

2019年中国奶酪市场分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶酪市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/430963430963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着社会发展，中国消费者对奶酪接受程度越来越高，奶酪产品的需求也越来越大。据中国海关统计，2018年中国共进口奶酪10.83万吨，同比增长0.36%；进口额5.13亿美元，同比增长3.14%；平均价格为4734美元/吨，同比增长2.78%。

2012-2018年中国奶酪进出口量统计情况 数据来源：中国奶业协会

2012-2018年中国奶酪进出口额统计情况 数据来源：中国奶业协会

2012-2018年中国奶酪进出口单价统计情况 数据来源：中国奶业协会 2018年，我国从新西兰进口奶酪5.50万吨，占50.8%，同比增加0.2%；澳大利亚1.97万吨，占18.2%，同比减少6.5%；欧盟1.79万吨，占16.6%，同比增加12.5%；美国1.20万吨，占11.1%，同比减少6.9%。2018年中国奶酪进口量来源国分析（单位：万吨，%）数据来源：中国奶业协会

2018年中国奶酪进口量按来源国分布情况 数据来源：中国奶业协会 按照形态，奶酪分为新鲜奶酪、奶油奶酪、半干制奶酪和干制奶酪四类。中国进口量最大的是奶油奶酪，主要被烘焙行业用来制作芝士蛋糕等食品；其次是澳大利亚和新西兰的车达奶酪（属于干制奶酪），鲜奶制作奶酪成本高，很多中国企业会进口车达奶酪，再将其加工成再制奶酪出售。直接购买它们的，都并非个体消费者。因此，现阶段，新西兰和澳大利亚是中国进口奶酪的最大来源地。

受下游需求市场驱动，近年来中国奶酪产量快速增长。2017年，中国奶酪产量达到8.3万吨，同比增长46.7%；据前瞻测算，2018年奶酪产量达到9.4万吨左右。由于我国奶酪产量不高，主要依靠贴牌进口或进口加工来满足国内需求，国产奶酪厂商间的竞争并不激烈，反而合作拓展国内奶酪市场的意愿更强。

2012-2018年中国奶酪行业产量及增长情况 数据来源：中国奶业协会 经过计算得出，我国奶酪消费严重依赖进口，2017年进口量占需求量的56.50%；虽然2018年产量上升幅度较大，但进口量比重仍在50%以上。

2012-2018年中国奶酪表观消费量及进口量所占比重情况 数据来源：中国奶业协会 从2012-2018年中国进口奶酪单价来看，基本维持在3万元/吨价格上下波动。按照奶酪单价3万元/吨来测算，2017年中国奶酪行业销售规模（表观消费量*单价）为19.11*3=57.34亿元左右；据前瞻测算，2018年奶酪行业销售规模约为64.67亿元，同比增长12.78%。

2012-2018年中国奶酪行业销售规模及增长情况 数据来源：中国奶业协会 目前奶酪的销售渠道可以发现，餐饮渠道仍然是国内奶酪的主流消费渠道，占奶酪国内奶酪总消费量的70%左右，披萨等西式连锁快餐厅、面包糕点店是最主要的客户来源。受西式餐饮习惯的潜移默化及人们对健康饮食生活追求提升影响，下游是对奶酪需求量快速增长。随再制奶酪的创新打破国内消费者对传统奶酪口感不适应，西式饮食习惯普及儿童食品的巨大市场空间，将继续拉动国内奶酪业务的快速增长。（YZ）

【报告大纲】

第一章 奶酪行业发展背景

第一节 奶酪行业研究背景

- 一、奶酪行业研究背景
- 二、奶酪行业概念及定义
- 三、奶酪行业产品主要分类
- 四、奶酪行业产业链结构简介

第二节 奶酪行业统计标准

- 一、奶酪行业统计部门和统计口径
- 二、奶酪行业统计方法

第三节 奶酪行业市场环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 政策环境对行业发展的影响
- 二、行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济形势
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业发展的影响
- 三、行业社会环境分析
 - (1) 人口年龄结构变化
 - (2) 城乡人口结构变化
 - (3) 人口性别结构变化
 - (4) 社会环境对行业发展的影响
- 四、行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术发明者分析
 - (3) 行业专利申请技术结构

