

2020年中国电力工业市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力工业市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/430948430948.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力工业是将煤炭、石油、天然气、核燃料、水能、海洋能、风能、太阳能、生物质能等一次能源经发电设施转换成电能，再通过输电、变电与配电系统供给用户作为能源的工业部门。生产、输送和分配电能的工业部门。包括发电、输电、变电、配电等环节。电能的生产过程和消费过程是同时进行的，既不能中断，又不能储存，需要统一调度和分配。

电力工业为工业和国民经济其他部门提供基本动力，随后在条件具备的地区建设了一批大、中型水电站，是国民经济发展的先行部门。

一、我国全社会用电量与发电量情况

近年来，我国全社会用电量与发电量均保持增长。数据显示，2018年中国全社会用电量为68449亿千瓦时，同比增长8.5%，比上年提高1.9个百分点，全国全口径发电量69940亿千瓦时，同比增长8.4%，比上年提高1.8个百分点。

2014-2018年我国全社会用电量情况

数据来源：国家统计局

分产业看，2018年第一产业用电量728亿千瓦时、同比增长9.8%；第二产业用电量47235亿千瓦时、同比增长7.2%，其中工业用电量46456亿千瓦时、同比增长7.1%；第三产业用电量10801亿千瓦时、同比增长12.7%；城乡居民生活用电量9685亿千瓦时、同比增长10.4%。

2018年全国全社会用电量结构占比统计情况

数据来源：国家统计局

二、电能质量治理产品的市场规模

1、有源滤波器的市场规模

据数据显示，2018年我国有源滤波器市场规模达到了14.37亿元。随着我国经济的稳步增长，未来谐波治理市场仍将持续快速增长，预计到2020年谐波治理的市场规模将达到17.24亿元。

2010年-2020年有源滤波设备市场规模

数据来源：中国电源工业协会

2、无功补偿装置产品的市场规模

据中国电源工业协会统计数据，用户侧无功补偿装置对新增发电装机容量的比例约为0.3:1，这意味着每增加1kva发电容量，需要配套0.3kvar低压无功补偿装置需求；用户侧无功补偿装置在替代更换市场对存量发电装机容量的比例约为0.03:1，这意味着每增加1kva发电容量，需要配套0.03kvar低压无功补偿装置需求。根据预测，到2020年我国用户侧无功补偿装置市场规模达到144.31亿元。

2010-2020年我国用户侧无功补偿市场市场规模预测

数据来源：中国电源工业协会

三、电力行业发展有利与不利因素

电力行业发展因素

电力体制改革持续深化

1)深化电力体制改革、推进价格机制改革是国家作出的重大决策部署。电网企业的成本价格监管制度框架的建立标志着电力体制改革在“管住中间”这一环节迈出了坚实的一步，有利于加快电力体制改革总体进程。

2)放开发电计划是新一轮电力体制改革的重要组成，是构建有效竞争的市场结构和市场体系的必由之路，是电力行业管理手段由“计划”向“市场”转变的关键一步。

3)防范化解煤电产能过剩风险，不仅加快煤电企业重组整合步伐，更是推进供给侧结构性改革的必然要求，彰显了党中央、国务院对能源行业科学发展的深谋远虑。

4)全面推进跨省跨区输电价格改革工作是建立独立输配电价体系的重要组成部分，是促进包括清洁能源在内的电力资源在更大范围内自由流通的重要保障措施。

开拓海外市场

近些年来，中国电力工业高速发展，技术和管理有了长足的进步，比如特高压技术和超临界已经达到世界先进行列，从规划还是到建设以及运营维护管理水平，都有较大提升。但是由于近些年经济常态化，电力发电装机容量逐年下降，加之火电的政策、弃风、弃光的状况加剧，我国电力企业逐步开拓海外市场。

新能源占比不断提升

随着经济社会的发展，可再生能源又被赋予了节能减排、温室气体排放控制和大气污染防治等新使命。特别是2017年的《政府工作报告》把“蓝天保卫战”写入其中，更加说明在“十三五”时期及以后，可再生能源发展将会被提到更高的高度，在我国能源系统中的占比进一步提升。

