

# 2019年中国塑料模具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国塑料模具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/430944430944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、塑料模具行业相关定义 塑料模具是一种用于压塑、挤塑、注塑、吹塑和低发泡成型的组合式塑料模具，它主要包括由凹模组合基板、凹模组件和凹模组合卡板组成的具有可变型腔的凹模，由凸模组合基板、凸模组件、凸模组合卡板、型腔截断组件和侧截组合板组成的具有可变型芯的凸模。模具凸、凹模及辅助成型系统的协调变化。可加工不同形状、不同尺寸的系列塑件。

塑料模具的材料要求

足够的表面硬度和耐磨性

塑料模的硬度通常在50-60HRC以下，经过热处理的模具应有足够的表面硬度，以保证模具有足够的刚度。模具在工作中由于塑料的填充和流动要承受较大的压应力和摩擦力，要求模具保持形状的精度和尺寸精度的稳定性，保证模具有足够的使用寿命。模具的耐磨性取决于钢材的化学成分和热处理硬度，因此提高模具的硬度有利于提高其耐磨性。

优良的切削加工性

大多数塑料成型模具，除EMD加工外还需进行一定的切削加工和钳工修配。为延长切削刀具的使用寿命，提高切削性能，减少表面粗糙度，塑料模具用钢的硬度必须适当。

良好的抛光性能

高品质的塑料制品，要求型腔表面的粗糙度值小。例如，注塑模型腔表面粗糙度值要求小于Ra0.1~0.25的水平，光学面则要求Ra<0.01nm，型腔须进行抛光，减小表面粗糙度值。为此选用的钢材要求材料杂质少、组织微细均一、无纤维方向性、抛光时不应出现麻点或桔皮状缺陷。

良好的热稳定性

塑料注射模的零件形状往往比较复杂，淬火后难以加工，因此应尽量选用具有良好的热稳定性的，当模具成型加工经热处理后因线膨胀系数小，热处理变形小，温度差异引起的尺寸变化率小，金相组织和模具尺寸稳定，可减少或不再进行加工，即可保证模具尺寸精度和表面粗糙度要求。

45、50牌号的碳素钢具有一定的强度与耐磨性，经调质处理后多用于模架材料。高碳工具钢、低合金工具钢经过热处理后具有较高的强度和耐磨性，多用于成型零件。但高碳工具钢因其热处理变形大，仅适用于制造尺寸小、形状简单的成型零件。

随着塑料工业的发展，塑料制品的复杂性、精度等要求愈来愈高，对模具材料也提出更高要求。对于制造复杂、精密和耐腐蚀性的塑料模，可采用预硬钢（如PMS）、耐蚀钢（如PCR）和低碳马氏体时效钢（如18Ni-250），均具有较好的切削加工、热处理和抛光性能及较高强度。资料来源：互联网

塑料模具，是塑料加工工业中和塑料成型机配套，赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。由于塑料品种和加工方法繁多，塑料成型机和塑料制品的结构又繁简不一，所以，塑料模具的种类和结构也是多种多样的。塑料模具按照

成型方法的不同，可以划分出对应不同工艺要求的塑料加工模具类型，主要有注射成型模具、挤出成型模具、吸塑成型模具、高发泡聚苯乙烯成型模具等。

### 塑料模具主要分类

#### 塑料注射（塑）模具

它主要是热塑性塑料件产品生产中应用最为普遍的一种成型模具，塑料注射模具对应的加工设备是塑料注射成型机，塑料首先在注射机底加热料筒内受热熔融，然后在注射机的螺杆或柱塞推动下，经注射机喷嘴和模具的浇注系统进入模具型腔，塑料冷却硬化成型，脱模得到制品。其结构通常由成型部件、浇注系统、导向部件、推出机构、调温系统、排气系统、支撑部件等部分组成。制造材料通常采用塑料模具钢模块，常用的材质主要为碳素结构钢、碳素工具钢、合金工具钢，高速钢等。注射成型加工方式通常只适用于热塑料制品的制品生产，用注射成型工艺生产的塑料制品十分广泛，从生活日用品到各类复杂的机械，电器、交通工具零件等都是用注射模具成型的，它是塑料制品生产中应用最广的一种加工方法。

#### 塑料压塑模具

包括压缩成型和压注成型两种结构模具类型。它们主要是用来成型热固性塑料的一类模具，其所对应的设备是压力成型机。压缩成型方法根据塑料特性，将模具加热至成型温度（一般在 $103^{\circ}$ — $108^{\circ}$ ），然后将计量好的压塑粉放入模具型腔和加料室，闭合模具，塑料在高温、高压作用下呈软化粘流，经一定时间后固化定型，成为所需制品形状。压注成型与压缩成型不同的是有单独的加料室，成型前模具先闭合，塑料在加料室内完成预热呈粘流态，在压力作用下调整挤入模具型腔，硬化成型。压缩模具也用来成型某些特殊的热塑性塑料如难以熔融的热塑性塑料（如聚加氟乙烯）毛坯（冷压成型），光学性能很高的树脂镜片，轻微发泡的硝酸纤维素汽车方向盘等。压塑模具主要由型腔、加料腔、导向机构、推出部件、加热系统等组成。压注模具广泛用于封装电器元件方面。压塑模具制造所用材质与注射模具基本相同。