第四节 中国奶酪行业市场竞争状况

- 一、市场波特五力分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 对上游可议价能力
 - (4) 替代品威胁
 - (5) 对下游议价能力
 - (6) 行业内竞争格局

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外奶酪行业总体产销形势

第一节 全球奶酪行业产销需求分析

一、全球产销规模分析

(1) 全球奶酪产量分析

(2) 全球奶酪消费量分析

二、全球奶酪行业竞争格局

三、全球奶酪市场结构分析

四、全球奶酪进出口情况

第二节 发达国家与地区奶酪行业产销需求分析

一、美国奶酪行业产销需求分析

(1) 美国奶酪产量分析

(2) 美国奶酪需求分析

二、欧盟奶酪行业产销需求分析

(1) 欧盟奶酪行业产量分析

(2) 欧盟奶酪行业需求分析

三、澳大利亚奶酪行业产销需求分析

(1) 澳大利亚奶酪行业产量分析

(2) 澳大利亚奶酪行业需求分析

第三章 中国奶酪行业运营状况分析

第一节 中国奶酪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶酪所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国奶酪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国奶酪上游供应市场分析

第一节 饲料市场分析

一、饲料市场产量规模分析

二、饲料市场生产企业分析

三、饲料市场新增产能分析

四、饲料市场价格走势分析

五、饲料市场趋势分析

第二节 奶牛养殖市场分析

一、奶牛养殖市场产量规模分析

(1) 奶牛总存栏量

(2) 泌乳牛存栏量

二、奶牛养殖市场生产企业分析

三、奶牛规模化养殖现状分析

四、奶牛养殖区域分布

五、奶牛养殖市场前景分析

(1) 我国液态奶人均消费量得到增长

(2) 我国液态奶人均消费量增长空间较大

第三节 乳品包装市场分析

一、乳品包装市场产量规模分析

二、乳品包装市场生产企业分析

(1) 瑞典利乐公司

(2) 纷美包装公司

三、影响乳品包装市场发展的主要因素分析

(1) 产品的创新速度加快

(2) 生产企业培养自己的乳品包装工程师

(3) 不同消费群体的形成

(4) 纸张向高档化发展

(5) 塑料更广泛地得到应用

四、乳品包装市场价格分析

五、乳品包装市场趋势分析

(1) 乳品包装个性化、系列化

(2) 包装的安全卫生要求不断提高

(3) 包装绿色化趋势

第四节 物流市场分析

一、物流市场产量规模分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资

二、物流市场生产企业分析

三、物流行业在国民经济中的地位分析

四、物流市场景气度分析

五、物流市场趋势分析

六、物流市场前景分析

第五节 原料奶市场分析

一、原料奶市场发展现状与存在的问题分析

(1) 养殖规模化程度不高

(2) 奶牛品种亟待提高

(3) 奶牛养殖区域不平衡

(4) 我国奶牛的饲料结构有待提高

(5) 饲养技术方式落后

二、原料奶市场产量规模分析

三、原料奶市场成本分析

四、原料奶市场价格走势分析

五、原料奶行业发展对策

(1) 管理向集约化转变

(2) 加快技术革新

(3) 建立第三方质量检测体系

(4) 发展壮大奶农合作经济组织

(5) 加强对奶农的培训

第五章 中国奶酪行业应用领域发展前景分析

第一节 糕点、面包制造业发展前景分析

一、糕点、面包制造业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

二、糕点、面包制造行业供需形势分析

- (1) 糕点、面包制造行业供给情况分析
- (2) 糕点、面包制造行业需求情况分析
- (3) 糕点、面包制造行业产销情况分析

三、糕点、面包制造行业竞争分析

第二节 饼干及其他烘焙食品制造业发展前景分析

一、饼干及其他烘焙食品制造行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

二、饼干及其他烘焙食品制造行业供需形势分析

- (1) 饼干及其他烘焙食品制造行业供给情况分析
- (2) 饼干及其他烘焙食品制造行业需求情况分析

三、饼干及其他烘焙食品制造行业竞争分析

- (1) 主要生产企业
- (2) 主要产品类型

第六章 奶酪行业重点区域市场需求分析

第一节 内蒙古奶酪行业发展情况分析

- 一、内蒙古奶牛存栏数分析
- 二、内蒙古奶畜进口量分析
- 三、内蒙古原料奶供应情况情况分析
- 四、内蒙古乳制品产量分析
- 五、内蒙古奶酪行业前景分析

第二节 黑龙江奶酪行业发展情况分析

- 一、黑龙江奶牛存栏数分析
- 二、黑龙江奶畜进口量分析
- 三、黑龙江原料奶供应情况情况分析

四、黑龙江乳制品产量分析

