

中国城市公共交通行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公共交通行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共交通是指在城市人民政府确定的区域内，利用公共汽（电）车（含有轨电车）、城市轨道交通系统和有关设施，按照核定的线路、站点、时间、票价运营，为公众提供基本出行服务的活动。

我国城市公共交通行业相关政策

为推动城市公共交通的建设，我国陆续发布了许多政策，如2023年交通运输部、国家发展和改革委员会等部门发布的《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》提出加强规划引领和用地保障。科学制定城市公共交通专项规划，确保城市公共交通网络布局与国土空间总体规划所确定的空间布局优化安排相一致；涉及空间利用的相关内容统筹落实到国土空间规划“一张图”实施管控。依据国土空间总体规划，在国土空间详细规划中统筹落实城市公共交通场站用地需求，提高节约集约水平。在国土空间规划体检评估中开展城市公共交通专项评估，为规划编制管理提供依据。国土空间详细规划确定的城市公共交通场站和驻车换乘（P+R）停车场用地优先纳入土地利用年度计划。

我国城市公共交通行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2023年3月	科技部等部门	关于进一步支持西部科学城加快建设的意见		
	2023年7月		加快完善西部科学城公共交通及生活配套设施。		
	2023年10月	交通运输部办公厅、教育部办公厅等部门	关于加快推进汽车客运站转型发展的通知	拓展站场服务功能。各地交通运输部门要会同发展改革、能源部门支持客运站建设充电基础设施，服务新能源车辆进城下乡，优先保障城市公共交通车辆、出租汽车、道路客运车辆等充电需要，鼓励提供夜间时段充电托管服务。	
	2023年11月	交通运输部、国家发展和改革委员会等部门	关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见	加强规划引领和用地保障。科学制定城市公共交通专项规划，确保城市公共交通网络布局与国土空间总体规划所确定的空间布局优化安排相一致；涉及空间利用的相关内容统筹落实到国土空间规划“一张图”实施管控。依据国土空间总体规划，在国土空间详细规划中统筹落实城市公共交通场站用地需求，提高节约集约水平。在国土空间规划体检评估中开展城市公共交通专项评估，为规划编制管理提供依据。国土空间详细规划确定的城市公共交通场站和驻车换乘（P+R）停车场用地优先纳入土地利用年度计划。	住房和城乡建设部
	2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于全面开展“信号升格”专项行动的通知	保障重点场所通信基础设施建设通行权。各地教育、自然资源、住房和城乡建设、交通运输、文化和旅游、卫生健康等行业主管部门组织交通枢纽、铁路公路、城市地铁等公共交通服务单位，重点	

商超、住宅小区、商务楼宇等业主单位，政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校、乡镇农村等运营管理单位和基层单位，在具备条件的情况下，向移动通信基站、光纤宽带等通信基础设施建设预留空间，鼓励各单位所属设施资源免费向通信基础设施建设开放，提供建设运维便利，确保通信基础设施建设通行权。 2024年3月 国家发展改革委等部门关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知 加快交通运输绿色低碳转型。支持内蒙古构建低碳交通运输体系，实施公共交通优先发展战略，完善有利于引导绿色出行的现代交通系统。

资料来源：观研天下整理

部分省市城市公共交通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市公共交通行业的发展，比如山东省发布的《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》提出积极支持青岛国际邮轮母港发展，完善港区及周边交通基础设施，建立邮轮与航空、铁路、城市公共交通等联程联动机制，进一步提升与重要交通枢纽、重点景区的通达水平，打造中国北方访问港邮轮中心。

部分省市城市公共交通行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 贵州省关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见

支持公共交通优先发展，支持定制客运等新业态发展。 2023年6月 广东省广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年）

推动公共交通、路政管理、医疗卫生、养老等公共服务领域和政府部门数据有序开放。

2023年1月 河南省关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见 加大基础设施建设力度。优先保障城市公共交通基础设施用地，加快城市综合客运枢纽和公交枢纽站规划建设。新建居住区、大型办公区、商业区、高校园区等重点区域时，要根据规划人口发展规模和空间分布，科学安排建设时序，合理配套建设公交首末站、枢纽站以及新能源公交车充电设施，做到同步规划、同步验收、同步交付使用。 2023年5月 河南省

