

中国荧光探针产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国荧光探针产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/230951230951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

某荧光标记基团在激发光刺激下生成某波长的发射光，当另一屏蔽基团与其距离合适时，原发射光将会被屏蔽基团所吸收，并转化为其他波长的发射光或热能，称之为FRET。

在紫外-可见-近红外区有特征荧光，并且其荧光性质（激发和发射波长、强度、寿命、偏振等）可随所处环境的性质，如极性、折射率、粘度等改变而灵敏地改变的一类荧光性分子。

与核酸(DNA或RNA)、蛋白质或其他大分子结构非共价相互作用而使一种或几种荧光性质发生改变的小分子物质。可用于研究大分子物质的性质和行为。

荧光定量PCR所使用的荧光化学试剂可分为两种：荧光探针和荧光染料。PCR扩增时在加入一对引物的同时加入一个特异性的荧光探针，该探针为一寡核苷酸，两端分别标记一个报告荧光基团和一个淬灭荧光基团。探针完整时，报告基团发射的荧光信号被淬灭基团吸收；PCR扩增时，Taq酶的5' - 3'外切酶活性将探针酶切降解，使报告荧光基团和淬灭荧光基团分离，从而荧光监测系统可接收到荧光信号，即每扩增一条DNA链，就有一个荧光分子形成，实现了荧光信号的累积与PCR产物形成完全同步。

最常用于荧光免疫法中标记抗原或抗体，亦可用于微环境，如表面活性剂胶束、双分子膜、蛋白质活性点位等处微观特性的探测。通常要求探针的摩尔吸光系数大，荧光量子产率高；荧光发射波长处于长波且有较大的斯托克斯位移；用于免疫分析时，与抗原或抗体的结合不应影响它们的活性。

也可用于标记待定的核苷酸片断，用与特异性地、定量地检测核酸的量。

中国报告网发布的《中国荧光探针产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业发展概况

第一章荧光探针概述及相关技术指标

第一节荧光探针产品概述1s

第二节荧光探针产品技术质量指标

第三节荧光探针的用途及应用领域

第二章中国荧光探针市场发展关键因素分析

第一节 荧光探针市场规模分析

第二节 荧光探针市场主要竞争对手构成

第三节 荧光探针市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

1、2014年国内宏观政策分析

2、国务院下发《生物产业发展规划》背景分析

3、生物科技“十三五规划”内容解析

二、经济环境

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

8、社会消费品零售总额

9、对外贸易&进出口

10、交通、邮电和旅游

三、法律环境

四、社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

五、技术环境

第四节 荧光探针市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第二部分 产业深度分析

第三章 荧光探针技术发展动态分析

第一节 分子生物学技术

一、PCR检测技术

二、基因探针技术

三、基因芯片技术

第二节免疫学技术

一、乳胶凝集反应

二、酶联免疫法 (ELISA)

三、免疫磁性分离法

第三节选择、鉴定用培养基法

第四节快速测试片法

第五节细菌直接计数法

第六节全自动微生物分析系统(AMS)

第四章2013-2015年中国荧光探针市场行情分析及发展预测

第一节2013-2015年荧光探针产量分析及预测

第二节2013-2015年荧光探针需求量分析及预测

第三节2013-2015年荧光探针进出口状况分析

第四节2013-2015年中国荧光探针价格研究

第五节荧光探针主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第五章国内荧光探针行业整体运营情况分析

第一节国内荧光探针行业整体盈利能力指标分析

一、2016-2020年国内荧光探针行业整体盈利能力指标分析

二、2016-2020年国内荧光探针行业整体盈利能力指标预测

第二节国内荧光探针行业整体偿债能力指标分析

一、2016-2020年国内荧光探针行业整体偿债能力指标分析

二、2016-2020年国内荧光探针行业整体偿债能力指标预测

第三节国内荧光探针行业整体成长能力指标分析

一、2016-2020年国内荧光探针行业整体成长能力指标分析

二、2016-2020年国内荧光探针行业整体成长能力指标预测

第四节国内荧光探针行业整体运营能力指标分析

一、2016-2020年国内荧光探针行业整体运营能力指标分析

二、2016-2020年国内荧光探针行业整体运营能力指标预测

第三部分竞争格局分析

第六章国内主要荧光探针生产企业标杆分析

第一节上海诺宁生物科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、荧光探针产品经营情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业盈利能力分析

第二节北京宝瑞杰有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业发展能力分析

第三节北京嘉美纽诺生物科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营产品
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业盈利能力分析

第四节威格拉斯生物技术（北京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业发展能力分析

第四部分发展战略研究

第七章荧光探针行业发展战略研究

第一节行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第五部分发展策略建议

第八章策略建议

第一节荧光探针行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、市场竞争风险

第二节荧光探针企业竞争策略分析

- 一、提高荧光探针企业核心竞争力的对策
- 二、影响荧光探针企业核心竞争力的因素及提升途径
- 1、影响荧光探针企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高荧光探针企业竞争力的策略

第三节行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节荧光探针行业经营策略分析

- 一、荧光探针行业市场细分策略
- 二、荧光探针行业市场创新策略
- 三、品牌定位

- 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、定位方法
 - 4、产品定位的基本原则
 - 5、影响因素
 - 四、品类管理
 - 1、品类的概念
 - 2、品类管理的意义
 - 3、制约因素
 - 4、解决思路
 - 5、发展方向
 - 五、荧光探针行业新产品差异化战略
 - 第五节 荧光探针市场推广策略研究
 - 一、荧光探针行业新品推广模式研究
 - 1、网络推广
 - 2、线下推广
 - 二、荧光探针市场终端产品发布特点
 - 三、荧光探针市场中间商、代理商参与机制
 - 四、荧光探针市场网络推广策略研究
 - 五、荧光探针市场广告宣传策略
 - 六、荧光探针市场推广与配套供货渠道建立
 - 七、荧光探针新产品推广常见问题
 - 八、直销模式在荧光探针推广过程中的应用
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/230951230951.html>