

中国质检行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国质检行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质检意思是指质量检验，可以详细划分为内部质检与外部质检。

我国质检行业相关政策

为加强产品质量检测，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家知识产权局发布的《市场监管总局、国家发展改革委等部门》提出以专业高效的检验检测保障产业链供应链可靠性，支持建设一批服务高新技术产业、战略性新兴产业发展的国家和省级质检中心，加强检验检测高技术服务业集聚区和检验检测认证公共服务平台示范区建设，推动整合、提升一批检验检测共性技术平台，为产业链上下游提供一体化服务。

我国质检行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	工业和信息化部等七部门	智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025年）	供给能力提升工程实施供给能力提升工程，面向国计民生和国防建设重点领域，围绕制造过程、产品质量、设备运行、远程运维、安全环境等方面智能检测迫切需求，突破发展一批前沿智能检测装备，升级换代一批通用智能检测装备，研制一批专用智能检测装备，改造升级一批在役检测装备，提升智能检测装备供给能力。

	2023年8月	市场监管总局、农业农村部	关于开展农作物种子认证工作的实施意见	认证机构根据认证业务需要，委托经省级农业农村主管部门考核合格的农作物种子检验机构开展与农作物种子认证活动相关的检验检测活动，并依据有关检验检测数据作出认证结论。
--	---------	--------------	--------------------	--

	2023年9月	市场监管总局	关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见	推动产业资源互通共享。鼓励计量技术机构、第三方检测机构、仪器仪表企业的仪器设备、测试平台等资源的开放共享，推动平台间试验数据、检测结果的互认。
--	---------	--------	------------------------	---

	2024年1月	市场监管总局、国家发展改革委等部门	关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见	开展检验检测促进产业优化升级行动，鼓励检验检测机构联合科研机构、上下游企业开展质量关键共性技术协同攻关，助推技术改造、工艺优化和新产品研发。聚焦产业链“检不了、检不准、检不快”问题，加强检验检测技术与装备研发，开展国产检验检测仪器设备验证评价工作，制定验证评价行业标准。加快培育检验检测知名品牌，加强实验室间比对和能力验证，开展检验检测人员能力提升行动。
--	---------	-------------------	-----------------------------	---

	2024年1月	市场监管总局、国家发展改革委等部门	关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见	对依托本地独特产业和旅游资源，开展旅游接待、传统手工艺制作、土特产品销售、特色餐饮服务的“特色”类个体工商户，在技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面加大服务支持力度。
	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	强化产品技术标准提升。聚焦汽车、家电、家居产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品，加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级。

	2024年3月	市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	强化标准实施监督。制定实
--	---------	-------------------------	---------------------------------	--------------

施关于加强标准实施与监督工作的指导意见，在宏观调控、产业推进、行业管理、市场准入、金融信贷、政府采购和招投标中积极应用先进标准，在认证认可、检验检测等质量监管活动中严格依据标准。

2024年1月

市场监管总局、国家发展改革委等部门

关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见 以专业高效的检验检测保障产业链供应链可靠性。支持建设一批服务高新技术产业、战略性新兴产业发展的国家和省级质检中心，加强检验检测高技术服务业集聚区和检验检测认证公共服务平台示范区建设，推动整合、提升一批检验检测共性技术平台，为产业链上下游提供一体化服务。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 推动汽车领域非保密、非隐私信息开放使用，提升独立第三方二手车信息查询平台运营质效，支持新能源二手车动力电池检测和估值平台建设，引导二手车经销企业提供并展示车辆状况表，明示车辆基本信息、重要配置、价格等内容。

2024年5月 国家发展改革委等部门 推动文化和旅游领域设备更新实施方案 推动超声波检测仪、应力波检测仪、红外热像仪等无损检测设备更新完善，提高历史建筑的安全监测和管理水平。

2024年5月

国家能源局

关于进一步加快煤矿智能化建设促进煤炭高质量发展的通知

选煤厂重点推进高精度煤质在线检测、智能分选控制，实现全流程智能监测、决策与控制。

2024年5月

国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部等部门

关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见 促进安全应急产业发展所需的标准、计量、检验检测、认证认可等质量基础设施的融合，提高公共安全一体化、集成化服务能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市质检行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市质检行业的发展做出了具体规划,支持当地质检行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省公共卫生体系建设三年行动计划（2023—2025年）》提出完善实验室检测网络，加强省疾病预防控制中心区域性重点和特色实验室及生物安全三级实验室建设；按照填平补齐原则，加强市、县级疾病预防控制中心实验室建设，提高不明原因疾病和新发传染病的实验室检测、鉴定技术水平，增强病源快速检测、有毒物质早期鉴别能力。推动疾病预防控制机构与医疗机构、高校、科研院所、第三方检测机构联动协同，构建资源联动、统一质控、信息共享的公共卫生实验室检测网络。