关于进一步做好计量工作的实施意见 强化民生计量监督管理。实施计量惠民工程，加强供水、供气、供热、电力、通信、公共交通、物流配送、防灾避险等相关计量基础设施建设，提升基层民生计量保障能力。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 加快城市公交专用道建设，构建以公共交通为主导、步行和自行车交通统筹发展的绿色出行体系。 2023年7月 上海市上海市清洁空气行动计划（2023—2025年） 构建绿色低碳城市交通体系，到2025年，中心城公共交通出行比例达到45%以上，中心城绿色出行比例达到75%以上。建立完善城市绿色物流体系，加强快递公共末端设施建设。 2023年9月 河北省

河北省促进民间投资高质量发展的若干措施 支持民间资本参与交通建设。鼓励民间资本以独资、控股、参股等多种方式参与地方铁路、高速公路、港口码头、综合运输枢纽、公共交通、运输站场的投资建设运营。 2023年9月 河北省

关于推进城市公共交通高质量发展的意见 发挥规划先导作用。建立公共交通引领城市发展(TOD)模式,科学制定城市公共交通专项规划,适度超前编制城乡公共交通规划,强化国土空间总体规划对专项规划的指导约束作用,建立以轨道交通、城市公交为主导,出租汽车为补充,自行车、步行等慢行交通为延伸的城市综合运输体系,推进城市与城际、城乡公交的协调发展。2024年4月 浙江省 浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 加快公共交通和船舶新能源化。每年更新电动公交车500辆,到2027年力争各设区市主城区城市公交车电动化比例达到95%,新增和更新新能源出租车(含网约车)比例达到90%以上。推进新能源船舶绿色航线建设,到2027年新增新能源货船30艘。 2024年4月 山东省 关于加快入境旅游高质量发展的若干措施 积极支持青岛国际邮轮母港发展,完善港区及周边交通基础设施,建立邮轮与航空、铁路、城市公共交通等联程联动机制,进一步提升与重要交通枢纽、重点景区的通达水平,打造中国北方访问港邮轮中心。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市公共交通行业发展趋势分析与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市公共交通行业发展概述

第一节城市公共交通行业发展情况概述

- 一、城市公共交通行业相关定义
- 二、城市公共交通特点分析
- 三、城市公共交通行业基本情况介绍
- 四、城市公共交通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、城市公共交通行业需求主体分析

第二节中国城市公共交通行业生命周期分析

- 一、城市公共交通行业生命周期理论概述
- 二、城市公共交通行业所属的生命周期分析

第三节城市公共交通行业经济指标分析

- 一、城市公共交通行业的赢利性分析
- 二、城市公共交通行业的经济周期分析
- 三、城市公共交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市公共交通行业市场发展现状分析

第一节全球城市公共交通行业发展历程回顾

第二节全球城市公共交通行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市公共交通行业地区市场分析

- 一、亚洲城市公共交通行业市场现状分析
- 二、亚洲城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市公共交通行业市场前景分析

第四节北美城市公共交通行业地区市场分析

- 一、北美城市公共交通行业市场现状分析
- 二、北美城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市公共交通行业市场前景分析

第五节欧洲城市公共交通行业地区市场分析

- 一、欧洲城市公共交通行业市场现状分析
- 二、欧洲城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市公共交通行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界城市公共交通行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球城市公共交通行业市场规模预测

第三章 中国城市公共交通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市公共交通行业的影响分析

第三节中国城市公共交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市公共交通行业的影响分析

第五节中国城市公共交通行业产业社会环境分析

第四章 中国城市公共交通行业运行情况

第一节中国城市公共交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市公共交通行业市场规模分析

一、影响中国城市公共交通行业市场规模的因素

二、中国城市公共交通行业市场规模

三、中国城市公共交通行业市场规模解析

第三节中国城市公共交通行业供应情况分析

一、中国城市公共交通行业供应规模

二、中国城市公共交通行业供应特点

第四节中国城市公共交通行业需求情况分析

一、中国城市公共交通行业需求规模

二、中国城市公共交通行业需求特点

第五节中国城市公共交通行业供需平衡分析

第五章 中国城市公共交通行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市公共交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公共交通行业产业链图解