#### 塑料挤出模具

用来成型生产连续形状的塑料产品的一类模具，又叫挤出成型机头，广泛用于管材、棒材、单丝、板材、薄膜、电线电缆包覆层、异型材等的加工。与其对应的生产设备是塑料挤出机，其原理是固态塑料在加热和挤出机的螺杆旋转加压条件下熔融，塑化，通过特定形状的口模而制成截面与口模形状相同的连续塑料制品。其制造材料主要有碳素结构钢、合金工具等，有些挤出模具在需要耐磨的部件上还会镶嵌金刚石等耐磨材料。挤出中工艺通常只适用于热塑性塑料制品的生产，其在结构上与注塑模具和压塑模具具有明显区别。

#### 塑料吹塑模具

是用来成型塑料容器类中空制品（如饮料瓶、日化用品等各种包装容器）的一种模具，吹塑成型的形式按工艺原理主要有挤出吹塑中空成型、注射吹塑中空成型、注射延伸吹塑中空成型（俗称“注拉吹”），多层吹塑中空成型，片材吹塑中空成型等。中空制品吹塑成型所对应的设备通常称为塑料吹塑成型机，吹塑成型只适用于热塑料品种制品的生产。吹塑模具结构

较为简单，所用材料多以碳素多则制造。

### 塑料吸塑模具

是以塑料板、片材为原料成型某些较简单塑料制品的一种模具，其原理是利用抽真空盛开方法或压缩空气成型方法使固定在凹模或凸模上的塑料板、片，在加热软化的情况下变形而贴在模具的型腔上得到所需成型产品，主要用于一些日用品、食品、玩具类包装制品生产方面。吸塑模具因成型时压力较低，所以模具材料多选用铸铝或非金属材料制造，结构较为简单。

### 高发泡聚苯乙烯成型模具

是应用可发性聚苯乙烯（由聚苯乙烯和发泡剂组成的珠状料）原料来成型各种所需形状的泡沫塑料包装材料的一种模具。其原理是可发聚苯乙烯在模具内能入蒸汽成型，包括简易手工操作模具和液压机直通式泡沫塑料模具两种类型，主要用来生产工业品方面的包装产品。制造此种模具的材料有铸铝、不锈钢、青铜等。资料来源：互联网

二、模具行业规模现状  
模具，就是用在各种压力机和装在压力机上的一种专用工具，然后通过压力把金属或非金属材料制出所需形状的零件或制品。我国的模具行业在经历了半个多世纪的发展后已经有了较大的提升，发展十分迅速。2018年，全国模具行业规模以上企业销售收入为2136.16亿元，较上年虽下降19.8%，但与2010年相比，仍有较大的提升。预计在互联网信息技术帮助下，模具行业仍有较好的发展前景。我国模具行业发展阶段资料来源：聚风塑料2010-2018年中国模具行业规模以上企业销售收入及增长速度情况数据来源：国家统计局

三、塑料模具发展状况  
模具行业的发展，有力地推动了塑料模具行业的快速发展。新世纪以来，塑料制品作为一大发明，被人们和工厂广泛的使用，因此，注塑模具加工工业随着塑料工业应运而生。塑料模具是目前模具行业的一个重要分支，占整个模具行业的30%左右。根据国际模具及五金塑胶产业供应商协会常务秘书长罗百辉预测，在未来的模具市场中，塑料模具的发展速度将高于其他模具，在模具行业中的比例将持续提高。中国模具行业细分市场占比情况数据来源：《机电教育创新》

目前，我国塑料模具工业地区特点明显，即东南沿海地区发展快于中西部地区，南方的发展快于北方。塑料模具生产最集中的地区在珠三角和长三角地区，约占全国塑料模具产值的2/3以上。其中，浙江、江苏、广东塑料模具位于全国前列，其产值在全国模具总产值中的比例达到70%，具有很强的区域优势。

塑料模具在汽车、能源、机械、电子、信息、航空航天工业和日常生活用品的生产中被广泛应用。据统计，75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，家用电器行业80%的零件、机电行业70%以上的零件也都需要经过模具加工。未来，随着中国机械、汽车、家电、电子信息和建筑建材等国民经济支柱产业的快速发展，我国塑料模具行业规模还将持续增长。中国塑料模具行业下游应用领域

资料来源：观研天下整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国塑料模具行业分析报告-市场运营态势与发展前景