部分省市质检行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 广西壮族自治区 关于深化电子电器行业管理制度改革的实施意见 统一电信设备进网许可和强制性认证电磁兼容（EMC）检测要求，加强电信设备进网管理和监督检查，监督指导有关认证机构和指定检验检测机构做好检测工作，企业申办许可和认证时只需进行一次检测，检测报告相互采信承认。 2023年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 深化检验检测机构市场化改革与“放管服”改革，鼓励民营企业、行业组织设立相应的检验检测机构，加强公益性机构功能性定位、专业化建设，推进经营性机构集约化运营、产业化发展，探索组建检测认证企业集团。深化检验检测认证机构资质审批制度改革，全面实施告知承诺和

优化审批服务，优化规范检验检测机构资质认定程序。 2023年7月 山西省
关于促进企业技术改造的实施意见

加快检验检测计量标准、产业信息、创新成果产业化等产业技术基础公共服务平台建设。

2023年4月 河南省 河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案 强化计量、检验检测、评估认证等公共服务体系建设，加强与中国科学院、中国工程院、中国计量科学研究院等国家研究机构合作，争取在我省落地高端仪器计量测试和检验检测分支机构，支持郑州计量先进技术研究院、清研（洛阳）先进制造产业研究院、郑州中科生物医学工程技术研究院等新型研发机构建设。 2023年5月 河南省 关于进一步做好计量工作的实施意见 开展新能源汽车电池、充电设施等计量测试技术研究和测试评价，加快国家新能源汽车供能装置质检中心建设。

2023年7月 河南省 河南省公共卫生体系建设三年行动计划（2023—2025年）完善实验室检测网络。加强省疾病预防控制中心区域性重点和特色实验室及生物安全三级实验室建设；按照填平补齐原则，加强市、县级疾病预防控制中心实验室建设，提高不明原因疾病和新发传染病的实验室检测、鉴定技术水平，增强病源快速检测、有毒物质早期鉴别能力。推动疾病预防控制机构与医疗机构、高校、科研院所、第三方检测机构联动协同，构建资源联动、统一质控、信息共享的公共卫生实验室检测网络。 2023年6月 黑龙江省

黑龙江省支持农产品精深加工业高质量发展若干政策措施 支持品牌建设。对具有龙江特色、产业优势突出、产品质量可靠的大米、大豆、鲜食玉米、冷水鱼等“大而优”和兼顾区域特色浆果、坚果等“小而精”的产品，通过权威检测、专家评审、规范授权后，企业可无偿使用“黑土优品”品牌标识，并享受政府集中宣传推广服务。 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 推动特色产品进城。
深入推进农业生产和农产品“三品一标”，对绿色食品、有机农产品实行检测费用补贴。

2023年6月 河北省 关于加快工业企业技术创新发展的若干措施 培育产业技术基础公共服务平台，为重点行业技术创新提供试验验证、检验检测、计量等基础支撑和公共服务。

2023年9月 河北省 关于推进城市公共交通高质量发展的意见 加强公交停保场、车辆定期检验检测和充电安全管理。 2023年9月 天津市

天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）做强汽车研发、设计和检测等生产性服务业。支持新能源汽车检验中心（天津）和国家智能网联汽车质量监督检验中心（天津）建设发展。 2023年10月 上海市

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）加强星基、地基增强系统等资源整合，支持应用研发、检测、认证、许可等公共服务平台建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国质检行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国质检行业发展概述

第一节 质检行业发展情况概述

一、质检行业相关定义

二、质检特点分析

三、质检行业基本情况介绍

四、质检行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、质检行业需求主体分析

第二节 中国质检行业生命周期分析

一、质检行业生命周期理论概述

二、质检行业所属的生命周期分析

第三节 质检行业经济指标分析

一、质检行业的赢利性分析

二、质检行业的经济周期分析

三、质检行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球质检行业市场发展现状分析

第一节全球质检行业发展历程回顾

第二节全球质检行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲质检行业地区市场分析

一、亚洲质检行业市场现状分析

二、亚洲质检行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲质检行业市场前景分析

第四节北美质检行业地区市场分析

一、北美质检行业市场现状分析

二、北美质检行业市场规模与市场需求分析

三、北美质检行业市场前景分析

第五节欧洲质检行业地区市场分析

一、欧洲质检行业市场现状分析

二、欧洲质检行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲质检行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界质检行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球质检行业市场规模预测

