

2018年中国检验检测服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国检验检测服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/330940330940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、检验检测服务业行业定位

(1) 检验检测服务业为高技术服务业

高技术服务业是采用高技术手段为社会提供服务活动的集合，包括检验检测服务、信息服务、电子商务服务等9大类。高技术服务业是现代服务业的重要内容和高端环节，技术含量和附加值高，创新性强，发展潜力大，辐射带动作用突出。加快发展高技术服务业，对于扩大内需、吸纳就业、培育壮大战略性新兴产业、促进产业结构优化升级具有重要意义。按照《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》（国办发[2011]58号），到2020年，高技术服务业要形成较为完善的高技术服务产业体系，成为服务业发展的主导力量，基本满足建设创新型国家和全面建设小康社会的需要，为经济社会可持续发展提供强有力的支撑。

图表：检验检测服务业检测员

(2) 检验检测服务业为生产性服务业

生产性服务业是为生产活动提供各种支持的服务，包括检验检测服务、研发设计与其他技术服务、金融服务等各类服务。生产性服务业涉及农业、工业等产业的多个环节，具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点，是全球产业竞争的战略制高点。加快发展生产性服务业，既可以有效激发内需潜力、带动扩大社会就业、持续改善人民生活，也有利于引领产业向价值链高端提升。按照《国务院关于加快发展生产性服务业 促进产业结构调整升级的指导意见》（国发[2014]26号），现阶段，我国生产性服务业重点发展检验检测认证、研发设计等十一个领域。

(3) 检验检测服务业为科技服务业

科技服务业是指运用现代科技知识、现代技术和分析研究方法向社会提供智力服务的产业，具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。加快科技服务业发展，是推动科技创新和科技成果转化、促进科技经济深度融合的客观要求，也是调整优化产业结构、培育新经济增长点的重要举措。按照《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发[2014]49号），到2020年，科技服务业要基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，服务科技创新能力大幅增强，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，培育一批拥有知名品牌的科技服务机构和龙头企业，涌现一批新型科技服务业态，形成一批科技服务产业集群，科技服务业产业规模达到8万亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。

2、第三方检验检测服务机构特征 按照参与主体在监管、交易过程中所处的不同地位，检验检测机构可分三类，一类为企事业单位性质的监管方检验检测机构、交易需方内部设置的验收检验检测机构，另一类为被监管企业、交易供方内部的检验检测机构，后一类为独立于监管关系、供需关系等的外部第三方检验检测服务机构。公司即为典型的外部第

三方检验检测服务机构，该类机构一般具有如下特征：

（1）公信力是第三方检验检测服务机构的立身之本

第三方检测服务的基本商业运作逻辑，是第三方检验检测服务机构以独立于供需双方（如供应商与采购商、销售商与消费者）、监管双方（如政府与企业）的第三方身份进行检测活动，将技术水平、服务质量融入自身品牌，在供需双方、监管双方之间传递质量可靠的信息。该逻辑中重要的一环，即为第三方检验检测服务机构出具的报告能为需方、监管方所接受，而这这就要求第三方检验检测服务机构必须具有相当的公信力，其服务质量已为大众所认可，概言之，公信力为第三方检验检测服务机构的立身之本。目前，国内的检验检测服务业只有少数优质企业才具有一定的品牌效应，延展出较高公信力，并为社会所普遍认可。

（2）客户分散度高，企业地域布局广泛

检验检测服务机构提供的检验检测服务单价相对较低，因此，营业规模较大的检验检测服务机构，具有客户数量较多且分散的特点。而部分检验检测服务具有时效性要求，即检测样本须在限定时间内送达检测实验室，这就要求检验检测服务机构尽可能在全国各地进行多点布局。从国内第三方检验检测服务机构现状来看，国内少数大型检验检测服务机构均有广泛的地域布局，以保障各地客户的检验检测需求。

（3）客户的需求具有多样性

检验检测服务作为一门服务业，能提供多样的服务种类是竞争力之一。检验检测服务业客户的需求普遍具有多样性，如汽车行业部分内饰件需要做化学检测以明确是否含有有毒物质，部分电子器件需要做电磁兼容检测，部分零部件需要做可靠性与环境试验。客户多样性的需求促使检验检测服务机构不断拓宽检测服务范围，尽可能为客户提供一站式综合检测服务。检验检测服务机构拓宽检测服务范围，一方面能够增强市场竞争力，向优质客户提供更好的服务，另一方面也能增强抗风险能力，避免因单一品种检验检测市场的震荡而导致其收入的大幅波动。目前国内大型检验检测服务机构一般能提供综合服务，但也无法满足大型客户的全部需求，该类客户往往需要数家检验检测服务供应商。

（4）第三方检测服务业为知识密集型、资金密集型行业

作为高技术服务业、科技服务业，检验检测服务业对于技术水平的要求较高，而其中的第三方检验检测服务业作为市场化运作的行业，近几年随着行业的兴起充斥着更为激烈的竞争，优秀第三方检验检测服务机构需要提供更有技术含量的服务。检验检测服务机构对技术的重视主要体现在两个方面，一方面是对人才的需求，另一方面是对先进设备的需求，结合优秀检验检测服务机构广泛的地域布局，无论是人才方面的投入还是设备方面的投入，对资金的需求都非常大，这也决定了第三方检验检测服务业属于资金密集型行业，雄厚的资本实力有助于第三方检验检测服务机构的快速发展。

