国家地区壁纸市场分析

- 一、2013-2016年美国壁纸市场分析
- 二、2013-2016年欧洲壁纸市场分析
- 三、2013-2016年日本壁纸市场分析
- 四、2013-2016年韩国壁纸市场分析
- 五、2013-2016年其他国家壁纸市场
- 第二章我国壁纸行业发展现状
  - 第一节我国壁纸行业发展现状
    - 一、壁纸行业品牌发展现状
    - 二、壁纸行业消费市场现状
    - 三、壁纸市场消费层次分析
    - 四、我国壁纸市场走向分析
  - 第二节2013-2016年我国壁纸行业发展状况
    - 一、2015年中国壁纸行业发展回顾
    - 二、2016年壁纸行业发展情况分析
    - 三、2016年我国壁纸市场特点分析
    - 四、2016年我国壁纸市场发展分析
  - 第三节2013-2016年中国壁纸行业供需分析
    - 一、2016年中国壁纸市场供给总量分析
    - 二、2016年中国壁纸市场供给结构分析
    - 三、2016年中国壁纸市场需求总量分析
    - 四、2016年中国壁纸市场需求结构分析
    - 五、2016年中国壁纸市场供需平衡分析
- 第三章中国壁纸行业经济运行分析
  - 第一节2016年壁纸行业运行情况分析
    - 一、2016年壁纸行业经济指标分析
  - 第二节2016年壁纸行业产量分析
    - 一、2016年我国壁纸产品产量分析
    - 二、2016年我国壁纸产品产量预测
  - 第三节2016年壁纸行业进出口分析
    - 一、2016年壁纸行业进口总量及价格
    - 二、2016年壁纸行业出口总量及价格
    - 三、2016年壁纸行业进出口数据统计
    - 四、2016-2022年壁纸进出口态势展望
- 第四章中国壁纸消费市场分析
  - 第一节壁纸行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节壁纸市场消费需求分析
  - 一、壁纸市场的消费需求变化
  - 二、壁纸行业的需求情况分析
  - 三、2016年壁纸品牌市场消费需求分析
- 第三节壁纸消费市场状况分析
  - 一、壁纸行业消费特点
  - 二、壁纸消费者分析
  - 三、壁纸消费结构分析
  - 四、壁纸消费的市场变化
  - 五、壁纸市场的消费方向
- 第四节壁纸行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、壁纸行业品牌忠诚度调查
  - 六、壁纸行业品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第五章中国壁纸行业区域市场分析
  - 第一节2013-2016年华东地区壁纸行业运行情况
    - 一、华东地区壁纸行业产销分析
    - 二、华东地区壁纸行业盈利能力分析
    - 三、华东地区壁纸行业偿债能力分析
    - 四、华东地区壁纸行业营运能力分析
  - 第二节2013-2016年华南地区壁纸行业运行情况
    - 一、华南地区壁纸行业产销分析
    - 二、华南地区壁纸行业盈利能力分析
    - 三、华南地区壁纸行业偿债能力分析
    - 四、华南地区壁纸行业营运能力分析
  - 第三节2013-2016年华中地区壁纸行业运行情况
    - 一、华中地区壁纸行业产销分析
    - 二、华中地区壁纸行业盈利能力分析

