

# 中国电吹风机行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电吹风机行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。可分为常规型吹风机、负离子型吹风机、陶瓷负离子型吹风机、旅行便携型吹风机。

电吹风机分类	分类	优缺点	适用场景		
常规型吹风机	吹风机价格便宜，功率较大，普通家庭、经济型酒店等场景	负离子型吹风机	价格稍高，功率一般在2000W左右，需要常年吹干头发的人群，如长发、卷发人群等。		
陶瓷负离子型吹风机	价格相对较高	美发店	旅行便携型吹风机	轻便、价格便宜	旅行、出差

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，电吹风机上游主要是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成；中游是吹风机制造厂商；下游则是超市、家用、理发店等。

资料来源：观研天下整理

电吹风机属于小家电类，近些年来，为了提高吹风机的性能，我国各部门出台了相应政策。2022年4月广东省人民政府关于印发《中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案》的通知，其中就提出积极探索在小家电、建材、服装、特色农业等专业市场培育一批跨境电子商务企业对企业（B2B）平台，以跨境电子商务信息流、资金流和物流系统提供扁平化服务。

我国及各省市电吹风机行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容	省级
2022-04-12						广东省人民政府
关于印发中国(韶关)等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知					积极探索在小家电、建材、服装、特色农业等专业市场培育一批跨境电子商务企业对企业（B2B）平台，以跨境电子商务信息流、资金流和物流系统提供扁平化服务。	省级
2021-10-20						
宁夏回族自治区人民政府 关于印发宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划的通知					以化肥、农膜、滴灌带、电线电缆、小家电、建筑用钢材、水泥等产品为重点，开展专项监督检查。	

资料来源：观研天下整理

电吹风机已成为人们生活日常用度不可缺少的物品，其起源可以追溯到20世纪初期，随技术不断创新以及中国智造产业链优势的完善，我国电吹风机的款式也是愈发多种多样，产品也在不断升级。而为了保障电吹风机的质量和安全，促进行业健康发展，各类执行标准被制定。当前电吹风机行业国际标准分别是IOS2039、IEC60335;中国的执行标准分别有GB、GB/T13301。

国际以及中国电吹风机执行标准	标准	主要内容	规定	国际标准	IOS2039	ISO	2039

是一项关于塑料材料阻燃性能的国际标准，吹风机的外壳通常采用塑料制成。

该标准规定了塑料材料的燃烧性能要求，以确保吹风机在正常使用过程中不会发生火灾。

IEC60335 IEC 60335 是国际电工委员会 (IEC)发布的一项关于家用电器安全性能的标准，也适用于吹风机。该标准规定了吹风机的电气安全要求，包括绝缘性能、接地要求等，以保障用户使用吹风机的安全。中国标准 GB GB是中国国家标准化委员会发布的关于家用和类似用途电器的安全性能要求的标准之一，也适用于吹风机。该标准规定了吹风机的安全性能要求、生产工艺和测试方法，以确保吹风机在中国市场的质量和安全性。 GB/T13301 GB/T 13301

是中国国家标准化委员会发布的关于吹风机能效的标准。

该标准规定了吹风机的能效等级要求，以促进吹风机的节能减排，保护环境。

资料来源：公开资料、观研天下整理

整体来看，吹风机行业参与者众多，市面上吹风机品牌各异，且各有优势，差异化竞争明显目前市面上较火的吹风机款式有初扉TRUEFES

MIX、追觅AHD7-SL、小米H501、松下NE7H、小适A18-GY、戴森HD15、美的Midea FG1、康夫KF-F8、徕芬LF03、LANSAM零速6001A-1。

市面上较火的吹风机款式及其产品特点情况 款式 产品特点 初扉TRUEFES MIX 独创“以养肤标准养发”，养发效果最佳 追觅AHD7-SL 外观时尚，握感舒适 小米H501 简约外观，一体成型 松下NE7H 极简机身，质感十足 小适A18-GY 低调配色，轻奢时尚 戴森HD15 三档温控，智能选择 美的Midea FG1 造型自由，操作简单 康夫KF-F8 质感十足，防水防滑 徕芬LF03 颜值高级，耐摔抗造 LANSAM零速6001A-1 金属外观，时尚轻巧

