

# 2017-2022年中国汽车影音行业市场监测及投资价值分析十三五报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车影音行业市场监测及投资价值分析十三五报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290952290952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着汽车的普遍化，我国已经成为了全球汽车保有量最大的国家，汽车对于我们来说已经不再陌生。汽车影音，不能将“影”和“音”作为同一概念而混淆。就像我们所熟知的DVD和CD一般，一个是侧重视觉效果，而另外一个则在音质表现方面显得更有优势。在市面的车型中，较高档次的车型就开始注重汽车影音配置的丰富，几乎都能够安装带屏幕的主机或者原车落地的时候就已经配备了带屏幕的DVD主机。无论是原车高配版的导航或者车主自己在改装店择的导航都是集视/音频播放、GPS/北斗导航、倒车摄像头(选配)、为一体的多媒体娱乐机。加上更具有拓展性的5.1声道影院、头枕屏等等设备，DVD主机已经可以完成所有“影”的要求，为车主和乘员带来视觉上的满足，这一部分我们习惯的称之为“影”。

而“影”更多的包含了娱乐、功能性质的器材，例如DVD导航、360度全景、倒车摄像头、吊顶屏、头枕屏等等。这一系列的器材都是围绕视频、音频和GPS/北斗导航需求而研发的，更加偏向于功能性和使用性。另外“影”的软件实力开始成为开发的重点项目，一系列如蓝牙、数字电视、安卓系统(游戏、软件)等等正式登台。并且与当前的手机、计算机的潮流趋势逐渐吻合。

2014-2016年中国汽车保有量及增速 2008-2015年全国GDP及同比增速 2008-2014年中国汽车音响产值增长情况 中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车影音行业市场监测及投资价值分析十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车影音产业相关概述

#### 第一节 汽车影音基础阐述

##### 一、汽车影音范围界定

##### 二、汽车影音功能

#### 第二节 汽车影音系统构成

##### 一、主机

## 二、功放

## 三、扬声器

## 四、液晶显示器

### 1、功能

### 2、类型

### 3、规格

## 第三节 汽车音响阐述

### 一、汽车音响的特点分析

### 二、汽车音响的升级

### 三、汽车音响的分类

### 四、汽车音响的组成部分

## 第二章 2016年中国汽车影音产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2016年中国汽车影音市场政策环境分析

#### 一、汽车影音业行业标准

##### 1、中国汽车影音行业安装收费标准（草案）

##### 2、汽车影音暨多媒体改装用设备质量评定标准

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2016年中国汽车影音技术环境分析

### 第四节 2016年中国汽车影音社会环境分析

#### 一、中国交通运输业发达

#### 二、旅游客运蓬勃发展

## 第三章 2016年中国汽车影音业运行态势分析

### 第一节 2016年中国汽车影音热点分析

一、新城子昂20年汽车影音展示会亮点聚焦

二、2016年第二届汽车影音文化节 热点分析

第二节 2016年中国汽车影音运行总况

一、汽车影音数字新时代

二、国内车载影音娱乐产品悄然变局

三、汽车影音改装升级案例

三、汽车音响OEM市场集中程度很高

五、经济危机对于汽车影音行业的影响

六、2016年中国汽车影音技术动态分析

第三节 2016年中国汽车影音导航厂家的五大怪状

一、定位与需求的背离

二、机遇与挑战的猜忌

三、优势与劣势的迷离

四、精细与粗放的对立

五、资源与匹配的虚拟

第四章 2016年中国汽车影音市场运行态势分析

第一节 2016年中国汽车影音市场动态分析

一、数码巨头纽曼进军汽车导航影音市场

二、飞利浦汽车影音强势出击全面布局市场

三、CASKA卡仕达获汽车影音导航业中国驰名商标荣誉

第二节 2016年中国汽车影音市场现状综述

一、集成式车载影音娱乐产品市场分析

二、iPodSAT为出口汽车影音主机找到新卖点

第三节 2016年中国汽车影音市场结构分析

一、原厂配套市场

二、零售配套市场

第五章 2016年中国汽车音响市场运行透析

第一节 2016年中国汽车音响产业概况

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、国内汽车音响行业发展现状

五、汽车音响产业带火元器件产业发展

## 第二节 2016年中国汽车音响市场现状分析

- 一、国内汽车音响市场发展环境
- 二、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面
- 三、汽车音响成为市场热点
- 四、我国汽车音响市场本土产品所占份额少

## 第六章 2016年中国汽车影音细分市场运行分析

### 第一节 主机

- 一、主机的细分
- 二、主机的参数
- 三、主机的主要技术

### 第二节 功放

- 一、功放的主要性能
- 二、功放的分类
- 三、功放的基本设置功能
- 四、国内汽车音响功放IC市场需求扩大

### 第三节 扬声器

- 一、扬声器的作用
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的主要指标
- 四、中国汽车扬声器市场现状分析

### 第四节 显示器

## 第七章 2014-2016年中国汽车影音相关产品进出口数据监测

### 第一节 2014-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口数据统计情况

- 一、机动车辆用音响信号装置进出口数量分析
- 二、机动车辆用音响信号装置进出口金额分析
- 三、机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口数据统计情况