三、华中地区壁纸行业偿债能力分析

四、华中地区壁纸行业营运能力分析

第四节2013-2016年华北地区壁纸行业运行情况

一、华北地区壁纸行业产销分析

二、华北地区壁纸行业盈利能力分析

三、华北地区壁纸行业偿债能力分析

四、华北地区壁纸行业营运能力分析

第五节2013-2016年西北地区壁纸行业运行情况

一、西北地区壁纸行业产销分析

二、西北地区壁纸行业盈利能力分析

三、西北地区壁纸行业偿债能力分析

四、西北地区壁纸行业营运能力分析

第六节2013-2016年西南地区壁纸行业运行情况

一、西南地区壁纸行业产销分析

二、西南地区壁纸行业盈利能力分析

三、西南地区壁纸行业偿债能力分析

四、西南地区壁纸行业营运能力分析

第七节2013-2016年东北地区壁纸行业运行情况

一、东北地区壁纸行业产销分析

二、东北地区壁纸行业盈利能力分析

三、东北地区壁纸行业偿债能力分析

四、东北地区壁纸行业营运能力分析

第六章壁纸行业投资与发展前景分析

第一节2016年1-4月壁纸行业投资情况分析

一、2016年1-4月总体投资结构

二、2016年1-4月投资规模情况

三、2016年1-4月投资增速情况

四、2016年1-4月分行业投资分析

五、2016年1-4月分地区投资分析

第二节壁纸行业投资机会分析

一、壁纸投资项目分析

二、可以投资的壁纸模式

三、2016年壁纸投资机会

四、2016年壁纸细分行业投资机会

(一)纸面壁纸

(二)胶面壁纸

(三)布面壁纸:也称壁布

(四)木面壁纸

(五)金属壁纸

(六)植物类壁纸

(七)硅藻土壁纸

五、2016年壁纸投资新方向

第三节壁纸行业发展前景分析

一、壁纸市场发展前景分析

二、我国壁纸市场蕴藏的商机

三、金融危机下壁纸市场的发展前景

四、2016年壁纸市场面临的发展商机

五、2016-2022年壁纸市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章壁纸行业竞争格局分析

第一节壁纸行业集中度分析

一、壁纸市场集中度分析

二、壁纸企业集中度分析

三、壁纸区域集中度分析

第二节壁纸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节壁纸行业竞争格局分析

一、2016年壁纸行业竞争分析

二、2016年中外壁纸产品竞争分析

三、2013-2016年国内外壁纸竞争分析

四、2013-2016年我国壁纸市场竞争分析

五、2013-2016年我国壁纸市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要壁纸企业动向

第八章2016-2022年中国壁纸行业发展形势分析

第一节壁纸行业发展概况

一、壁纸行业发展特点分析

## 二、壁纸行业投资现状分析

## 三、壁纸行业总产值分析

## 四、壁纸行业技术发展分析

### 第二节2013-2016年壁纸行业市场情况分析

#### 一、壁纸行业市场发展分析

#### 二、壁纸市场存在的问题

#### 三、壁纸市场规模分析

### 第三节2013-2016年壁纸产销状况分析

#### 一、壁纸产量分析

#### 二、壁纸产能分析

#### 三、壁纸市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

##### (一)聚氯乙烯塑料墙纸

##### (二)玻璃纤维印花墙纸

##### (三)棉质墙纸

##### (四)织物墙纸

##### (五)化纤墙纸

##### (六)天然材面墙纸

##### (七)纸基涂塑壁纸

##### (八)健康型环保墙纸

##### (九)吸湿墙纸

##### (十)杀虫墙纸

##### (十一)调温墙纸

##### (十二)防霉墙纸

##### (十三)保温隔热墙纸

##### (十四)暖气墙纸

##### (十五)戒烟墙纸

#### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分赢利水平与企业分析

## 第九章中国壁纸行业整体运行指标分析

### 第一节2016年中国壁纸行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析



## 第二节2016年中国壁纸行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节2016年年中国壁纸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章壁纸行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

- 一、2013-2016年壁纸原材料价格走势
- 二、2013-2016年壁纸行业人工成本分析

### 第二节产销运存分析

- 一、2013-2016年壁纸行业产销情况
- 二、2013-2016年壁纸行业库存情况
- 三、2013-2016年壁纸行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

- 一、2013-2016年壁纸行业营业收入情况
- 二、2013-2016年壁纸行业毛利率情况
- 三、2013-2016年壁纸行业赢利能力
- 四、2013-2016年壁纸行业赢利水平
- 五、2016-2022年壁纸行业赢利预测

## 第十一章壁纸行业盈利能力分析

### 第一节2016年中国壁纸行业利润总额分析

### 第二节2016年中国壁纸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2016年中国壁纸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2016年中国壁纸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第十二章壁纸重点企业发展分析

