

2011-2015年中国面膜市场运行调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国面膜市场运行调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/100949100949.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜已成为护肤市场中越来越占据主动地位的品类。面膜不同于其它化妆品，其属于一次性消费品，中国有着13亿人口，平均每人每周至少使用一次面膜的话，也就是说一天大概需要2亿片面膜，而且随着社会的发展，环境污染越来越严重，使人的皮肤衰老的更快，人们使用面膜的频率就越快，而且现在面膜的品种比较丰富可以根据不同的季节，皮肤不同的需要来选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国面膜市场运行调查及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国面膜行业的概念，接着分析了中国面膜行业发展环境，然后对中国面膜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国面膜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国面膜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 面膜行业发展基本概述

第一节 面膜相关知识

一、面膜简介

二、面膜原理

三、面膜优点

四、面膜材质

第二节 面膜按材质分类概述

一、泥膏型面膜

二、撕剥型面膜

三、冻胶型面膜

四、乳霜型面膜

五、绵布式保养面膜

第二章 全球面膜市场发展形势分析

第一节 国际护肤品市场发展分析

一、国际护肤品市场概述

二、全球天然护肤品需求量分析

三、金融风暴下护肤品需求分析

四、全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略

五、国际十大护肤品集团旗下品牌盘点

六、全球护肤品消费格局预测

七、全球化妆品市场趋势分析

第二节 国际面膜市场发展分析

一、面膜发展历史

二、面膜发展阶段

三、世界面膜生产工艺分析

四、世界面膜价格的影响因素

第三节 主要国家地区面膜市场分析

一、美国面膜市场情况分析

二、英国面膜市场情况分析

三、韩国面膜市场情况分析

四、意大利面膜市场情况分析

五、法国面膜市场情况分析

六、日本面膜市场情况分析

七、台湾面膜市场情况分析

第三章 中国面膜行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国面膜行业政策环境分析

一、中国化妆品的管理与监督的特点

二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》

三、化妆品成分必须全部标识

四、化妆品卫生标准“十一五”规划

第四章 中国护肤品行业运行态势分析

第一节 护肤品市场现状分析

一、国内护肤品市场状况分析

二、护肤品市场销售情况分析

三、护肤品市场热点分析

第二节 中国护肤品市场的发展态势

一、护肤品品牌市场发展态势

二、专业护肤品企业发展态势

三、高档护肤品发展情况分析

第三节 中国护肤品市场品牌分析

一、中国十大护肤品品牌情况

二、护肤化妆品品牌比较分析

三、护肤品市场品牌突围分析

第四节 护肤品企业积极调整战略部署

一、护肤品市场增长分析

二、中高端品牌战略部署

三、三、四线品牌的战略

第五章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国面膜行业市场竞争格局分析

第一节 中国面膜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国面膜市场竞争现状分析

一、产品价格竞争

二、品牌竞争分析

三、生产工艺分析

四、药企进军面膜市场

第三节 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

一、进行准确的市场定位

二、提高产品质量及加强品牌塑造

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

五、开发男性护肤品市场

第七章 国外面膜重点企业竞争力分析

第一节 联合利华

一、公司概况

二、公司竞争优势

三、公司的销售策略

第二节 P&G（宝洁）

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、经营状况分析

第三节 雅芳公司

一、雅芳在中国

二、公司直销转型分析

三、经营状况分析

第四节 欧莱雅公司

一、公司概况

二、2008年公司经营情况

三、公司应对金融危机的策略

四、公司成功经营的秘诀

第五节 世界十大面膜厂商情况分析

第八章 国内面膜重点企业竞争财务数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海自然美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国化妆品行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国化妆品行业前景与机遇分析

一、中国化妆品行业发展前景

二、中国化妆品发展机遇分析

三、化妆品的发展机遇分析

四、金融危机对化妆品行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国化妆品市场趋势分析

一、化妆品市场发展空间

二、化妆品技术革新趋势

三、化妆品价格走势分析

四、国际环境对行业的影响

第三节 化妆品市场十五大趋势解析

第十章 2011-2015年中国面膜行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国面膜产品趋势分析

- 一、面膜产品种类齐全
- 二、面膜产品不断创新
- 三、面膜功效不断增强
- 四、面膜产品市场进一步细分

第二节 2011-2015年世界面膜行业发展趋势分析

- 一、真功效型
- 二、生产工艺领先
- 三、科学的配方

第三节 2011-2015年中国面膜营销策略趋势分析

- 一、网络营销
- 二、品牌营销
- 三、连锁营销

第十一章 2011-2015年中国面膜行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国面膜行业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国面膜行业投资机会分析

- 一、面膜投资潜力分析
- 二、面膜投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国面膜行业风险分析

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第十二章 2011-2015年中国面膜行业投资战略研究

第一节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析

- 一、护肤品的产品定位及市场定位
- 二、中小型化妆品公司护肤品的战略分析

第二节 2011-2015年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析

- 一、上海家化化妆品品牌的振兴之路
- 二、国际知名面膜品牌西南销售计划

第三节 2011-2015年中国护肤品营销策略分析

- 一、护肤品广告心理策略
- 二、护肤品广告市场分析
- 三、护肤品包装色彩营销

第四节 2011-2015年中国面膜市场营销策略分析

一、把面膜当保健品

二、为产品找好嫁衣

三、避实就虚取市场

四、广告软文炒概念

五、超市商场创佳绩

第五节 2011-2015年中国面膜企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：化妆品“十一五”制、修订标准项目

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司负债情况图

图表：上海自然美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海自然美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司经营收入走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债情况图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司经营收入走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债情况图

图表：雅芳(中国)制造有限公司负债指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳(中国)制造有限公司成长能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国化妆品市场规模

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/100949100949.html>