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国塑料模具行业发展概述

#### 第一节 塑料模具行业发展情况概述

- 一、塑料模具行业相关定义
- 二、塑料模具行业基本情况介绍
- 三、塑料模具行业发展特点分析

#### 第二节 中国塑料模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、塑料模具行业产业链条分析
- 三、中国塑料模具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国塑料模具行业生命周期分析

- 一、塑料模具行业生命周期理论概述
- 二、塑料模具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 塑料模具行业经济指标分析

一、塑料模具行业的赢利性分析

二、塑料模具行业的经济周期分析

三、塑料模具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料模具行业进入壁垒分析

一、塑料模具行业资金壁垒分析

二、塑料模具行业技术壁垒分析

三、塑料模具行业人才壁垒分析

四、塑料模具行业品牌壁垒分析

五、塑料模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球塑料模具行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料模具行业发展历程回顾

第二节 全球塑料模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料模具行业地区市场分析

一、亚洲塑料模具行业市场现状分析

二、亚洲塑料模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料模具行业市场前景分析

第四节 北美塑料模具行业地区市场分析

一、北美塑料模具行业市场现状分析

二、北美塑料模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料模具行业市场前景分析

第五节 欧盟塑料模具行业地区市场分析

一、欧盟塑料模具行业市场现状分析

二、欧盟塑料模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟塑料模具行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界塑料模具行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球塑料模具行业市场规模预测

第三章 中国塑料模具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料模具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国塑料模具行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国塑料模具产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国塑料模具行业运行情况

### 第一节 中国塑料模具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国塑料模具行业市场规模分析

### 第三节 中国塑料模具行业供应情况分析

### 第四节 中国塑料模具行业需求情况分析

### 第五节 中国塑料模具行业供需平衡分析

### 第六节 中国塑料模具行业发展趋势分析

## 第五章 中国塑料模具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国塑料模具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国塑料模具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国塑料模具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国塑料模具市场格局分析

## 第一节 中国塑料模具行业竞争现状分析

### 一、中国塑料模具行业竞争情况分析

### 二、中国塑料模具行业主要品牌分析

## 第二节 中国塑料模具行业集中度分析

### 一、中国塑料模具行业市场集中度分析

### 二、中国塑料模具行业企业集中度分析

## 第三节 中国塑料模具行业存在的问题

## 第四节 中国塑料模具行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国塑料模具行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国塑料模具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国塑料模具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国塑料模具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 塑料模具行业成本分析

### 第四节 塑料模具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国塑料模具行业价格现状分析

### 第六节 中国塑料模具行业平均价格走势预测

#### 一、中国塑料模具行业价格影响因素

#### 二、中国塑料模具行业平均价格走势预测

#### 三、中国塑料模具行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国塑料模具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国塑料模具行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区塑料模具市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区塑料模具市场规模分析

### 四、华东地区塑料模具市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区塑料模具市场规模分析

### 四、华中地区塑料模具市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区塑料模具市场规模分析

### 四、华南地区塑料模具市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国塑料模具行业竞争情况

### 第一节 中国塑料模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国塑料模具行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国塑料模具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 塑料模具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国塑料模具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑料模具行业未来发展前景分析

- 一、塑料模具行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料模具行业市场机会分析
- 三、中国塑料模具行业投资增速预测

### 第二节 中国塑料模具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国塑料模具行业市场发展预测

- 一、中国塑料模具行业市场规模预测

二、中国塑料模具行业市场规模增速预测

三、中国塑料模具行业产值规模预测

四、中国塑料模具行业产值增速预测

五、中国塑料模具行业供需情况预测

第四节 中国塑料模具行业盈利走势预测

一、中国塑料模具行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国塑料模具行业投资风险与营销分析

第一节 塑料模具行业投资风险分析

一、塑料模具行业政策风险分析

二、塑料模具行业技术风险分析

三、塑料模具行业竞争风险分析

四、塑料模具行业其他风险分析

第二节 塑料模具行业企业经营发展分析及建议

一、塑料模具行业经营模式

二、塑料模具行业销售模式

三、塑料模具行业创新方向

第三节 塑料模具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国塑料模具行业发展战略及规划建议

第一节 中国塑料模具行业品牌战略分析

一、塑料模具企业品牌的重要性

二、塑料模具企业实施品牌战略的意义

三、塑料模具企业品牌的现状分析

四、塑料模具企业的品牌战略

五、塑料模具品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料模具行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国塑料模具行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国塑料模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国塑料模具行业定价策略分析

##### 第三节 中国塑料模具行业营销渠道策略

- 一、塑料模具行业渠道选择策略
- 二、塑料模具行业营销策略

##### 第四节 中国塑料模具行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国塑料模具行业重点投资区域分析
- 二、中国塑料模具行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/430944430944.html>