

# 中国饼干行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饼干是一种烘焙食品，通常由面粉、糖、油脂和鸡蛋等原料制成，经过搅拌、成型、烘烤等工艺步骤后得到的脆性或酥性食品。

我国饼干行业发展经历大致可以分为五个阶段。当前，我国饼干行业整体处于创新发展阶段，市场竞争激烈，企业间通过产品创新、品牌建设、渠道拓展等手段寻求突破。健康化、高端化成为行业发展的主要趋势，同时，随着消费升级和年轻消费群体的崛起，个性化和定制化产品也越来越受欢迎。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，2021年我国饼干行业产量达到1174万吨，同比增长8%；2022年我国饼干行业产量将达到约1256万吨；预计2024年我国饼干产量将达到1437万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，地方政府部门积极响应国家号召，结合行业和地方的具体情况，相继出台了多项法律法规，对食品安全、产品质量等多个重要方面进行了制度规范。2024年1月，黑龙江省牡丹江市人民政府发布《牡丹江市加快推进农产品加工业高质量发展三年行动实施方案（2024—2026年）》，明确提出要引导加工企业积极发展符合市场需求的饼干、即食食品、保健品等精深加工产品。

我国饼干行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容
河南省焦作市人民政府	2023年11月	焦作市人民政府	焦作市绿色食品产业发展规划(2023—2030)	大力发展以山药饼干为主的休闲健康零食,积极开发山药薄脆饼干、山药芝麻饼干、山药夹心饼干、山药桃酥等产品,鼓励企业通过互联网“种草”、网络直播等方式实现品牌“破圈”,支持企业通过电商平台、连锁零食量贩超市等新兴渠道打并市场。

吉林省松原市人民政府	2023年12月	吉林省松原市人民政府	松原市科技赋能产业发展规划	全力打造北方农业高质里发展示范样板区,助推“千亿级农业产业集群”工程建设。开展优质水稻种植、弱碱米等种植技术研究,发展营养保鲜米饭、营养方便粥、雪饼及饼干等系列食品。
------------	----------	------------	---------------	---

黑龙江省牡丹江市人民政府	2024年1月	黑龙江省牡丹江市人民政府	牡丹江市加快推进农产品加工业高质量发展三年行动实施方案(2024-2026年)	引导加工企业积极发展符合市场需求的冻干、保鲜、罐头、速冻、精粉、食品配料、饼干、即食食品、复合菌饮品、保健品等精深加工产品。
--------------	---------	--------------	---	--

福建省市场监督管理局	2024年2月	福建省市场监督管理局	2024年食品生产安全监督检查计划	根据市场监管总局部署,聚焦特殊膳食食品、乳制品、肉制品、糕点、饼干等重点品种,针对非法添加、掺杂掺假、超范围超限量使用食品添加剂、微生物污染等重点问题开展整治。
------------	---------	------------	-------------------	--

工业和信息化部等七部门	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	发挥生物制造选择性强、生产效率高、废弃物少等环境友好优势,聚焦轻工发酵、医药、化工、农业与食品等领域,建立生物制造核心菌种
-------------	---------	-------------	---------------------	---

与关键酶创制技术体系。

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 饼干行业壁垒

### 1、销售渠道壁垒

实现终端销售是所有企业的终极目标，营销网络是饼干等休闲食品企业的立足之本和发展战略的重中之重。饼干制作企业需要在消费者需求挖掘、营销管理、价格把控、质量监督、物流配送、库存监管等多个方面实施精细化管理，在实际经营过程中不断总结经验教训。健全、优质的营销网络是企业得以快速发展的关键要素，也是行业的新进入者必须面对的关键门槛。

### 2、产品质量壁垒

食品安全直接关系到消费者的饮食健康，一直受到政府和公众的高度关注，国家对食品安全的监管力度也在不断加强。保障食品生产企业的工作环境、生产过程、质量检测等环节的高标准运作以确保产品质量和食品安全，需要企业经过长时间的努力和实践积累以掌握确保其质量管控能力。一般企业或新进企业较难在短期内达到较高的质量标准，因而行业对于新进入企业形成较高的壁垒。

### 3、品牌壁垒

对于企业来说，品牌是综合实力的体现，品牌知名度的形成是企业在品牌建设、产品开发、质量管控、营销服务等方面不懈努力的结果，是决定其能否在激烈的市场竞争中生存和发展的重要因素。由于品牌知名度的形成需要经历长期的成本投入和经验积累，先发优势较为明显，因此饼干行业新进入者通常很难在较短时间内建立起品牌优势。

### 4、技术壁垒

饼干的市场竞争力、消费者认可度，很大程度上取决于产品种类丰富度、产品口感以及产品更新换代的频率等因素。为了满足消费者的偏好，企业研发人员需要不断进行深入的产品研发，充分了解消费者偏好，对自身产品的配方、工艺不断进行改良、升级，并实时与消费者进行双向反馈。这不仅需要强大的研发实力，还需要企业经营过程中长时间积累经验教训，对消费者偏好进行精准把控。新进入企业需要投入大量的时间和成本才能完成相关的技术积累。（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国饼干行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发饼干的权威数据，结合了行业所

处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国饼干行业发展概述

#### 第一节 饼干行业发展情况概述

- 一、饼干行业相关定义
- 二、饼干特点分析
- 三、饼干行业基本情况介绍
- 四、饼干行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、饼干行业需求主体分析