第二节中国城市公共交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公共交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公共交通行业的影响分析

第三节我国城市公共交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市公共交通行业市场竞争分析

第一节中国城市公共交通行业竞争现状分析

一、中国城市公共交通行业竞争格局分析

二、中国城市公共交通行业主要品牌分析

第二节中国城市公共交通行业集中度分析

一、中国城市公共交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公共交通行业市场集中度分析

第三节中国城市公共交通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市公共交通行业模型分析

第一节中国城市公共交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市公共交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市公共交通行业SWOT分析结论

第三节中国城市公共交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市公共交通行业需求特点与动态分析

第一节中国城市公共交通行业市场动态情况

第二节中国城市公共交通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市公共交通行业成本结构分析

第四节城市公共交通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市公共交通行业价格现状分析

第六节中国城市公共交通行业平均价格走势预测

- 一、中国城市公共交通行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市公共交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公共交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市公共交通行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市公共交通行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市公共交通行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市公共交通行业区域市场现状分析

第一节 中国城市公共交通行业区域市场规模分析

- 一、影响城市公共交通行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市公共交通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市公共交通行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市公共交通行业市场分析
 - (1) 华东地区城市公共交通行业市场规模
 - (2) 华东地区城市公共交通行业市场现状
 - (3) 华东地区城市公共交通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市公共交通行业市场分析
 - (1) 华中地区城市公共交通行业市场规模
 - (2) 华中地区城市公共交通行业市场现状
 - (3) 华中地区城市公共交通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市公共交通行业市场分析
 - (1) 华南地区城市公共交通行业市场规模
 - (2) 华南地区城市公共交通行业市场现状
 - (3) 华南地区城市公共交通行业市场规模预测

第五节 华北地区城市公共交通行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市公共交通行业市场分析
 - (1) 华北地区城市公共交通行业市场规模
 - (2) 华北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 华北地区城市公共交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市公共交通行业市场分析

(1) 东北地区城市公共交通行业市场规模

(2) 东北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 东北地区城市公共交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市公共交通行业市场分析

(1) 西南地区城市公共交通行业市场规模

(2) 西南地区城市公共交通行业市场现状

(3) 西南地区城市公共交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市公共交通行业市场分析

(1) 西北地区城市公共交通行业市场规模

(2) 西北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 西北地区城市公共交通行业市场规模预测

第十一章 城市公共交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国城市公共交通行业发展前景分析与预测

第一节中国城市公共交通行业未来发展前景分析

- 一、城市公共交通行业国内投资环境分析
- 二、中国城市公共交通行业市场机会分析
- 三、中国城市公共交通行业投资增速预测

第二节中国城市公共交通行业未来发展趋势预测

第三节中国城市公共交通行业规模发展预测

- 一、中国城市公共交通行业市场规模预测
- 二、中国城市公共交通行业市场规模增速预测
- 三、中国城市公共交通行业产值规模预测
- 四、中国城市公共交通行业产值增速预测
- 五、中国城市公共交通行业供需情况预测

第四节中国城市公共交通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市公共交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市公共交通行业进入壁垒分析

- 一、城市公共交通行业资金壁垒分析
- 二、城市公共交通行业技术壁垒分析
- 三、城市公共交通行业人才壁垒分析
- 四、城市公共交通行业品牌壁垒分析
- 五、城市公共交通行业其他壁垒分析

第二节城市公共交通行业风险分析

- 一、城市公共交通行业宏观环境风险
- 二、城市公共交通行业技术风险
- 三、城市公共交通行业竞争风险

四、城市公共交通行业其他风险

第三节中国城市公共交通行业存在的问题

第四节中国城市公共交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市公共交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市公共交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市公共交通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市公共交通行业营销策略分析

一、城市公共交通行业产品策略

二、城市公共交通行业定价策略

三、城市公共交通行业渠道策略

四、城市公共交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720958.html>