资料来源：观研天下整理

从售价来看，我国电吹风机分高中低三个档次，不同档次价格不一，从价格区间销量占比情况来看，2023年上半年我国普通电吹风价格在300元以下，销售占比约78%；高速电吹风价格分两种，一种价格在300-400元，销量占约10%，另一种价格在500-800元，销售占比约8%；其次就是高端产品电吹风机，价格在800元以上，由于其价格过高，因此其销售占比仅约3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

另外，当下高速吹风机凭借技术变革与消费者体验升级，需求量也在不断上升。数据显示，2023年上半年我国高速电吹风线上销额18.1亿元，同比增长37%，线上销量量为231.2万台，同比增长134%，整体呈现扩张趋势。

高速电吹风作为小家电的一大热点，徕芬、直白、追觅、小米等企业都有王牌产品，2023年7月20日飞科电器推出新品“银河星环”FH6371，能够提供高达65m/s的风速，使得头发能够在短短1分钟内就能干透，极大地节省了时间，而该产品的问世也进一步推动了我国。从此进入高速电吹风市场的发展行业。

另外，在10月16日LINGLEE零立自主研发的折叠高速吹风造型器S1全网上线，是业内首款可折叠的高速吹风机。与传统产品相比,折叠高速吹风造型器S1自带造型功能，同时配置了可伸缩的专属造型支架，搭载了11万转/分高速无刷电机,风速可达61米/秒，可以让头发快速吹干。目前折叠高速吹风造型器S1称行业“天花板”，而这也重新定义高速吹风机。数据显示，2023年上半年我国高速吹风机线上销售最高的是徕芬，销售份额占比64%，其次是戴森占比12%。

数据来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电吹风机行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电吹风机行业发展概述

#### 第一节 电吹风机行业发展情况概述

##### 一、电吹风机行业相关定义

##### 二、电吹风机特点分析

##### 三、电吹风机行业基本情况介绍

##### 四、电吹风机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、电吹风机行业需求主体分析

### 第二节 中国电吹风机行业生命周期分析

#### 一、电吹风机行业生命周期理论概述

#### 二、电吹风机行业所属的生命周期分析

### 第三节 电吹风机行业经济指标分析

#### 一、电吹风机行业的赢利性分析

#### 二、电吹风机行业的经济周期分析

#### 三、电吹风机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电吹风机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电吹风机行业发展历程回顾

### 第二节 全球电吹风机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电吹风机行业地区市场分析

#### 一、亚洲电吹风机行业市场现状分析

#### 二、亚洲电吹风机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电吹风机行业市场前景分析

### 第四节 北美电吹风机行业地区市场分析

#### 一、北美电吹风机行业市场现状分析

#### 二、北美电吹风机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电吹风机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电吹风机行业地区市场分析

#### 一、欧洲电吹风机行业市场现状分析

#### 二、欧洲电吹风机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电吹风机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界电吹风机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球电吹风机行业市场规模预测

## 第三章 中国电吹风机行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对电吹风机行业的影响分析

### 第三节 中国电吹风机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对电吹风机行业的影响分析

## 第五节 中国电吹风机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电吹风机行业运行情况

#### 第一节 中国电吹风机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电吹风机行业市场规模分析

##### 一、影响中国电吹风机行业市场规模的因素

##### 二、中国电吹风机行业市场规模

##### 三、中国电吹风机行业市场规模解析

#### 第三节 中国电吹风机行业供应情况分析

##### 一、中国电吹风机行业供应规模

##### 二、中国电吹风机行业供应特点

#### 第四节 中国电吹风机行业需求情况分析

##### 一、中国电吹风机行业需求规模

##### 二、中国电吹风机行业需求特点

#### 第五节 中国电吹风机行业供需平衡分析

### 第五章 中国电吹风机行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国电吹风机行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电吹风机行业产业链图解

