

中国油墨产业全景调研与投资前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨产业全景调研与投资前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/190954190954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 油墨的相关概述

1.1 油墨的定义及分类

1.1.1 油墨的定义

1.1.2 油墨产品的类别

1.1.3 五种常见油墨的介绍

1.2 其它油墨品种分析

1.2.1 植物油墨

1.2.2 蓄光油墨

1.2.3 特种油墨

1.2.4 环保油墨

1.3 油墨其他相关简释

1.3.1 常见油墨系统的基本功能

1.3.2 影响油墨干燥速度的原因分析

1.3.3 油墨成分与油墨性能的关系

1.3.4 探讨影响油墨厚薄的因素

第二章 2013年世界油墨行业的发展态势分析

2.1 2013年世界油墨行业发展概述

2.1.1 全球油墨行业发展状况分析

2.1.2 全球油墨市场发展分析

2.1.3 世界油墨产业全球化发展剖析

2.1.4 全球单张纸油墨市场需求状况分析

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲油墨市场发展综述

2.2.2 欧洲UV油墨市场发展状况

2.2.3 欧洲辐射固化油墨需求量加大

2.3 美洲

2.3.1 美国UV油墨市场简况

2.3.2 拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势

2.3.3 浅析拉丁美洲地区油墨市场的影响

2.4 亚洲及亚太地区

2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况

2.4.2 日本油墨产销及贸易情况

2.4.3 亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 2013年中国油墨产业运行局势分析

3.1 2013年中国油墨行业发展形势分析

3.1.1 中国油墨行业的基本情况

3.1.2 中国油墨行业区域发展概况

3.1.3 油墨行业发展中的五个关键因素

3.2 中国油墨行业相关政策标准发展情况

3.2.1 我国环保油墨标准

3.2.2 食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

3.2.3 我国三项印刷油墨检测标准

3.3 2013年中国油墨市场运营格局分析

3.3.1 中国油墨市场发展现状

3.3.2 混合油墨市场发展分析

3.3.3 我国环保油墨市场发展现状分析

3.4 2011-2013年中国油墨产量统计分析

3.4.1 2011-2012年全国油墨产量分析

3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份油墨产量分析

3.4.3 2013年1-12月油墨产量集中度分析

第四章 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业数据监测分析

4.1 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2013年中国油墨及类似产品制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口货值分析