##### 第一节圣象(中国驰名商标)

###### 一、企业概况

###### 二、2016年经营状况

###### 三、2013-2016年盈利能力分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 四、2016-2022年投资风险

##### 第二节玉兰(中国驰名商标)

###### 一、企业概况

###### 二、2016年经营状况

###### 三、2013-2016年盈利能力分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 四、2016-2022年投资风险

##### 第三节欧雅(中国驰名商标)

###### 一、企业概况

###### 二、2016年经营状况

###### 三、2013-2016年盈利能力分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 四、2016-2022年投资风险

##### 第四节爱舍(中国驰名商标)

###### 一、企业概况

###### 二、2016年经营状况

###### 三、2013-2016年盈利能力分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 四、2016-2022年投资风险

##### 第五节布鲁斯特(中国驰名商标)

- 一、企业概况
  - 二、2016年经营状况
  - 三、2013-2016年盈利能力分析
    - (一)企业偿债能力分析
    - (二)企业运营能力分析
    - (三)企业盈利能力分析
  - 四、2016-2022年投资风险
- 第六节柔然(中国驰名商标)
- 一、企业概况
  - 二、2016年经营状况
  - 三、2013-2016年盈利能力分析
    - (一)企业偿债能力分析
    - (二)企业运营能力分析
    - (三)企业盈利能力分析
  - 四、2016-2022年投资风险
- 第七节雅帝(中国驰名商标)
- 一、企业概况
  - 二、2016年经营状况
  - 三、2013-2016年盈利能力分析
    - (一)企业偿债能力分析
    - (二)企业运营能力分析
    - (三)企业盈利能力分析
  - 四、2016-2022年投资风险
- 第八节摩曼(中国驰名商标)
- 一、企业概况
  - 二、2016年经营状况
  - 三、2013-2016年盈利能力分析
    - (一)企业偿债能力分析
    - (二)企业运营能力分析
    - (三)企业盈利能力分析
  - 四、2016-2022年投资风险
- 第九节天丽(中国驰名商标)
- 一、企业概况
  - 二、2016年经营状况
  - 三、2013-2016年盈利能力分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第十节格莱美(中国驰名商标)

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2013-2016年盈利能力分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十三章壁纸行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