降低一般工商业电价

2018年3月28日，国家发展改革委发布了《关于降低一般工商业电价有关事项的通知》。为贯彻落实中央经济工作会议关于降低企业用能成本和《政府工作报告》关于降低一般工商业电价的要求，决定分两批实施降价措施，落实一般工商业电价平均下降10%的目标要求，进一步优化营商环境。

现阶段降电价的主要目的是减轻实业负担，改善工业部门的盈利能力，从而拉动制造业与基建投资，在外部贸易环境面临挑战的情况下保证经济稳增长。资料来源：互联网

电力行业发展不利因素

电力改革与市场化建设进入深水区。

近几年，电力改革全面推进、成效显著，接下来的电力改革将逐步进入攻坚克难、啃硬骨头的深水区。综合体现在：

1)政策多门、各地各异。导致各类试点在具体落实过程中，中央各部门之间、中央与地方之间、政府与市场主体之间、电力企业与社会之间协调难度大，规则不规范，市场准入标准各地各异。

2)跨省区交易存在壁垒障碍。市场交易体系不健全、品种不完善、信息不对称，制约清洁能源跨区交易与消纳规模，难以体现市场对资源配置的优势。

3)电价体系有待完善。当前电力上游至电力各产业链乃至用户侧价格仍以计划调控为主导，缺乏合理的市场化疏导机制，导致发电企业尤其是煤电企业的合理利润空间被肆意挤压，输配电成本归集和电价交叉补贴没有科学的监审标准，电网和社会企业投资配电网积极性受挫，行业可持续发展能力减弱。

4)支撑增量配电试点的相关政策规范和发展规划缺乏，相关法规不清晰，配电存量与增量的区域划分与建设发展困难重重，投资效益不确定，安全运营风险加大。

电力系统安全稳定运行面临严峻考验

随着我国电力快速发展和持续转型升级，大电网不断延伸，电压等级不断提高，大容量高参数发电机组不断增多，新能源发电大规模集中并网，电力系统形态及运行特性日趋复杂，特别是信息技术等新技术应用带来的非传统隐患增多，对系统支撑能力、转移能力、调节能力提出了更高要求，给电力系统安全稳定运行带来了严峻考验。

环保趋严，成本提升

《中华人民共和国环境保护税法》于2018年1月1日实施，地方环保税应征税额可提高到国家标准的1-10倍，将增加企业成本。多个省份推出了严于国家要求的大气污染物排放标准，部分地区增加烟羽治理、煤场全封闭等新要求，增加了企业环保改造负担。火力发电行业是国家实施排污许可证管理的首批行业，对环保管理提出了更高要求。全国碳排放权交易体系于2017年12月正式启动，健全了绿色低碳循环发展的经济体系，构建了市场导向的绿色技术创新体系，促进我国绿色低碳和更高质量发展，对火电厂减排温室气体提出了更高要求。低碳环保要求日益严格，增加了火电企业的成本。资料来源：互联网

四、发展趋势分析 预计2019年我国发电量将突破70000亿千瓦时，2023年我国发电量将达到90254亿千瓦时，2019-2023年均复合增长率约为6.13%。

2019-2023年全国发电量预测情况 数据来源：中国电源工业协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力工业市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力工业行业发展概述

第一节 电力工业行业发展情况概述

- 一、电力工业行业相关定义
- 二、电力工业行业基本情况介绍
- 三、电力工业行业发展特点分析

第二节 中国电力工业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力工业行业产业链条分析
- 三、中国电力工业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力工业行业生命周期分析

- 一、电力工业行业生命周期理论概述
- 二、电力工业行业所属的生命周期分析

第四节 电力工业行业经济指标分析

- 一、电力工业行业的赢利性分析
- 二、电力工业行业的经济周期分析
- 三、电力工业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力工业行业进入壁垒分析

