

2016-2022年中国柔性版印刷市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国柔性版印刷市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/250934250934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国柔性版印刷市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章柔性版印刷产业相关概述

1.1印刷行业简介

1.1.1印刷行业的介绍

1.1.2中国印刷行业基本特征

1.1.3影响印刷质量的主要因素

1.1.4纸张性能与印刷适性的关系

1.2柔性版印刷的介绍

1.2.1柔性版印刷的定义

1.2.2柔性版印刷主要工序

1.2.3柔性版印刷主要特点

1.2.4柔性版印刷应用范围

第二章2013-2016年世界柔性版印刷产业发展分析

2.12013-2016年国际印刷行业的总体概况

2.1.1全球印刷业发展概况

2.1.2金融危机下全球印刷业的趋势和发展

2.1.32016年全球印刷行业发展预测分析

2.22013-2016年世界柔性版印刷产业运行概况

2.2.1柔性版印刷在世界各地的发展

2.2.2世界柔性版印刷机械产业分析

2.2.32013年北美包装柔印增势迅猛

2.32013-2016年世界柔版印刷产业发展趋势分析

2.3.1柔性版印刷未来发展趋势分析

2.3.2亚洲未来柔性版印刷的发展趋势

第三章2013-2016年世界主要地区柔性版印刷运行透析

3.12013-2016年欧洲柔版印刷市场简况

3.1.1欧洲柔版印刷市场动向

3.1.2欧洲柔性版印刷技术体系开发力度加大

3.1.3欧洲主要国家柔性版印刷市场的现状

3.22013-2016年美国柔版印刷业的走势分析

3.2.1美国柔版印刷油墨市场

3.2.2美国柔印市场的发展现状

3.2.32016年美国柔印市场份额

3.32013-2016年日本柔版印刷最新动向

3.3.1日本柔印市场发展概述

3.3.2日本柔印市场发展动向

3.3.3UV柔版印刷的市场动向

第四章2013-2016年中国柔版印刷产业运行环境分析

4.1政策环境分析

4.1.1《印刷业管理条例》

4.1.2《印刷品承印管理规定》

4.1.3《柔性版装潢印刷品》国家标准

4.1.42013-2016年印刷行业国家政策

4.2宏观经济环境

4.2.12013-2016年中国GDP增长分析

4.2.22013-2016年中国消费品零售总额

4.2.32013-2016年中国商品进出口贸易

4.2.42013-2016年中国居民收入增长情况

4.3技术发展环境

4.3.1国内外柔印技术发展概况

4.3.2柔性版印刷技术发展分析

4.3.3柔性版印刷制版技术分析

第五章2013-2016年中国印刷行业经济运行状况分析

5.12013-2016年中国印刷行业发展概述

5.1.12013-2016年中国印刷行业发展概况

5.1.22016年中国本册印制行业发展概况

- 5.1.32016年中国书、报、刊印制业发展概况
- 5.1.42016年中国包装装潢印刷行业发展概况
- 5.22013-2016年中国印刷行业总体状况分析
- 5.2.12013-2016年中国印刷行业企业数量
- 5.2.22013-2016年中国印刷行业亏损面情况
- 5.2.32013-2016年中国印刷行业销售收入分析
- 5.2.42013-2016年中国印刷行业利润总额增长
- 5.2.52013-2016年中国印刷行业资产增长分析
