

中国智慧停车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

二、行业市场发展情况

汽车保有量的迅速增长是造成城市车位紧张的主要原因，“停车难、难停车”成为车主出行时无法回避的痛点。根据公安部交通管理局数据，截至2022年末，全国机动车保有量达4.17亿辆，其中汽车保有量达3.19亿辆。全国84个城市汽车保有量超过百万辆，39个城市超过200万辆，21个城市超过300万辆，其中，北京、成都、重庆、上海超过500万辆，苏州、郑州、西安、武汉4个城市超过400万辆。2022年全国新注册登记机动车3,478万辆，与2021年同期相比减少196万辆，下降5.33%，与2020年同期相比增加150万辆，增长4.50%。

数据来源：公安部交通管理局，观研天下整理

国内停车设施建设速度远滞后于汽车保有量的增长速度，停车位供给缺位巨大。根据相关数据，以发达国家作为参照，停车位比例应以1:1.3左右为适宜。虽然近几年我国城市建设进入快车道发展，但是国内停车设施建设速度远滞后于汽车保有量的增长速度，停车位供给缺口巨大。2021年我国停车位需求满足比例还只有32.19%。

数据来源：观研天下整理

综上所述，国内停车设施建设速度远滞后于汽车保有量的增长速度，停车位供给缺位巨大。而因为停车资源紧张，停车场时租价格将持续上涨，停车产业市场前景广阔。另外除缺口巨大之外，当前传统停车行业的管理模式也较为落后，存在诸多痛点，例如传统停车场管理存在专业化低和小散乱的问题。

为了缓解日益严重的城市停车难题，近年来我国政府持续出台相关政策，为智慧停车行业发展提供有利政策土壤。例如2021年5月，国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于推动城市停车设施发展意见》，强调停车资源和停车信息共享，并将进一步推动市场化全国停车信息平台的建设。2021年12月，《国务院关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》进一步提出稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。

据了解《关于推动城市停车设施发展意见》强调提升装备技术水平：即支持停车装备制造企业强化自主创新，加强机械式停车装备等研发，打造自主品牌。鼓励电子不停车快捷收费系

统在停车设施应用。统筹推进路内停车和停车设施收费电子化建设，并按一定比例配建新能源小汽车、公交车等充电设施。不仅如此，《关于推动城市停车设施发展意见》要求推广智能化停车服务：即加快应用大数据、物联网、第五代移动通信（5G）、“互联网+”等新技术新模式，开发移动终端智能化停车服务应用，实现信息查询、车位预约、电子支付等服务功能集成，推动停车资源共享和供需快速匹配。鼓励停车服务企业依托信用信息提供收费优惠、车位预约、通行后付费等便利服务。

《关于推动城市停车设施发展意见》为智慧停车细分行业发展注入强心针，利于行业长期发展。随着国内汽车保有量持续攀升，一方面是老旧城区的“停车难”，一方面是新建的社区停车位规划不足，可能导致“停车难”日益明显。《关于推动城市停车设施发展意见》的出台有望逐步缓解国内长期的停车压力。

同时在互联网技术、物联网技术、计算机技术等高新技术的快速发展下，随着智慧硬件与软件系统逐步被客户所认知，停车场在新建或改造时采用无人值守系统、一体化集成系统以及云计算处理系统等需求持续上升。数据显示，2015年我国智慧停车场系统及设备需求量约10.6万套，随着各省市主要停车场持续渗透，截止2022年我国智慧停车场系统及设备需求量达25.4万套，较2021年增长约0.5万套。

数据来源：观研天下整理

随着智慧停车场系统及设备需求量不断提升，对应我国智慧停车行业整体市场规模也呈现持续上升态势。根据数据显示，2020年我国智慧停车市场规模达154亿元，同比增长22.2%。预计2022年我国智慧停车市场规模将达到200亿元。

数据来源：观研天下整理

预计随着停车智能化管理技术不断发展，停车场管理将向更开放、更灵活的方向发展，这将进一步促进城市道路交通管理更加高效便捷，解决停车难困境。因此，伴随着汽车保有量增长，国内每年新增停车泊位需求同样呈现上升趋势，未来，国内智慧停车系统产业发展空间巨大。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

一、智慧停车行业相关定义

二、智慧停车特点分析

三、智慧停车行业基本情况介绍

四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧停车行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧停车行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧停车行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智慧停车行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析
- 第三节 中国智慧停车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智慧停车行业的影响分析
- 第五节 中国智慧停车行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

- 第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧停车行业市场规模分析
 - 一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素
 - 二、中国智慧停车行业市场规模
 - 三、中国智慧停车行业市场规模解析
- 第三节 中国智慧停车行业供应情况分析
 - 一、中国智慧停车行业供应规模
 - 二、中国智慧停车行业供应特点
- 第四节 中国智慧停车行业需求情况分析
 - 一、中国智慧停车行业需求规模
 - 二、中国智慧停车行业需求特点

第五节中国智慧停车行业供需平衡分析

第五章 中国智慧停车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧停车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧停车行业产业链图解

第二节中国智慧停车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧停车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧停车行业的影响分析

第三节我国智慧停车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧停车行业市场竞争分析

第一节中国智慧停车行业竞争现状分析

- 一、中国智慧停车行业竞争格局分析
- 二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节中国智慧停车行业集中度分析

- 一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节中国智慧停车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧停车行业模型分析

第一节中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧停车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

第三节中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧停车行业市场动态情况

第二节中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧停车行业成本结构分析

第四节智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧停车行业价格现状分析

第六节中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业平均价格趋势分析

二、中国智慧停车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节中国智慧停车行业区域市场规模分析

一、影响智慧停车行业区域市场分布的因素

二、中国智慧停车行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧停车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车行业市场分析

（1）华东地区智慧停车行业市场规模

（2）华南地区智慧停车行业市场现状

（3）华东地区智慧停车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车行业市场分析

（1）华中地区智慧停车行业市场规模

（2）华中地区智慧停车行业市场现状

（3）华中地区智慧停车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华南地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华南地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧停车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 东北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 东北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西南地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西南地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

第十一章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

- 一、智慧停车行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧停车行业市场机会分析
- 三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业规模发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧停车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二节智慧停车行业风险分析

- 一、智慧停车行业宏观环境风险
- 二、智慧停车行业技术风险
- 三、智慧停车行业竞争风险
- 四、智慧停车行业其他风险

第三节中国智慧停车行业存在的问题

第四节中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧停车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧停车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧停车行业营销策略分析

- 一、智慧停车行业产品策略
- 二、智慧停车行业定价策略
- 三、智慧停车行业渠道策略
- 四、智慧停车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670945.html>