- 一、电力工业行业资金壁垒分析
- 二、电力工业行业技术壁垒分析
- 三、电力工业行业人才壁垒分析
- 四、电力工业行业品牌壁垒分析
- 五、电力工业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力工业行业市场发展现状分析

第一节 全球电力工业行业发展历程回顾

第二节 全球电力工业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力工业行业地区市场分析

- 一、亚洲电力工业行业市场现状分析
- 二、亚洲电力工业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力工业行业市场前景分析

第四节 北美电力工业行业地区市场分析

- 一、北美电力工业行业市场现状分析
- 二、北美电力工业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力工业行业市场前景分析

第五节 欧盟电力工业行业地区市场分析

- 一、欧盟电力工业行业市场现状分析
- 二、欧盟电力工业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力工业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力工业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力工业行业市场规模预测

第三章 中国电力工业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力工业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力工业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电力工业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电力工业行业运行情况

第一节 中国电力工业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电力工业行业市场规模分析

第三节 中国电力工业行业供应情况分析

第四节 中国电力工业行业需求情况分析

第五节 中国电力工业行业供需平衡分析

第六节 中国电力工业行业发展趋势分析

第五章 中国电力工业所属行业运行数据监测

第一节 中国电力工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力工业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力工业市场格局分析

第一节 中国电力工业行业竞争现状分析

一、中国电力工业行业竞争情况分析

二、中国电力工业行业主要品牌分析

第二节 中国电力工业行业集中度分析

一、中国电力工业行业市场集中度分析

二、中国电力工业行业企业集中度分析

第三节 中国电力工业行业存在的问题

第四节 中国电力工业行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力工业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力工业行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力工业行业消费市场动态情况

第二节 中国电力工业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力工业行业成本分析

第四节 电力工业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力工业行业价格现状分析

第六节 中国电力工业行业平均价格走势预测

- 一、中国电力工业行业价格影响因素
- 二、中国电力工业行业平均价格走势预测
- 三、中国电力工业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电力工业行业区域市场现状分析

第一节 中国电力工业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力工业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力工业市场规模分析
- 四、华东地区电力工业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力工业市场规模分析
- 四、华中地区电力工业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力工业市场规模分析
- 四、华南地区电力工业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力工业行业竞争情况

第一节 中国电力工业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力工业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电力工业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力工业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力工业行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力工业行业未来发展前景分析

一、电力工业行业国内投资环境分析

二、中国电力工业行业市场机会分析

三、中国电力工业行业投资增速预测

第二节 中国电力工业行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力工业行业市场发展预测

一、中国电力工业行业市场规模预测

二、中国电力工业行业市场规模增速预测

三、中国电力工业行业产值规模预测

四、中国电力工业行业产值增速预测

五、中国电力工业行业供需情况预测

第四节 中国电力工业行业盈利走势预测

一、中国电力工业行业毛利润同比增速预测

二、中国电力工业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力工业行业投资风险与营销分析

第一节 电力工业行业投资风险分析

一、电力工业行业政策风险分析

二、电力工业行业技术风险分析

三、电力工业行业竞争风险分析

四、电力工业行业其他风险分析

第二节 电力工业行业企业经营发展分析及建议

一、电力工业行业经营模式

二、电力工业行业销售模式

三、电力工业行业创新方向

第三节 电力工业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力工业行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力工业行业品牌战略分析

- 一、电力工业企业品牌的重要性
- 二、电力工业企业实施品牌战略的意义
- 三、电力工业企业品牌的现状分析
- 四、电力工业企业的品牌战略
- 五、电力工业品牌战略管理的策略

第二节 中国电力工业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力工业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力工业行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力工业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力工业行业定价策略分析

第三节 中国电力工业行业营销渠道策略

- 一、电力工业行业渠道选择策略
- 二、电力工业行业营销策略

第四节 中国电力工业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力工业行业重点投资区域分析
- 二、中国电力工业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/430948430948.html>