- 5.2.62013-2016年中国印刷行业从业人数分析
- 5.32013-2016年中国印刷行业投资价值
- 5.3.12013-2016年中国印刷行业销售利润率
- 5.3.22013-2016年中国印刷行业毛利率
- 5.3.32013-2016年中国印刷行业资产利润率
- 5.42013-2016年中国印刷行业产销状况
- 5.4.12013-2016年中国印刷行业产值增长分析
- 5.4.22013-2016年中国印刷行业工业销售产值
- 5.4.32013-2016年中国印刷行业产销率分析
- 5.4.42013-2016年中国印刷行业出口交货值
- 5.52013-2016年中国印刷行业成本费用分析
- 5.5.12013-2016年中国印刷行业销售成本分析
- 5.5.22013-2016年中国印刷行业销售费用分析
- 5.5.32013-2016年中国印刷行业管理费用分析
- 5.5.42013-2016年中国印刷行业财务费用分析
- 5.62013-2016年中国印刷行业经营效益分析
- 5.6.12013-2016年中国印刷行业盈利能力分析
- 5.6.22013-2016年中国印刷行业偿债能力分析
- 5.6.32013-2016年中国印刷行业运营能力分析
- 第六章2013-2016年中国柔版印刷产业发展分析
- 6.1中国柔印行业发展概况
- 6.1.1柔性版印刷呈现前所未有的繁荣景象
- 6.1.2中国柔性版印刷产业的发展现状
- 6.1.3柔性版印刷在报纸印刷业的应用综述
- 6.1.4柔版印刷在纸巾系列产品方面应用动态
- 6.1.5中国首台超大型柔版印刷机诞生
- 6.22016年中国柔性版印刷装机调查分析

- 6.2.1 2016年中国柔性版印刷装机调查概况
- 6.2.2 2016年中国柔性版印刷装机总量分析
- 6.2.3 2016年中国柔性版印刷装机地区分布
- 6.2.4 2016年中国柔性版印刷产业竞争状况
- 6.3 2013-2016年中国柔印行业的技术发展分析
 - 6.3.1 包装印刷中的柔印技术新发展
 - 6.3.2 柔性版印刷技术发展的新动态
 - 6.3.3 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动
 - 6.3.4 激光技术对柔印发展产生的影响
- 6.4 中国柔版印刷发展存在的问题
 - 6.4.1 中国柔版印刷行业发展存在的问题
 - 6.4.2 中小柔印业的质量管理存在的误区
 - 6.4.3 柔版印刷在软包装业发展中的问题
- 6.5 中国柔版印刷行业发展的对策
 - 6.5.1 柔印行业必需推行数据化、规范化
 - 6.5.2 加快中国柔性版印刷发展的对策
 - 6.5.3 柔性版印刷对环境的危害及应对
- 第七章 2013-2016年中国柔性版印刷应用市场分析
 - 7.1 2013-2016年中国柔性版印刷市场总况
 - 7.1.1 柔版印刷在各领域的比重
 - 7.1.2 产品品种不断丰富，印刷领域不断扩大
 - 7.1.3 印刷质量不断提高
 - 7.1.4 与其他印刷工艺的组合
 - 7.1.5 带动相关材料和器材的发展
 - 7.1.6 形成了比较完整的产业链
 - 7.2 2013-2016年中国柔性版印刷市场分析
 - 7.2.1 中国柔版印刷市场大有可为
 - 7.2.2 柔版印刷油墨市场分析
 - 7.2.3 柔版印刷市场新风行
 - 7.3 瓦楞纸板领域应用分析
 - 7.3.1 瓦楞纸板应用柔性版印刷的特点
 - 7.3.2 瓦楞纸板应用柔版印刷的相关要求
 - 7.3.3 瓦楞纸箱柔性版印刷应注意的问题
 - 7.3.4 瓦楞纸板应用柔性版印刷前景分析
 - 7.4 软包装领域应用分析

