

# 中国快递行业发展现状调研与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

快递有广义和狭义之分。广义的快递是指任何货物(包括大宗货件)的快递;而狭义的快递专指商务文件和小件的紧急递送服务。从服务的标准看，快递一般是指在48小时之内完成的快件送运服务。

2021-2022年3月中国快递行业企业排名TOP10	排名	公司名称	简介	1
顺丰控股股份有限公司		成立于1993年,国内快递物流综合服务商,知名快递公司,国内速递行业中的佼佼者,以其速度快/安全性能高著称,可提供涵盖多行业多场景/智能化一体化的智慧供应链解决方案		2
EMS中国邮政速递物流股份有限公司		始于1980年,知名特快专递品牌,隶属中国邮政集团,主打国内及国际速递、合同物流、快货服务等业务的大型现代快递物流企业,服务范围遍及全国31个省市地区的所有市县乡(镇)及全球200余个国家和地区		3
中通快递股份有限公司		成立于2002年,以快递为核心业务,集跨境/快运/商业云仓/航空/金融/智能/传媒等生态版块于一体的综合物流服务企业		4
京东物流		东集团旗下自有物流品牌,国内颇具知名度的供应链解决方案及物流服务商,拥有中小件、大件、冷藏冷冻仓配一体化物流设施,服务产品主要包括仓配服务、快递快运服务、大件服务、冷链服务、跨境服务等		5
韵达控股股份有限公司		韵达经营以快递业务为主业,同时还包括供应链、国际、冷链等丰富的周边产品线,持续打造综合快递物流服务提供商。截至2020年末,韵达服务网络覆盖全国31个省(区、市)及港澳台地区,通达全球30余个国家和地区,为国内外客户提供优质的生活方式体验。		6
圆通速递股份有限公司		圆通速递有限公司创立于2000年5月28日,现已成为一家集快递物流、科技、航空、金融、商贸等为一体国内国际协同发展,为客户提供一站式服务的供应链企业。		7
申通快递股份有限公司		创于1993年,立足传统快递业务,提供B2C-站式物流服务、代收货款、贵重物品通道、冷链运输等服务,以及头程运输、清关、仓储管理、库存管控、订单处理、物流配送和信息反馈等一条龙供应链服务		8
极兔国际物流有限公司		成立于2015年,国内知名的科技创新型互联网快递服务供应商,专注于为客户创造极致的快递和物流体验,业务涉及快递、快运、仓储及供应链等多元化领域		9
德邦物流股份有限公司		始于1996年,以大件快递为主力,联动快递、物流、跨境、仓储与供应链的综合性物流供应商		10
跨越速运集团有限公司		创建于2007年,简称KYE,专注“限时速运”的AAAAA级大型现代化综合速运企业,较早推出了当天达、次日达、隔日达服务大时效产品,采用全直营模式,运动网络覆盖全国		

### 中通快递

中通快递有限公司是中国领先的快递公司。公司于2002年成立,按总包裹量计是中国领先的快递服务供应商,2019年市占率为19.1%,是中国规模化快递企业中最年轻的企业,也是在通达

系中规模最大、盈利能力最强的企业。

截至2021年12月31日,揽件 派件网点数量超过30,400个;直接网络合作伙伴数量为5,700余名;干线车辆数量约为10,900辆,为自有车队;约10,900辆自有车辆中有9,000余辆为车长15至17米的高运力车型,而截至2021年9月30日约为7,900辆。

截至2021年12月31日,分拣中心间干线运输路线为约3,700条,而截至2021年9月30日为3,600余条。截至2021年12月31日,分拣中心的数量为99个,其中88个由本公司运营,11个由本公司网络合作伙伴运营。

截至2021年12月31日中通快递经营情况摘要	项目	数量	揽件、派件网点数	30400个
	直接网络合作伙伴	5700余名	自有车队	10900辆
			其中:高运力车型	9000余辆
	分拣中心间干线运输路线	3700条	分拣中心间干线运输路线	99个
			其中:本公司运营	88个
			合作伙伴运营	11个

数据来源:公司财报

尽管面对新冠疫情冲击,经济疲软迹象和行业中发展多变的情况,2021年中通再一次在三个战略中心上齐头并进。第一服务质量和顾客满意度持续改善。名列行业前茅;第二公司年业务量增长53亿件即31.1,达到223亿件,市场份额达20.6%稳居第一;第三战略调整后净利润增长7.8%至47.01亿元,进一步增大与通航的领先优势。

详细请访问:<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590959.html>