#### 第二节 中国电吹风机行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电吹风机行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电吹风机行业的影响分析

#### 第三节 我国电吹风机行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电吹风机行业市场竞争分析

#### 第一节 中国电吹风机行业竞争现状分析

- 一、中国电吹风机行业竞争格局分析
- 二、中国电吹风机行业主要品牌分析
- 第二节 中国电吹风机行业集中度分析
  - 一、中国电吹风机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国电吹风机行业市场集中度分析
- 第三节 中国电吹风机行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电吹风机行业模型分析

### 第一节 中国电吹风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电吹风机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电吹风机行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电吹风机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电吹风机行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国电吹风机行业市场动态情况

### 第二节 中国电吹风机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 电吹风机行业成本结构分析

### 第四节 电吹风机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国电吹风机行业价格现状分析

### 第六节 中国电吹风机行业平均价格走势预测

- 一、中国电吹风机行业平均价格趋势分析
- 二、中国电吹风机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电吹风机行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电吹风机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电吹风机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国电吹风机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电吹风机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电吹风机行业区域市场规模分析

- 一、影响电吹风机行业区域市场分布的因素

## 二、中国电吹风机行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电吹风机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电吹风机行业市场分析

##### (1) 华东地区电吹风机行业市场规模

##### (2) 华东地区电吹风机行业市场现状

##### (3) 华东地区电吹风机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电吹风机行业市场分析

##### (1) 华中地区电吹风机行业市场规模

##### (2) 华中地区电吹风机行业市场现状

##### (3) 华中地区电吹风机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电吹风机行业市场分析

##### (1) 华南地区电吹风机行业市场规模

##### (2) 华南地区电吹风机行业市场现状

##### (3) 华南地区电吹风机行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电吹风机行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电吹风机行业市场分析

##### (1) 华北地区电吹风机行业市场规模

##### (2) 华北地区电吹风机行业市场现状

##### (3) 华北地区电吹风机行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区电吹风机行业市场分析

##### (1) 东北地区电吹风机行业市场规模

##### (2) 东北地区电吹风机行业市场现状

### (3) 东北地区电吹风机行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电吹风机行业市场分析

#### (1) 西南地区电吹风机行业市场规模

#### (2) 西南地区电吹风机行业市场现状

#### (3) 西南地区电吹风机行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电吹风机行业市场分析

#### (1) 西北地区电吹风机行业市场规模

#### (2) 西北地区电吹风机行业市场现状

#### (3) 西北地区电吹风机行业市场规模预测

## 第十一章 电吹风机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电吹风机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电吹风机行业未来发展前景分析

#### 一、电吹风机行业国内投资环境分析

#### 二、中国电吹风机行业市场机会分析

#### 三、中国电吹风机行业投资增速预测

### 第二节 中国电吹风机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电吹风机行业规模发展预测

#### 一、中国电吹风机行业市场规模预测

#### 二、中国电吹风机行业市场规模增速预测

#### 三、中国电吹风机行业产值规模预测

#### 四、中国电吹风机行业产值增速预测

#### 五、中国电吹风机行业供需情况预测

### 第四节 中国电吹风机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电吹风机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电吹风机行业进入壁垒分析

#### 一、电吹风机行业资金壁垒分析

#### 二、电吹风机行业技术壁垒分析

#### 三、电吹风机行业人才壁垒分析

#### 四、电吹风机行业品牌壁垒分析

#### 五、电吹风机行业其他壁垒分析

### 第二节 电吹风机行业风险分析

#### 一、电吹风机行业宏观环境风险

#### 二、电吹风机行业技术风险

#### 三、电吹风机行业竞争风险

#### 四、电吹风机行业其他风险

### 第三节 中国电吹风机行业存在的问题

### 第四节 中国电吹风机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电吹风机行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电吹风机行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国电吹风机行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 电吹风机行业营销策略分析

#### 一、电吹风机行业产品策略

#### 二、电吹风机行业定价策略

#### 三、电吹风机行业渠道策略

#### 四、电吹风机行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680944.html>