4.4 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国油墨市场热点产品发展分析--水性油墨

5.1 水性油墨相关概述

5.1.1 水性油墨的定义

5.1.2 水性油墨的特点

5.1.3 水性油墨的环保安全特性

5.1.4 水性油墨的应用

5.2 2013年中国水性油墨的发展概况

5.2.1 中国水性油墨工业整体概述

5.2.2 中国水性油墨采购地区分布概况

5.2.3 中国水性油墨市场的发展态势

5.2.4 中国水性油墨的应用现状

5.2.5 中国水性油墨技术状况

5.3 2013年中国纳米水性油墨研究进展

5.3.1 纳米水性油墨的定义

5.3.2 纳米水性油墨的特征

5.3.3 中国纳米水性油墨发展状况

第六章 2013年中国油墨市场热点产品发展分析--UV油墨

6.1 UV油墨概述

6.1.1 UV油墨的定义

6.1.2 UV油墨的发展史

6.1.3 UV油墨的成分

6.1.4 UV油墨的工艺因素

6.1.5 水性UV油墨固化干燥机理

6.2 2013年中国UV油墨市场和技术的发展分析

6.2.1 全球UV油墨市场发展分析

6.2.2 UV油墨品种发展状况综述

6.2.3 国内外UV油墨技术发展迅速

6.3 2013年中国UV油墨的应用概况

6.3.1 UV油墨发展的新应用

6.3.2 丝网印刷用UV油墨的发展

6.3.3 工业用UV油墨发展状况

6.3.4 UV油墨在凹版移印中的应用

6.3.5 混合UV油墨在包装印刷中应用

第七章 2013年中国油墨市场热点产品发展分析--胶印油墨

7.1 胶印油墨的概述

7.1.1 胶印油墨的分类

7.1.2 酚醛树脂轮转胶印油墨性能

7.1.3 常见胶印油墨故障及应对措施

7.2 2013年中国胶印油墨市场运行局势分析

7.2.1 胶印市场对油墨提出新的要求

7.2.2 我国胶印油墨市场现状

7.2.3 国产胶印油墨与国际水平的差距

7.2.4 我国胶印油墨的发展方向

7.3 2013年中国轮转胶印油墨研究进展

7.3.1 轮转胶印油墨概述

7.3.2 轮转胶印油墨组成性能

7.3.3 轮转胶印油墨的质量控制

7.3.4 中国轮转胶印油墨发展概况

第八章 2013年中国油墨市场热点产品发展分析--其他油墨

8.1 凹印油墨

8.1.1 纸张凹印油墨概述

8.1.2 塑料凹印油墨发展概述

8.1.3 我国凹印油墨发展状况分析

8.1.4 无苯凹印塑料油墨发展状况

8.1.5 环保型凹印油墨的改进

8.2 防伪油墨

8.2.1 防伪油墨的概念及种类

8.2.2 现代防伪油墨发展现状

8.2.3 胶印荧光防伪油墨概述

8.2.4 磁性防伪油墨的特性及其应用情况

8.2.5 防伪油墨在包装中的应用

8.2.6 浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

8.3 柔印油墨

8.3.1 柔印油墨概述

8.3.2 水基柔印油墨技术概述

8.3.3 浅析水基柔印油墨市场前景

8.3.4 浅析柔印油墨的可持续发展战略

8.4 网印油墨

8.4.1 网印油墨的分类

8.4.2 网印油墨附着牢度影响因素分析

8.4.3 网印油墨发展状况分析

8.4.4 浅析塑料网印油墨的发展趋势

8.5 豆油基油墨

8.5.1 豆油基油墨的发展背景

8.5.2 豆油基油墨的技术特性

8.5.3 环保型豆油基油墨的应用

第九章 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口数据统计情况

9.1 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口统计

9.1.1 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口数量统计

9.1.2 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类出口金额统计

9.2 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口统计

9.2.1 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口数量统计

9.2.2 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进口金额分析

9.3 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口价格分析

9.4 2010-2013年中国印刷油墨、书写或绘图墨水及其他墨类进出口国家及地区分析

9.4.1 进口来源国家及地区分析

9.4.2 出口国家及地区分析

第十章 2013年中国油墨重点企业关键性数据分析

10.1 天津东洋油墨有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 企业主要经济指标

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 杭华油墨化学有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 企业主要经济指标

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 太阳油墨（苏州）有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 企业主要经济指标

10.3.3企业盈利能力分析

10.3.4企业偿债能力分析

10.3.5企业运营能力分析

10.3.6企业成长能力分析

10.4 上海泗联实业有限公司

10.4.1企业基本情况

10.4.2企业主要经济指标

10.4.3企业盈利能力分析

10.4.4企业偿债能力分析

10.4.5企业运营能力分析

10.4.6企业成长能力分析

10.5 上海DIC油墨有限公司

10.5.1企业基本情况

10.5.2企业主要经济指标

10.5.3企业盈利能力分析

10.5.4企业偿债能力分析

10.5.5企业运营能力分析

10.5.6企业成长能力分析

10.6 中钞油墨有限公司

10.6.1企业基本情况

10.6.2企业主要经济指标

10.6.3企业盈利能力分析

10.6.4企业偿债能力分析

10.6.5企业运营能力分析

10.6.6企业成长能力分析

10.7 深圳深日油墨有限公司

10.7.1企业基本情况

10.7.2企业主要经济指标

10.7.3企业盈利能力分析

10.7.4企业偿债能力分析

10.7.5企业运营能力分析

10.7.6企业成长能力分析

10.8 上海牡丹油墨有限公司

10.8.1企业基本情况

10.8.2企业主要经济指标

10.8.3企业盈利能力分析

10.8.4企业偿债能力分析

10.8.5企业运营能力分析

10.8.6企业成长能力分析

10.9 叶氏油墨（中山）有限公司

10.9.1企业基本情况

10.9.2企业主要经济指标

10.9.3企业盈利能力分析

10.9.4企业偿债能力分析

10.9.5企业运营能力分析

10.9.6企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国油墨行业前景预测与投资热点分析

11.1 2014-2019年中国油墨行业发展前景趋势

11.1.1 油墨工业发展趋势

11.1.2 中国油墨行业发展方向

11.1.3 我国油墨行业的发展思路

11.1.4 今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

11.1.5 2014-2019年中国油墨及类似产品制造行业预测分析

11.2 2014-2019年中国油墨产业投资热点分析

11.2.1 水型油墨

11.2.2 胶印油墨

11.2.3 柔性凸版油墨

11.2.4 凹印油墨

11.2.5 单流体胶印油墨

11.2.6 水基胶印油墨

11.2.7 网印油墨

11.2.8 防伪油墨

11.2.9 UV/EB油墨

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/190954190954.html>