

2011-2015年中国建筑涂料行业竞争格局与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国建筑涂料行业竞争格局与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/110964110964.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年中国涂料以及建筑涂料延续高增长态势，建筑涂料年产量351.8万吨，较2009年增长34.5%。2001年至2010年的十年间，得益于房地产业的支柱产业地位，中国的建筑涂料产量保持连续十年的飞速增长。除2001年外，建筑涂料年增长率均在10%以上，2008年至2010年，建筑涂料产量年增长率更是连续三年高达20%以上。建筑涂料产量占整个涂料产量的比例常年维持在30%左右，但自2007年至今建筑涂料产量占整个涂料产量的占比稳步回升，2010年，建筑涂料产量占比已经高达36.4%。但是与欧美日等发达国家还有很大的区别。欧美国家的建筑涂料在涂料工业中的占比都在50%以上，日本稍低，也维持在40%左右。

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑涂料行业竞争格局与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了国际建筑涂料市场发展态势、中国建筑涂料行业运行环境等，接着分析了中国建筑涂料市场运行的现状，然后介绍了中国建筑涂料市场竞争格局。随后，报告对中国建筑涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑涂料产业有个系统的了解或者想投资建筑涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国际建筑涂料市场发展态势分析

第一节 2010-2011年全球建筑涂料行业发展现状分析

- 一、世界各国建筑涂料的环保之路
- 二、全球建筑涂料需求变化情况分析
- 三、国外建筑涂料技术新发展

第二节 2010-2011年全球建筑涂料区域市场动态分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、亚洲

第三节 2011-2015年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际主要建筑涂料品牌动态分析

第一节 PPG

- 一、企业概况
- 二、发展历程
- 三、2010-2011年企业发展战略分析

四、企业未来发展规划分析

第二节 杜邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010-2011年企业发展战略分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第三节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第四节 德国拜耳公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010-2011年企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第五节 日本立邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010-2011年企业发展战略分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第三章 2010-2011年中国涂料行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010-2011年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2010-2011年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2010-2011年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2010-2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第四章 2010-2011年中国建筑涂料行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国建筑涂料行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国建筑涂料行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国建筑涂料市场运行状况分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场技术发展分析

一、中国建筑涂料技术的新进展概述

二、乳液合成技术的新进展

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用

四、氟树脂及其涂料技术

五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 2010-2011年中国建筑涂料的发展及应用分析

一、中国建筑材料产业现状

二、我国建筑涂料市场全方位分析

二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

第三节 2010-2011年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

- 一、建筑涂料行业问题及发展对策
- 二、中国建筑涂料市场存在问题及对策
- 三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析
- 四、中国建筑涂料发展具体建议

第六章 2010-2011年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第七章 2008-2010年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国涂料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国建筑涂料产量统计分析

第一节 2008-2009年全国建筑涂料产量分析

第二节 2010年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2010年全国建筑涂料产量集中度分析

第九章 2010-2011年中国建筑涂料市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年我国建筑涂料市场竞争分析

- 一、建筑涂料市场的竞争步步升级
- 二、国产建筑涂料与进口品牌的差距
- 三、我国建筑涂料发展思路

第二节 2010-2011年中国建筑涂料行业国产品牌竞争分析

- 一、飞虎涂料
- 二、华润涂料
- 三、多乐士

第三节 2010-2011年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国建筑涂料生产优势企业竞争力分析

第一节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天门市东方实业总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海申得欧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乳山市振宇装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市巴陵精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆宏漆涂料（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海中南建筑材料公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2010-2011年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2010-2011年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2010-2011年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2010-2011年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2010-2011年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国建筑涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2011-2015年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料市场需求预测分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国建筑材料市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2011-2015年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：立邦涂料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司经营收入走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司负债情况图

图表：立邦涂料（中国）有限公司负债指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天门市东方实业总公司主要经济指标走势图

图表：天门市东方实业总公司经营收入走势图

图表：天门市东方实业总公司盈利指标走势图

图表：天门市东方实业总公司负债情况图

图表：天门市东方实业总公司负债指标走势图

图表：天门市东方实业总公司运营能力指标走势图

图表：天门市东方实业总公司成长能力指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司负债情况图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司负债情况图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申得欧有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申得欧有限公司经营收入走势图

图表：上海申得欧有限公司盈利指标走势图

图表：上海申得欧有限公司负债情况图

图表：上海申得欧有限公司负债指标走势图

图表：上海申得欧有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申得欧有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司经营收入走势图

- 图表：乳山市振宇装饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：乳山市振宇装饰有限公司负债情况图
- 图表：乳山市振宇装饰有限公司负债指标走势图
- 图表：乳山市振宇装饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乳山市振宇装饰有限公司成长能力指标走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司经营收入走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利指标走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司负债情况图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司负债指标走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司负债情况图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司主要经济指标走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司经营收入走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司盈利指标走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司负债情况图
- 图表：上海中南建筑材料公司负债指标走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司运营能力指标走势图
- 图表：上海中南建筑材料公司成长能力指标走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司经营收入走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利指标走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司负债情况图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司负债指标走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑涂料行业竞争格局与未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/110964110964.html>