

2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290961290961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方检测在国内起步比较晚，而且因为这个先天的不足使得国内的第三方检测公司和机构艰难的在国际检测公司的夹缝中生存。所谓第三方检测，就是在项目业主和项目承包商之间的控制质量的第三方独立检测机构，一般是由项目业主方聘请的对项目施行进行质量控制的机构。

目前国内的第三方检测发展刚刚起步，发展空间很大，但是来自世界各地的竞争压力也很大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方检测市场竞争态势及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 第三方检测服务行业概述

第一节 第三方检测服务行业基本情况

- 一、第三方检测行业定义
- 二、第三方检测服务领域
- 三、第三方检测服务职责
- 四、第三方检测发展背景

第二节 第三方检测服务行业特性

- 一、第三方检测业产业链
- 二、第三方检测业务特点
- 三、第三方检测技术特征
- 四、第三方检测研发趋势

第二章 全球第三方检测服务行业发展分析

第一节 全球第三方检测服务现状分析

- 一、全球第三方检测服务发展现状
 - 二、全球第三方检测服务竞争格局
 - 三、竞争对第三方检测行业影响力
 - 四、全球第三方检测机构发展趋势
- 第二节 国际第三方检测机构竞争优势
- 一、客户服务意识强烈
 - 二、打造品牌的忠诚度
 - 三、设定合理竞争对手
 - 四、建立团队合作意识
 - 五、实现科学资源配置
 - 六、重视国际规则意识

第三章 中国第三方检测服务发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 第三方检测行业监管体制

- 一、行业所处分类
- 二、行业主管部门
- 三、行业相关协会
- 四、主要法规标准

第三节 第三方检测服务政策环境

- 一、《现代服务业科技发展十二五专项规划》
- 二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》
- 三、《工业产品质量发展“十二五”规划》
- 四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

第四章 中国第三方检测服务行业发展分析

第一节 中国第三方检测服务发展现状

- 一、中国第三方检测行业发展历程

- 二、中国第三方检测服务现状分析
 - 三、第三方检测服务行业市场规模
 - 四、第三方检测机构利润变化情况
 - 第二节 中国第三方检测服务发展分析
 - 一、第三方检测服务行业面临的问题
 - 二、第三方检测服务行业发展趋势
 - 三、第三方检测服务机构发展方向
 - 四、主要地区第三方检测发展分析
 - (一) 北京
 - (二) 上海
 - (三) 广东
 - (四) 青岛
 - (五) 宁波
 - 第三节 中国第三方检测服务竞争分析
 - 一、第三方检测机构竞争主体分析
 - 二、第三方检测服务行业竞争结构
 - 三、第三方检测服务行业竞争优势
 - (一) 相对于企业内部检测的优势
 - (二) 相对于政府机构检测的优势
 - 四、第三方检测服务行业竞争趋势
 - 第四节 中国第三方检测行业经营模式
 - 一、第三方检测行业服务模式
 - 二、第三方检测行业销售模式
 - 三、第三方检测品牌营销模式
 - 四、第三方检测行业采购模式
 - 第五节 第三方检测B2C业务模式分析
 - 一、第三方检测B2C业务模式现状
 - 二、第三方检测B2C模式影响力
 - 三、第三方检测B2C模式服务功能
 - 四、第三方检测B2C模式效益分析
-
- 第五章 第三方检测服务细分领域发展分析
 - 第一节 第三方食品检测服务行业分析
 - 一、第三方食品检测服务发展现状
 - 二、第三方食品检测市场需求分析

- 三、第三方食品检测业区域性分析
- 四、外资布局第三方食品检测市场
- 第二节 第三方医学检测服务行业分析
 - 一、第三方医学检测服务发展现状
 - 二、第三方医学检测服务优势分析
 - 三、资本市场青睐第三方医学检测
 - 四、外资布局第三方医学检测市场
- 第三节 第三方建设工程检测服务分析
 - 一、第三方建设工程检测发展现状
 - 二、第三方建设工程检测服务优势
 - 三、第三方建设工程检测竞争分析
 - 四、保障房强制实现第三方检测
- 第四节 第三方环境检测服务行业分析
 - 一、中国环境检测行业面临的问题
 - 二、第三方环境检测服务发展现状
 - 三、第三方环境检测服务优势分析
 - 四、环境监测第三方运营模式分析
- 第五节 其他第三方检测服务行业分析
 - 一、第三方特种设备检测竞争激烈
 - 二、第三方检测助力LED行业出口
 - 三、第三方车况检测促进行业发展
 - 四、第三方信息化检测迎来新机遇

第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析

- 第一节 第三方检测行业品牌重要性分析
 - 一、第三方检测市场发展特点
 - 二、第三方检测品牌建设必要性
 - 三、第三方检测品牌建设意义
 - 四、政府对品牌建设中的作用
- 第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素
 - 一、第三方检测机构局限性高
 - 二、第三方检测缺乏品牌营销
 - 三、第三方检测客户忠诚度低
 - 四、第三方检测品牌认识不足
- 第三节 第三方检测行业品牌建设要素

一、高品质为行业立身之本

二、创新力决定品牌竞争力

三、客户满意度是必经之路

四、建立自有特色品牌特性

第四节 第三方检测行业品牌建设策略

一、第三方检测品牌标志设计

二、第三方检测品牌特性打造

三、第三方检测品牌策略规划

四、第三方检测品牌营销传播

第七章 主要第三方检测服务企业分析

第一节 深圳华测检测技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 谱尼测试科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 苏州电器科学研究院股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 深圳市计量质量检测研究院

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 中国电器科学研究院

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 宜特科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节 诺安检测服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 第三方检测服务行业投资分析

第一节 第三方检测服务行业投资壁垒

一、资质认证壁垒

二、技术水平壁垒

三、专业人才壁垒

四、资金需求壁垒

五、品牌领先壁垒

六、规模效应壁垒

七、销售渠道壁垒

第二节 第三方检测服务行业投资风险

一、企业品牌风险

二、宏观经济风险

三、国家政策风险

四、服务网络风险

五、人才流失风险

第三节 第三方检测服务行业投资前景

一、第三方检测服务市场规模预测

二、第三方检测服务市场前景分析

- 三、第三方检测服务行业投资机会
- 四、第三方检测服务行业投资方向
- 第四节 第三方检测细分市场投资前景
- 一、第三方食品检测服务发展前景
- 二、第三方医学检测服务发展前景
- 三、第三方建设工程检测发展前景
- 四、第三方环境检测服务发展前景

部分图表目录：

- 图表 1 第三方检测服务分类
- 图表 2 检测行业发展图
- 图表 3 第三方检测行业产业链
- 图表 4 全球第三方检测机构竞争结构
- 图表 5 SGS在消费品检测服务的主要业务范围和测试能力
- 图表 6 SGS在工业领域的服务能力
- 图表 7 SGS在认证领域的服务能力
- 图表 8 天祥检验集团收入、利润统计
- 图表 9 天祥检验集团营收区域分布
- 图表 10 法国必维国际检验集团收入、利润统计
- 图表 11 法国必维国际检验集团分产品营业收入统计
- 图表 12 法国必维国际检验集团营收区域分布
- 图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/290961290961.html>