#### 第二节 中国饼干行业生命周期分析

- 一、饼干行业生命周期理论概述
- 二、饼干行业所属的生命周期分析

#### 第三节 饼干行业经济指标分析

- 一、饼干行业的赢利性分析
- 二、饼干行业的经济周期分析
- 三、饼干行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球饼干行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球饼干行业发展历程回顾

#### 第二节 全球饼干行业市场规模与区域分饼干情况

#### 第三节 亚洲饼干行业地区市场分析

- 一、亚洲饼干行业市场现状分析
- 二、亚洲饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饼干行业市场前景分析

#### 第四节 北美饼干行业地区市场分析

- 一、北美饼干行业市场现状分析
- 二、北美饼干行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美饼干行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲饼干行业地区市场分析

##### 一、欧洲饼干行业市场现状分析

##### 二、欧洲饼干行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲饼干行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界饼干行业分饼干走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球饼干行业市场规模预测

### 第三章 中国饼干行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对饼干行业的影响分析

#### 第三节 中国饼干行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对饼干行业的影响分析

#### 第五节 中国饼干行业产业社会环境分析

### 第四章 中国饼干行业运行情况

#### 第一节 中国饼干行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国饼干行业市场规模分析

##### 一、影响中国饼干行业市场规模的因素

##### 二、中国饼干行业市场规模

##### 三、中国饼干行业市场规模解析

#### 第三节 中国饼干行业供应情况分析

##### 一、中国饼干行业供应规模

##### 二、中国饼干行业供应特点

#### 第四节 中国饼干行业需求情况分析

##### 一、中国饼干行业需求规模

##### 二、中国饼干行业需求特点

#### 第五节 中国饼干行业供需平衡分析

### 第五章 中国饼干行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国饼干行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、饼干行业产业链图解

### 第二节 中国饼干行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对饼干行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对饼干行业的影响分析

### 第三节 我国饼干行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国饼干行业市场竞争分析

### 第一节 中国饼干行业竞争现状分析

#### 一、中国饼干行业竞争格局分析

#### 二、中国饼干行业主要品牌分析

### 第二节 中国饼干行业集中度分析

#### 一、中国饼干行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国饼干行业市场集中度分析

### 第三节 中国饼干行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分饼干特征

#### 二、企业规模分饼干特征

#### 三、企业所有制分饼干特征

## 第七章 2019-2023年中国饼干行业模型分析

### 第一节 中国饼干行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国饼干行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国饼干行业SWOT分析结论

### 第三节 中国饼干行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国饼干行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国饼干行业市场动态情况

### 第二节 中国饼干行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 饼干行业成本结构分析

### 第四节 饼干行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国饼干行业价格现状分析

### 第六节 中国饼干行业平均价格走势预测

#### 一、中国饼干行业平均价格趋势分析

#### 二、中国饼干行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国饼干行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国饼干行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国饼干行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国饼干行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国饼干行业区域市场现状分析

### 第一节 中国饼干行业区域市场规模分析

- 一、影响饼干行业区域市场分饼干的因素
- 二、中国饼干行业区域市场分饼干

### 第二节 中国华东地区饼干行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饼干行业市场分析
  - (1) 华东地区饼干行业市场规模
  - (2) 华南地区饼干行业市场现状
  - (3) 华东地区饼干行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饼干行业市场分析
  - (1) 华中地区饼干行业市场规模
  - (2) 华中地区饼干行业市场现状
  - (3) 华中地区饼干行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饼干行业市场分析
  - (1) 华南地区饼干行业市场规模
  - (2) 华南地区饼干行业市场现状
  - (3) 华南地区饼干行业市场规模预测

### 第五节 华北地区饼干行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区饼干行业市场分析
  - (1) 华北地区饼干行业市场规模

(2) 华北地区饼干行业市场现状

(3) 华北地区饼干行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区饼干行业市场分析

(1) 东北地区饼干行业市场规模

(2) 东北地区饼干行业市场现状

(3) 东北地区饼干行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区饼干行业市场分析

(1) 西南地区饼干行业市场规模

(2) 西南地区饼干行业市场现状

(3) 西南地区饼干行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区饼干行业市场分析

(1) 西北地区饼干行业市场规模

(2) 西北地区饼干行业市场现状

(3) 西北地区饼干行业市场规模预测

## 第十一章 饼干行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国饼干行业发展前景分析与预测

第一节 中国饼干行业未来发展前景分析

一、饼干行业国内投资环境分析

二、中国饼干行业市场机会分析

三、中国饼干行业投资增速预测

第二节 中国饼干行业未来发展趋势预测

第三节 中国饼干行业规模发展预测

一、中国饼干行业市场规模预测

二、中国饼干行业市场规模增速预测

三、中国饼干行业产值规模预测

四、中国饼干行业产值增速预测

五、中国饼干行业供需情况预测

第四节 中国饼干行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国饼干行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饼干行业进入壁垒分析

一、饼干行业资金壁垒分析

二、饼干行业技术壁垒分析

三、饼干行业人才壁垒分析

四、饼干行业品牌壁垒分析

五、饼干行业其他壁垒分析

第二节 饼干行业风险分析

一、饼干行业宏观环境风险

二、饼干行业技术风险

三、饼干行业竞争风险

四、饼干行业其他风险

第三节 中国饼干行业存在的问题

#### 第四节 中国饼干行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国饼干行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国饼干行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国饼干行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 饼干行业营销策略分析

##### 一、饼干行业产品策略

##### 二、饼干行业定价策略

##### 三、饼干行业渠道策略

##### 四、饼干行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720963.html>