(一)优势

(二)劣势

(三)机遇

(四)威胁

四、行业五力模型分析

第三节壁纸行业投资效益分析

一、2016年壁纸行业投资状况分析

二、2016年壁纸行业投资效益分析

三、2016-2022年壁纸行业投资方向

四、2016-2022年壁纸行业投资建议

第四节壁纸行业投资策略研究

一、2016年壁纸行业投资策略

## 二、2016年壁纸行业投资策略

### 三、2016-2022年壁纸行业投资策略

### 四、2016-2022年壁纸细分行业投资策略

## 第十四章壁纸行业投资风险预警

### 第一节影响壁纸行业发展的主要因素

#### 一、2016年影响壁纸行业运行的有利因素

#### 二、2016年影响壁纸行业运行的稳定因素

#### 三、2016年影响壁纸行业运行的不利因素

#### 四、2016年我国壁纸行业发展面临的挑战

#### 五、2016年我国壁纸行业发展面临的机遇

### 第二节壁纸行业投资风险预警

#### 一、2016-2022年壁纸行业市场风险预测

#### 二、2016-2022年壁纸行业政策风险预测

#### 三、2016-2022年壁纸行业经营风险预测

#### 四、2016-2022年壁纸行业技术风险预测

#### 五、2016-2022年壁纸行业竞争风险预测

#### 六、2016-2022年壁纸行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

## 第十五章壁纸行业发展趋势分析

### 第一节2016-2022年中国壁纸市场趋势分析

#### 一、2013-2016年我国壁纸市场趋势总结

#### 二、2016-2022年我国壁纸发展趋势分析

### 第二节2016-2022年壁纸产品发展趋势分析

#### 一、2016-2022年壁纸产品技术趋势分析

#### 二、2016-2022年壁纸产品价格趋势分析

### 第三节2016-2022年中国壁纸行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国壁纸供给预测

#### 二、2016-2022年中国壁纸需求预测

#### 三、2016-2022年中国壁纸价格预测

### 第四节2016-2022年壁纸行业规划建议

#### 一、壁纸行业“十二五”整体规划

#### 二、壁纸行业“十三五”发展预测

#### 三、2016-2022年壁纸行业规划建议

## 第十六章壁纸企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

## 一、壁纸价格策略分析

## 二、壁纸渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高壁纸企业竞争力的策略

#### 一、提高中国壁纸企业核心竞争力的对策

#### 二、壁纸企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响壁纸企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高壁纸企业竞争力的策略

### 第四节对我国壁纸品牌的战略思考

#### 一、壁纸实施品牌战略的意义

#### 二、壁纸企业品牌的现状分析

#### 三、我国壁纸企业的品牌战略

#### 四、壁纸品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表1国际壁纸制造商协会公布的2015年各国消费数据：

图表22013-2015年我国壁纸行业产量及增长情况

图表32013-2015年我国壁纸行业产量及增长对比

图表42013-2015年我国壁纸行业需求量及增长情况

图表52013-2015年我国壁纸行业需求量及增长对比

图表62013-2015年我国壁纸行业工业总产值及增长情况

图表72013-2015年我国壁纸行业工业总产值及增长对比

图表82016-2022年我国壁纸行业产量预测图

图表92013-2015年我国壁纸行业进口额及增长情况

图表102013-2015年我国壁纸行业进口额及增长对比

图表112013-2015年我国壁纸行业出口额及增长情况

图表122013-2015年我国壁纸行业出口额及增长对比

图表132016-2022年我国壁纸行业进口额预测图

图表142016-2022年我国壁纸行业出口额预测图

图表152013-2015年华东地区壁纸行业盈利能力对比图

图表162013-2015年华东地区壁纸行业资产负债率对比图

图表172013-2015年华东地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表182013-2015年华东地区壁纸行业营运能力对比图

图表192013-2015年华南地区壁纸行业盈利能力对比图

图表202013-2015年华南地区壁纸行业资产负债率对比图

图表212013-2015年华南地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表222013-2015年华南地区壁纸行业营运能力对比图

图表232013-2015年华中地区壁纸行业盈利能力对比图

图表242013-2015年华中地区壁纸行业资产负债率对比图

图表252013-2015年华中地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表262013-2015年华中地区壁纸行业营运能力对比图

图表272013-2015年华北地区壁纸行业盈利能力对比图

图表282013-2015年华北地区壁纸行业资产负债率对比图

图表292013-2015年华北地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表302013-2015年华北地区壁纸行业营运能力对比图

图表312013-2015年西北地区壁纸行业盈利能力对比图

图表322013-2015年西北地区壁纸行业资产负债率对比图

图表332013-2015年西北地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表342013-2015年西北地区壁纸行业营运能力对比图

图表352013-2015年西南地区壁纸行业盈利能力对比图

图表362013-2015年西南地区壁纸行业资产负债率对比图

图表372013-2015年西南地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表382013-2015年西南地区壁纸行业营运能力对比图

图表392013-2015年东北地区壁纸行业盈利能力对比图

图表402013-2015年东北地区壁纸行业资产负债率对比图

图表412013-2015年东北地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图

图表422013-2015年东北地区壁纸行业营运能力对比图

图表432016年1-4月壁纸投资结构

图表442013-2015年我国壁纸资产总计及增长对比

图表452016年1-4月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表462016年1-4月我国壁纸细分行业企业固定资产投资增速情况

图表472016年1-4月我国壁纸行业分地区固定资产投资增速情况

图表482013-2015年我国壁纸行业规模企业资产总计及增长情况

图表492013-2015年我国壁纸行业规模企业资产总计及增长对比

图表502013-2015年我国壁纸行业销售收入及增长对比

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/250932250932.html>