7.4.1软包装生产的困窘与柔版印刷的机遇

7.4.2窄幅柔性版印刷在软包装领域的发展

7.4.3中国软包装柔性版印刷企业发展现状

7.4.4卫星式柔印软包装的优势与发展现状

7.5纸盒中的应用分析

7.5.1纸盒产品对印刷技术的要求与趋势

7.5.2柔性版印刷在纸盒印刷中的技术应用

7.5.3折叠纸盒的印刷中柔版印刷增长迅速

7.6商标标签领域应用分析

7.6.1柔版印刷商标包装的优势分析

7.6.2国内外标签印刷现状与发展趋势

7.6.3柔版印刷在商标标签中应用分析

第八章2013-2016年中国柔版印刷市场竞争格局分析

8.12013-2016年中国柔版印刷与其他印刷竞争分析

8.1.1柔版印刷的激烈竞争给凹版印刷带来压力

8.1.2包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

8.1.3柔凹印的竞争要素

8.22013-2016年中国柔版印刷产业区域竞争情况分析

8.2.1珠三角地区

8.2.2长三角地区

8.2.3环渤海湾地区

8.2.4其他地区

8.32013-2016年中国柔版印刷产业提升竞争力策略分析

第九章2013-2016年中国柔版印刷上市公司分析

9.1深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

9.1.1公司简介

9.1.22013-2016年公司经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

9.1.32013-2016年公司财务指标分析

9.1.4公司竞争力分析

9.1.5公司未来战略分析

9.2黄山永新股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.22013-2016年公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- 9.2.3 2013-2016年公司财务指标分析
- 9.2.4 公司竞争力分析
- 9.2.5 公司未来战略分析
- 9.3 厦门合兴包装印刷股份有限公司
- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 2013-2016年公司经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 9.3.3 2013-2016年公司财务指标分析
- 9.3.4 公司竞争力分析
- 9.3.5 公司未来战略分析
- 9.4 厦门安妮股份有限公司
- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 2013-2016年公司经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 9.4.3 2013-2016年公司财务指标分析
- 9.4.4 公司竞争力分析
- 9.4.5 公司未来战略分析
- 9.5 福建鸿博印刷股份有限公司
- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 2013-2016年公司经营情况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 9.5.3 2013-2016年公司财务指标分析
- 9.5.4 公司竞争力分析
- 9.5.5 公司未来战略分析
- 第十章 2013-2016年中国柔版印刷非上市公司分析
- 10.1 南宁彩柔印务科技有限公司
- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 公司偿债能力分析
- 10.1.3 公司盈利能力分析
- 10.1.4 公司成本费用分析

10.1.5公司竞争力分析

10.2中山市英杰柔印科技有限公司

10.2.1公司简介

10.2.2公司偿债能力分析

10.2.3公司盈利能力分析

10.2.4公司成本费用分析

10.2.5公司竞争力分析

10.3深圳九星印刷包装集团公司

10.3.1公司简介

10.3.2公司偿债能力分析

10.3.3公司盈利能力分析

10.3.4公司成本费用分析

10.3.5公司竞争力分析

10.4宝鸡好猫实业集团有限公司

10.4.1公司简介

10.4.2公司偿债能力分析

10.4.3公司盈利能力分析

10.4.4企业成本费用分析

10.5利乐包装（昆山）有限公司

10.5.1公司简介

10.5.2公司偿债能力分析

10.5.3公司盈利能力分析

10.5.4公司成本费用分析

10.6山西新华印业有限公司

10.6.1公司简介

10.6.2公司偿债能力分析

10.6.3公司盈利能力分析

10.6.4公司成本费用分析

10.7湖州天外绿色包装印刷有限公司

10.7.1公司简介

10.7.2公司偿债能力分析

10.7.3公司盈利能力分析

10.7.4公司成本费用分析

10.7.5公司未来发展战略

第十一章2016-2022年中国柔版印刷产业发展趋势预测分析

11.12013-2016年中国印刷行业发展趋势分析

11.1.1国内印刷行业前景广阔

11.1.2印刷业和印刷技术发展的趋势

11.1.3印刷业数字网络多样快捷的发展方向

11.22016-2022年中国柔印行业发展前景预测分析

11.2.1柔性版印刷的发展趋势

11.2.2中国柔性版印刷包装领域发展前景

11.2.32016年柔印在印刷领域中预测分析

11.32013-2016年中国柔印行业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国柔印行业投资机会与风险分析