- 一、车辆用电器音响信号装置进出口数量分析
- 二、车辆用电器音响信号装置进出口金额分析
- 三、车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

## 第八章 2016年中国汽车影音市场营销解析

### 第一节 2016年中国汽车用品销售渠道

- 一、汽车用品渠道经销商分析
  - 二、汽车用品行业的宣传渠道概括
  - 三、汽车用品业的4P营销组合分析
  - 四、汽车用品行业连锁经营解析
  - 五、汽车用品连锁店经营模式的应用
  - 六、汽车用品企业渠道创新案例分析
- 第二节 2016年中国汽车用品4S店的营销模式
- 一、汽车用品4S店的经营状况
  - 二、汽车用品店4S经营的优势
  - 三、汽车用品经销商的4S店战略
  - 四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析
- 第三节 2016年中国汽车音响营销分析
- 一、汽车音响市场营销行为亟待规范
  - 二、汽车音响营销渠道存在病变
  - 三、汽车音响网络营销模式发展思考
  - 四、未来汽车音响终端营销新模式分析
  - 五、雷诺汽车音响营销新模式借鉴
- 第四节 2016年中国汽车音响营销策略分析
- 一、寻找新的技术点，抢占市场的最大空白
  - 二、渠道建设要铺得深、广
  - 三、在消费者心中树立终端品牌

## 第九章 2016年中国汽车影音市场竞争格局透析

- 第一节 2016年中国汽车影音竞争总况
- 一、技术竞争
  - 二、品牌竞争分析
  - 三、3G技术应用将加剧汽车影音行业竞争
- 第二节 2016年国外企业抢占中国市场的形势
- 一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
  - 二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额
  - 三、欧洲汽车音响进驻中国市场
  - 四、日本澳德巴克斯进入中国市场
  - 五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响
- 第三节 2016年中国汽车影音集中度分析
- 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第四节 2017-2022年中国汽车影音差异化竞争策略分析

### 第五节 2017-2022年中国汽车影音竞争趋势分析

## 第十章 2016年中国汽车影音外品牌企业运行浅析

### 第一节 先锋

### 第二节 松下

### 第二节 索尼

### 第三节 阿尔派

### 第四节 J V C

### 第五节 建伍

### 第六节 飞利浦

### 第七节 西门子V D O

### 第八节 莱福

## 第十一章 中国汽车影音品牌企业运行关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节 上海飞乐音响股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 江苏天宝汽车电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 深圳市航盛电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 广州惠威电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 北京爱德发高科技集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 惠州三星电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 先锋高科技(上海)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 深圳市艾丽声电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节 汤姆逊多媒体有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十二节 东莞市奇声电子实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十三节 乐金电子(惠州)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十四节 东莞歌乐东方电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十五节 东莞市步步高视听电子有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十六节 略.....

#### 第十二章 2016年中国汽车影音业相关产业运行透析

##### 第一节 汽车产业

###### 一、中国汽车发展状况概述

###### 二、汽车市场蓬勃发展将带动汽车后市场跨越式发展

###### 三、大中巴车市场保有量分析

##### 第二节 汽车客运

###### 一、汽车客运运行形势

###### 二、汽车客运经济指标分析

###### 三、对汽车影音的需求及影响分析

##### 第三节 中国旅游业

###### 一、中国旅游业运行新形势分析

###### 二、中国旅游业经济指标分析

### 三、中国旅游业发展寻汽车影音业的影响

#### 第十三章 2017-2022年中国汽车影音业前景预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国汽车音响前景预测

- 一、汽车影音走入“智能时代”
- 二、汽车影音行业多媒体娱乐化趋势明显
- 三、车载电脑抢滩汽车影音市场
- 四、数码化介入——汽车影音系统发展新方向
- 五、关于音响改装：技术是汽车音响改装店发展之根本

##### 第二节 2017-2022年中国汽车音响发展趋势分析

- 一、中国汽车音响发展前景广阔
- 二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存
- 三、中国汽车音响后装市场发展空间大
- 四、未来中国汽车音响市场发展的四大趋势
- 五、未来汽车音响行业整体趋势

##### 第三节 2017-2022年中国汽车音响业技术发展走向

- 一、汽车音响的发展走向
- 二、数码与传统的融合
- 三、硬盘将进入汽车音响
- 四、汽车音响技术的发展分析

#### 第十四章 2017-2022年中国汽车影音产业投资前景预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国汽车影音行业投资概况

- 一、汽车影音行业投资特性
- 二、汽车影音具有良好的投资价值
- 三、汽车影音投资环境利好

##### 第二节 2017-2022年中国汽车影音投资机会分析

- 一、汽车影音投资热点
- 二、汽车影音投资吸引力分析
- 三、汽车音响后装市场潜力巨大

##### 第三节 2017-2022年中国汽车影音投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2016.6年我国工业增加值增速统计

图表：2008-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口数量分析

图表：2014-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口金额分析

图表：2014-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国机动车辆用音响信号装置进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口数量分析

图表：2014-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口金额分析

图表：2014-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国车辆用电器音响信号装置进出口国家及地区分析

图表：上海飞乐音响股份有限公司主要经济指标走势图

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/290952290952.html>