观研天下发布的《2018年中国检验检测服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、检验检测服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国检验检测服务行业发展概述

第一节 检验检测服务行业发展情况概述

- 一、检验检测服务行业相关定义
- 二、检验检测服务行业基本情况介绍
- 三、检验检测服务行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、检验检测服务行业产业链条分析
- 三、中国检验检测服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国检验检测服务行业生命周期分析

- 一、检验检测服务行业生命周期理论概述
- 二、检验检测服务行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测服务行业经济指标分析

- 一、检验检测服务行业的赢利性分析
- 二、检验检测服务行业的经济周期分析
- 三、检验检测服务行业附加值的提升空间分析

第五节 国中检验检测服务行业进入壁垒分析

- 一、检验检测服务行业资金壁垒分析
- 二、检验检测服务行业技术壁垒分析
- 三、检验检测服务行业人才壁垒分析
- 四、检验检测服务行业品牌壁垒分析
- 五、检验检测服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球检验检测服务行业市场发展现状分析

第一节 全球检验检测服务行业发展历程回顾

第二节 全球检验检测服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲检验检测服务行业地区市场分析

- 一、亚洲检验检测服务行业市场现状分析
- 二、亚洲检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲检验检测服务行业市场前景分析

第四节 北美检验检测服务行业地区市场分析

- 一、北美检验检测服务行业市场现状分析
- 二、北美检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美检验检测服务行业市场前景分析

第五节 欧盟检验检测服务行业地区市场分析

- 一、欧盟检验检测服务行业市场现状分析
- 二、欧盟检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟检验检测服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界检验检测服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球检验检测服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国检验检测服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国检验检测服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国检验检测服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、检验检测服务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国检验检测服务行业运行情况

第一节 中国检验检测服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业市场规模分析

第三节 中国检验检测服务行业供应情况分析

第四节 中国检验检测服务行业需求情况分析

第五节 中国检验检测服务行业供需平衡分析

第六节 中国检验检测服务行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测服务所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国检验检测服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国检验检测服务市场格局分析

第一节 中国检验检测服务行业竞争现状分析

一、中国检验检测服务行业竞争情况分析

二、中国检验检测服务行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测服务行业集中度分析

一、中国检验检测服务行业市场集中度分析

二、中国检验检测服务行业企业集中度分析

第三节 中国检验检测服务行业存在的问题

第四节 中国检验检测服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国检验检测服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国检验检测服务行业消费特点

第二节 中国检验检测服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 检验检测服务行业成本分析

第四节 检验检测服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国检验检测服务行业价格现状分析

第六节 中国检验检测服务行业平均价格走势预测

一、中国检验检测服务行业价格影响因素

二、中国检验检测服务行业平均价格走势预测

三、中国检验检测服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国检验检测服务行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地检验检测服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区检验检测服务市场规模分析
- 四、华东地区检验检测服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区检验检测服务市场规模分析
- 四、华中地区检验检测服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区检验检测服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国检验检测服务行业竞争情况

第一节 中国检验检测服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国检验检测服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国检验检测服务行业竞争环境分析（检验检测服务T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 检验检测服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测服务行业未来发展前景分析

一、检验检测服务行业国内投资环境分析

二、中国检验检测服务行业市场机会分析

三、中国检验检测服务行业投资增速预测

第二节 中国检验检测服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测服务行业市场发展预测

一、中国检验检测服务行业市场规模预测

二、中国检验检测服务行业市场规模增速预测

三、中国检验检测服务行业产值规模预测

四、中国检验检测服务行业产值增速预测

五、中国检验检测服务行业供需情况预测

第四节 中国检验检测服务行业盈利走势预测

一、中国检验检测服务行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国检验检测服务行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测服务行业投资风险分析

一、检验检测服务行业政策风险分析

二、检验检测服务行业技术风险分析

三、检验检测服务行业竞争风险

四、检验检测服务行业其他风险分析

第二节 检验检测服务行业企业经营发展分析及建议

一、检验检测服务行业经营模式

二、检验检测服务行业销售模式

三、检验检测服务行业创新方向

第三节 检验检测服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业品牌战略分析

一、检验检测服务企业品牌的重要性

二、检验检测服务企业实施品牌战略的意义

三、检验检测服务企业品牌的现状分析

四、检验检测服务企业的品牌战略

五、检验检测服务品牌战略管理的策略

第二节 中国检验检测服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国检验检测服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国检验检测服务行业定价策略分析

第二节中国检验检测服务行业营销渠道策略

一、检验检测服务行业渠道选择策略

二、检验检测服务行业营销策略

第三节中国检验检测服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国检验检测服务行业重点投资区域分析

二、中国检验检测服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/330940330940.html>