12.12016-2022年柔印行业投资背景

12.1.1金融危机下中国印刷行业逆势上扬

12.1.2绿色柔版印刷引领可持续发展未来

12.1.3柔版印刷成为印刷行业发展新潮流

12.22016-2022年柔印行业投资风险分析

12.2.1产业政策风险

12.2.2市场竞争风险分析

12.2.3原材料供给风险分析

12.2.4进入退出风险分析

12.3柔印行业投资机会与策略

12.3.12016-2022年中国柔印行业投资机会

12.3.22016-2022年中国柔印设备投资策略

12.4专家建议

图表目录

图表12013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表32013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表4国家统计局对于印刷行业定义

图表52013-2015年我国本册印制行业经济指标

图表62013-2015年我国书、报、刊印制业经济指标

图表72013-2015年我国包装装潢印刷行业经济指标

图表82013-2015年我国印刷行业规模企业个数

图表92013-2015年我国印刷行业亏损企业亏损总额及增长情况

图表102013-2015年我国印刷行业亏损企业亏损总额及增长对比

图表112013-2015年我国印刷行业销售收入及增长情况

- 图表122013-2015年我国印刷行业销售收入及增长对比
- 图表132013-2015年我国印刷行业利润总额及增长情况
- 图表142013-2015年我国印刷行业利润总额及增长对比
- 图表152013-2015年我国印刷行业资产合计及增长情况
- 图表162013-2015年我国印刷行业资产合计及增长对比
- 图表172013-2015年我国印刷行业从业人员
- 图表182013-2015年我国印刷行业销售利润率
- 图表192013-2015年我国印刷行业销售毛利率
- 图表202013-2015年我国印刷行业资产利润率
- 图表212013-2015年我国印刷行业工业总产值及增长情况
- 图表222013-2015年我国印刷行业工业总产值及增长对比
- 图表232013-2015年我国印刷行业工业销售产值及增长情况
- 图表242013-2015年我国印刷行业工业销售产值及增长对比
- 图表252013-2015年我国印刷行业产销率
- 图表262013-2015年我国印刷行业出口交货值及增长情况
- 图表272013-2015年我国印刷行业出口交货值及增长对比
- 图表282013-2015年我国印刷行业主营业务成本及增长情况
- 图表292013-2015年我国印刷行业主营业务成本及增长对比
- 图表302013-2015年我国印刷行业销售费用及增长情况
- 图表312013-2015年我国印刷行业销售费用及增长对比
- 图表322013-2015年我国印刷行业管理费用及增长情况
- 图表332013-2015年我国印刷行业管理费用及增长对比
- 图表342013-2015年我国印刷行业财务费用及增长情况
- 图表352013-2015年我国印刷行业财务费用及增长对比
- 图表362013-2015年我国印刷行业销售利润率
- 图表372013-2015年我国印刷行业资产负债率
- 图表382013-2015年我国印刷行业应收账款周转率
- 图表392013-2015年中国内地机组式柔性版印刷机装机量
- 图表40部分供应商国内装机量及增量一览表(截至2013年6月30日)
- 图表412015年国内各地区装机量及占比
- 图表422015年不同幅面机组式柔性版印刷机装机增量占比
- 图表43瓦楞纸箱柔印预印机的一般技术规格
- 图表44瓦楞纸箱柔印预印工艺流程
- 图表45近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表46近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况

图表47近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年黄山永新股份有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年黄山永新股份有限公司产权比率变化情况

图表53近3年黄山永新股份有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年黄山永新股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年黄山永新股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年黄山永新股份有限公司销售毛利率变化情况

图表57近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司资产负债率变化情况

图表58近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司产权比率变化情况

图表59近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司固定资产周转次数情况

图表60近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年厦门合兴包装印刷股份有限公司销售毛利率变化情况

图表63近3年厦门安妮股份有限公司资产负债率变化情况

图表64近3年厦门安妮股份有限公司产权比率变化情况

图表65近3年厦门安妮股份有限公司固定资产周转次数情况

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/250934250934.html>