

2021年中国特高压电器市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特高压电器市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/530955530955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特高压电器是指在特高压线路中实现关合、开断、控制、调节、测量功能的核心设备，可在特高压电路中起控制或保护等作用，包括开关电器、量测电器、限流电器、限压电器。

特高压电器分类 数据来源：公开资料整理

近年来，我国特高压电器行业向好发展。根据数据显示，2019年，我国特高压电器行业市场规模为1345.5亿元，较上年同比增长18%；2020年，我国特高压电器行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2016-2020年我国特高压电器行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 取向硅钢作为一种特殊钢铁产品主要用于各种特高压电器的制造，随着特高压电器行业中大容量变压器在产量结构中的比例逐步上升、产品设计上的改进以及在制造过程中采取更严格措施，特高压电器消耗硅钢片数量将进一步减少。

(2) 为满足电力系统自动化的要求和电力用户对高质量供电的需要，智能化特高压电器出现，其智能化体现在配电自动化、配电检验智能化、运行控制自动化及专家控制系统等。

特高压电器智能化水平体现 数据来源：公开资料整理

(3) 特高压电器技术的不断进步主要体现在新特高压电器的开发应用以及产品的质量和可靠性不断提高等。

二、劣势分析

(1) 特高压电器属于技术含量较高的产品，特高压电器行业属于技术密集型行业，由于行业起步晚，我国特高压电器制造水平与世界先进水平仍有较大差距。

(2) 现阶段我国特高压电器行业仍存在四大难题：换流站污秽等级较高而造成特高压电器绝缘问题；电压等级升高，换流变压器阀侧绕组、出线结构和套管的内绝缘问题；输送容量大，特高压可造成高端换流变压器体积大，运输重量增加问题；当电网正常运行时，1000千伏特高压线路，运行电压也被称为稳态电压，而过电压则是一种瞬态电压，只在某个瞬间突然出现的问题。

我国特高压电器行业面临的难题 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 政策方面：相关政策的颁布及实施改变了特高压电器国产化水平较低，受制于人的局面，带动行业向好发展。

如2018年9月，能源局在《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》中共规划了12条特高压工程，包括5条直流特高压项目，7条交流特高压项目，有望拉动2000-2200亿元投资规模，其中核心设备超过500亿元的投资机会；2020年2月，发改委制定《国家电网有限公司2020年重点工作任务》，涉及电力物联网、综合能源服务、特高压、营配

贯通、电力市场交易、芯片等方面内容，在特高压领域明确了新一批年内核准、开工、建成的特高压项目。

我国特高压电器行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2020年2月

《国家电网有限公司2020年重点工作任务》

发改委

涉及电力物联网、综合能源服务、特高压、营配贯通、电力市场交易、芯片等方面内容，在特高压领域明确了新一批年内核准、开工、建成的特高压项目

2018年9月

《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》

能源局

共规划了12条特高压工程，包括5条直流特高压项目，7条交流特高压项目，有望拉动2000-2200亿元投资规模，其中核心设备超过500亿元的投资机会

2017年8月

《中国智造2025-能源装备实施方案》

国务院

推行智能电网设备的智能制造和智能运维，如智能检测装置，实现运行过程中远程在线监测，远程设备维护，在特高压输电工程项目中采用自主研发的特高压输变电装备

2017年6月

《配电变压器能效提升计划》

发改委、工信部

强调要开展新型高效配电变压器技术研究，全面提高配电变压器的能效水平，引导现有变压器制造企业逐步转型生产高效配电变压器，推动高效变压器的推广应用

2015年7月

《配电网建设改造行动计划（2015—2020年）》

发改委、工信部

推进配电网设备标准化，更新配电开关，推进开关设备智能化发展，提升配电网开关设备动作准确率，开展开关设备核心技术与关键部件的技术研究数据来源：公开资料整理

（2）地域能源转移需求方面：特高压电器行业与社会用电需求紧密相关，可缓解地区之间电源与负荷分布不均的问题。随着经济发展和人民生活水平不断提高，用电需求量越来越大。在发展电力基础设施、保证电力建设的背景下，地域能源转移需求促进特高压电器的

发展。

(3) 新基建需求方面：国家电网提出，中国未来每年特高压电网建设工程投资规模将高达1811亿元，可带动社会投资体量3600亿元，整体规模5411亿元，驱动核心特高压电器企业未来2-3年的新一轮增长高峰期。

新基建驱动分析 数据来源：公开资料整理

(4) 电力国际合作方面：我国政府提出“一带一路”倡议，加强与沿线国家在各个领域的国际合作，推动中国特高压电器企业走出去。目前我国电力国际合作涉及的国家众多，包括东南亚的越南、柬埔寨、菲律宾、新加坡、印度尼西亚，东北亚的蒙古、俄罗斯、乌克兰，南亚的印度、巴基斯坦，北非的沙特阿拉伯、土耳其、埃及，中东欧的波兰、匈牙利等。

四、威胁分析

特高压电器电压等级越高，设计制造难度也越高，容易形成技术垄断，使得特高压电器行业集中度不断提高。现阶段国电南瑞、许继电气、平高电气占据行业主导地位，新进入企业发展难度较大。