五、黑龙江奶酪行业前景分析

第三节 山东省奶酪行业发展情况分析

一、山东省奶牛存栏数分析

二、山东省奶畜进口量分析

三、山东省原料奶供应情况情况分析

四、山东省乳制品产量分析

五、山东省奶酪行业前景分析

第四节 河北省奶酪行业发展情况分析

一、河北省奶牛存栏数分析

二、河北省奶畜进口量分析

三、河北省原料奶供应情况情况分析

四、河北省乳制品产量分析

五、河北省奶酪行业前景分析

第五节 陕西省奶酪行业发展情况分析

一、陕西省奶牛存栏数分析

二、陕西省奶畜进口量分析

三、陕西省原料奶供应情况情况分析

四、陕西省乳制品产量分析

五、陕西省奶酪行业前景分析

第七章 中国奶酪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 奶酪企业总体发展状况分析

第二节 重点奶酪企业个案分析

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、内蒙古利诚实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、内蒙古天域额吉食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、妙可蓝多(天津)食品科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、邦士(天津)食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、内蒙古泰利达乳业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国奶酪行业发展趋势及投资分析

第一节 中国奶酪发展趋势及对策

一、消费观念

二、饮食习惯

三、凝乳酶剂的供应

四、乳清的利用

第二节 奶酪行业投资特性分析

一、奶酪行业进入壁垒分析

(1) 奶源壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

二、行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 产品模式

(4) 销售模式

(5) 品牌模式

三、行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 产品开发

(3) 稳定的销售渠道

(4) 物流运输

第三节 奶酪行业投资风险

一、奶酪行业政策风险

二、奶酪行业技术风险

三、奶酪行业供求风险

四、奶酪行业宏观经济风险

五、奶酪行业关联产业风险

六、奶酪行业产品结构风险

七、奶酪行业其他风险

第四节 奶酪行业投资建议

一、奶酪行业投资现状分析

二、奶酪行业主要投资建议

- (1) 强化奶源基地建设，打造和谐产业链
- (2) 加大产品创新，开创民族风味
- (3) 进一步优化产品结构
- (4) 扩大销售区域
- (5) 加大儿童奶酪市场投入
- (6) 乳清回收利用，降低生产成本

图表目录

图表1：中国不同所有制性质企业的划分

图表2：奶酪分类（按含水量）

图表3：奶酪行业产业链示意图

图表4：奶酪生产成本构成（单位：%）

图表5：奶牛饲养成本构成（单位：%）

图表6：中国奶酪行业主要标准

图表7：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表8：中国乳制品行业主要政策法规

图表9：《全国奶业发展规划（2017-2020年）》中涉及奶酪行业内容解读

图表10：“十三五”奶业发展目标

图表11：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表13：2017-2020年我国人均乳制品消费量

图表14：2017年中外人均乳制品消费量对比（单位：kg/年）

图表15：2017-2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表16：2017-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表17：2017-2020年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表18：2017-2020年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：2017-2020年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表20：截止于2020年乳制品行业专利申请人申请数量前十名（单位：项，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶酪市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/430963430963.html>