第三章 中国质检行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对质检行业的影响分析

第三节中国质检行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对质检行业的影响分析

第五节中国质检行业产业社会环境分析

第四章 中国质检行业运行情况

第一节中国质检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国质检行业市场规模分析

一、影响中国质检行业市场规模的因素

二、中国质检行业市场规模

三、中国质检行业市场规模解析

第三节中国质检行业供应情况分析

一、中国质检行业供应规模

二、中国质检行业供应特点

第四节中国质检行业需求情况分析

一、中国质检行业需求规模

二、中国质检行业需求特点

第五节中国质检行业供需平衡分析

第五章 中国质检行业产业链和细分市场分析

第一节中国质检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、质检行业产业链图解

第二节中国质检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对质检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对质检行业的影响分析

第三节我国质检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国质检行业市场竞争分析

第一节中国质检行业竞争现状分析

一、中国质检行业竞争格局分析

二、中国质检行业主要品牌分析

第二节中国质检行业集中度分析

一、中国质检行业市场集中度影响因素分析

二、中国质检行业市场集中度分析

第三节中国质检行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国质检行业模型分析

第一节中国质检行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国质检行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国质检行业SWOT分析结论

第三节中国质检行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国质检行业需求特点与动态分析

第一节中国质检行业市场动态情况

第二节中国质检行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节质检行业成本结构分析

第四节质检行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国质检行业价格现状分析

第六节中国质检行业平均价格走势预测

一、中国质检行业平均价格趋势分析

二、中国质检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国质检行业所属行业运行数据监测

第一节中国质检行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国质检行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国质检行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国质检行业区域市场现状分析

第一节中国质检行业区域市场规模分析

一、影响质检行业区域市场分布的因素

二、中国质检行业区域市场分布

第二节中国华东地区质检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区质检行业市场分析

(1) 华东地区质检行业市场规模

(2) 华南地区质检行业市场现状

(3) 华东地区质检行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区质检行业市场分析

(1) 华中地区质检行业市场规模

(2) 华中地区质检行业市场现状

(3) 华中地区质检行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区质检行业市场分析

(1) 华南地区质检行业市场规模

(2) 华南地区质检行业市场现状

(3) 华南地区质检行业市场规模预测

第五节华北地区质检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区质检行业市场分析

(1) 华北地区质检行业市场规模

(2) 华北地区质检行业市场现状

(3) 华北地区质检行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区质检行业市场分析

(1) 东北地区质检行业市场规模

(2) 东北地区质检行业市场现状

(3) 东北地区质检行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区质检行业市场分析

(1) 西南地区质检行业市场规模

(2) 西南地区质检行业市场现状

(3) 西南地区质检行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区质检行业市场分析
 - (1) 西北地区质检行业市场规模
 - (2) 西北地区质检行业市场现状
 - (3) 西北地区质检行业市场规模预测

第十一章 质检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国质检行业发展前景分析与预测

第一节中国质检行业未来发展前景分析

一、质检行业国内投资环境分析

二、中国质检行业市场机会分析

三、中国质检行业投资增速预测

第二节中国质检行业未来发展趋势预测

第三节中国质检行业规模发展预测

- 一、中国质检行业市场规模预测
 - 二、中国质检行业市场规模增速预测
 - 三、中国质检行业产值规模预测
 - 四、中国质检行业产值增速预测
 - 五、中国质检行业供需情况预测
- ### 第四节中国质检行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国质检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国质检行业进入壁垒分析

- 一、质检行业资金壁垒分析
- 二、质检行业技术壁垒分析
- 三、质检行业人才壁垒分析
- 四、质检行业品牌壁垒分析
- 五、质检行业其他壁垒分析

第二节质检行业风险分析

- 一、质检行业宏观环境风险
- 二、质检行业技术风险
- 三、质检行业竞争风险
- 四、质检行业其他风险

第三节中国质检行业存在的问题

第四节中国质检行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国质检行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国质检行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国质检行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节质检行业营销策略分析

- 一、质检行业产品策略
- 二、质检行业定价策略
- 三、质检行业渠道策略

四、质检行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720950.html>