我国特高压电器行业主要企业基本情况

企业名称

综合评分排名

企业能力排名

市占率排名

盈利能力排名

净利率排名

企业市值排名

市盈率排名

国电南瑞

1

1

1

1

1

2

3

许继电气

2

3

2

3

2

1

1

平高电气

3

2

3

2

3

3

2数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国特高压电器市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国特高压电器行业发展概述

第一节 特高压电器行业发展情况概述

一、特高压电器行业相关定义

二、特高压电器行业基本情况介绍

三、特高压电器行业发展特点分析

四、特高压电器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、特高压电器行业需求主体分析

第二节 中国特高压电器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、特高压电器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国特高压电器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国特高压电器行业生命周期分析

一、特高压电器行业生命周期理论概述

二、特高压电器行业所属的生命周期分析

第四节 特高压电器行业经济指标分析

一、特高压电器行业的赢利性分析

二、特高压电器行业的经济周期分析

三、特高压电器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特高压电器行业进入壁垒分析

一、特高压电器行业资金壁垒分析

二、特高压电器行业技术壁垒分析

三、特高压电器行业人才壁垒分析

四、特高压电器行业品牌壁垒分析

五、特高压电器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球特高压电器行业市场发展现状分析

第一节 全球特高压电器行业发展历程回顾

第二节 全球特高压电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特高压电器行业地区市场分析

一、亚洲特高压电器行业市场现状分析

二、亚洲特高压电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特高压电器行业市场前景分析

第四节 北美特高压电器行业地区市场分析

一、北美特高压电器行业市场现状分析

二、北美特高压电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美特高压电器行业市场前景分析

第五节 欧洲特高压电器行业地区市场分析

一、欧洲特高压电器行业市场现状分析

二、欧洲特高压电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特高压电器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特高压电器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特高压电器行业市场规模预测

第三章 中国特高压电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品特高压电器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特高压电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特高压电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特高压电器行业运行情况

第一节 中国特高压电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特高压电器行业市场规模分析

第三节 中国特高压电器行业供应情况分析

第四节 中国特高压电器行业需求情况分析

第五节 我国特高压电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国特高压电器行业供需平衡分析

第七节 中国特高压电器行业发展趋势分析

第五章 中国特高压电器所属行业运行数据监测

第一节 中国特高压电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特高压电器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特高压电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国特高压电器市场格局分析

第一节 中国特高压电器行业竞争现状分析

- 一、中国特高压电器行业竞争情况分析
- 二、中国特高压电器行业主要品牌分析
- 第二节 中国特高压电器行业集中度分析
 - 一、中国特高压电器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国特高压电器行业市场集中度分析
- 第三节 中国特高压电器行业存在的问题
- 第四节 中国特高压电器行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国特高压电器行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国特高压电器行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国特高压电器行业消费市场动态情况
- 第二节 中国特高压电器行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 特高压电器行业成本结构分析
- 第四节 特高压电器行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国特高压电器行业价格现状分析
- 第六节 中国特高压电器行业平均价格走势预测
 - 一、中国特高压电器行业价格影响因素
 - 二、中国特高压电器行业平均价格走势预测
 - 三、中国特高压电器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特高压电器行业区域市场现状分析

- 第一节 中国特高压电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特高压电器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特高压电器市场规模分析
- 四、华东地区特高压电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特高压电器市场规模分析
- 四、华中地区特高压电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特高压电器市场规模分析
- 四、华南地区特高压电器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特高压电器行业竞争情况

第一节 中国特高压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国特高压电器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国特高压电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 特高压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特高压电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国特高压电器行业未来发展前景分析

一、特高压电器行业国内投资环境分析

二、中国特高压电器行业市场机会分析

三、中国特高压电器行业投资增速预测

第二节 中国特高压电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国特高压电器行业市场发展预测

- 一、中国特高压电器行业市场规模预测
- 二、中国特高压电器行业市场规模增速预测
- 三、中国特高压电器行业产值规模预测
- 四、中国特高压电器行业产值增速预测
- 五、中国特高压电器行业供需情况预测

第四节 中国特高压电器行业盈利走势预测

- 一、中国特高压电器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特高压电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特高压电器行业投资风险与营销分析

第一节 特高压电器行业投资风险分析

- 一、特高压电器行业政策风险分析
- 二、特高压电器行业技术风险分析
- 三、特高压电器行业竞争风险分析
- 四、特高压电器行业其他风险分析

第二节 特高压电器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特高压电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国特高压电器行业品牌战略分析

- 一、特高压电器企业品牌的重要性
- 二、特高压电器企业实施品牌战略的意义
- 三、特高压电器企业品牌的现状分析
- 四、特高压电器企业的品牌战略
- 五、特高压电器品牌战略管理的策略

第二节 中国特高压电器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特高压电器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 特高压电器行业竞争力提升策略

- 一、特高压电器行业产品差异性策略
- 二、特高压电器行业个性化服务策略
- 三、特高压电器行业的促销宣传策略
- 四、特高压电器行业信息智能化策略
- 五、特高压电器行业品牌化建设策略
- 六、特高压电器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国特高压电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国特高压电器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特高压电器行业营销渠道策略

- 一、特高压电器行业渠道选择策略
- 二、特高压电器行业营销策略

第三节 中国特高压电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特高压电器行业重点投资区域分析
- 二、中国特高压电器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/530955530955.html>