

2021年中国分子诊断市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国分子诊断市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/530965530965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断是指以DNA和RNA为诊断材料，用分子生物学技术通过检测基因的存在、缺陷或表达异常，从而对人体状态和疾病作出诊断的技术。按照常规分类，分子诊断技术主要分为核酸检测以及生物芯片两大类。其中，核酸检测包括聚合酶链式反应技术、荧光原位杂交技术、基因测序技术、核酸质谱技术；生物芯片包括基因芯片技术和蛋白芯片技术。

分子诊断分类 数据来源：公开资料整理

一、分子诊断行业投融资市场情况

(1) 分子诊断行业投融资市场总体情况

根据数据显示，2020年1-10月，我国分子诊断行业共发生37起投融资事件，占体外诊断的比例达70%以上。

2020年1-10月我国体外诊断行业投融资事件数量占比情况 数据来源：公开资料整理

(2) 分子诊断行业投融资市场具体情况

从投融资时间来看，2020年1-10月，我国分子诊断行业投融资时间集中在3月份和4月份。从融资金额来看，2020年1-10月，我国分子诊断行业融资金额过亿的有13起，其中大智造达到10亿美元，刷新了国内基因测序最大单轮融资纪录。

2020年1-10月我国分子诊断行业投融资市场具体情况

序号

时间

公司

轮次

融资金额

投资方

1

2020.01

艾德旺斯

股权融资

未披露

鼎熙资产

2

2020.01

海美康济

并购

2700万人民币

上海惠黔

3

2020.01

天深医疗

B轮

8000万人民币

启明创投、泰福资本、飞凡数联

4

2020.01

思路迪

战略投资

2.8亿人民币

鲁信创投、张江科投,华润医药产业投资基金

5

2020.02

睿昂生物

股权融资

未披露

浙江大健康产业基金

6

2020.03

艾科诺

A+轮

未披露

Zhen Partners v、南方创谷

7

2020.03

杰毅生物

Pre-A轮

近亿元

比邻星创投、普华资本

8

2020.03

奥然生物

B轮

6000万人民币

深创投

9

2020.03

达健生物

A轮

1亿人民币

海南一投、鲁信创投

10

2020.03

光与生物

天使轮

2000万人民币

投资方未知

11

2020.03

景川诊断

并购

6391万人民币

基蛋生物科技股份有限公司

12

2020.03

生捷科技

股权融资

未披露

中金佳成

13

2020.04

诺辉健康

D轮

2000万美元

启明创投、软银中国资本、美国杜克大学资产管理

14

2020.04

金橡医学

A轮

上亿元人民币

远洋资本、赢迪资本

15

2020.04

北京艾普益

股权融资

未披露

乐普医疗

16

2020.04

昔施康生物

B轮

数千万人民币

国药资本、元生创投

17

2020.04

瑞莱生物

Pre-IPO

数亿人民币

飞科投资、倚锋资本

18

2020.04

亚科科技

战略投资

未披露

毅达资本

19

2020.04

艾米森

A轮

数千万人民币

建银国际

20

2020.04

迅敏康

A轮

数千万人民币

翁然资本

21

2020.05

诺唯赞

C轮

5.5亿人民币

夏尔巴投资、国寿大健康基金

22

2020.05

普望生物

A轮

数千万人民币

新浚资本

23

2020.05

华大智造

B轮

10亿美元

CPE、钛信资本

24

2020.05

诺恩生物

并购

未披露

浙江高美生物科技有限公司

25

2020.06

宸安生物

B轮

7000万人民币

德联投资、ETP基金、火山石资本

26

2020.06

百盛生物

天使轮

近千万人民币

阳和投资、中大创投

27

2020.06

美联泰科

B轮

1亿人民币

德联资本、ETP、国泰创投

28

2020.07

诺辉健康

E轮

3000万美元

奥博资本、启明创投

29

2020.07

凯保罗

B轮

1亿元

华夏恒天资本、中银国际

30

2020.07

鼎晶生物

C轮

1.2亿元

中科院联动创新基金,深圳国科瑞华股权基金

31

2020.08

吐露港生物

天使轮

数千万人民币

华大共赢

32

2020.08

微远基因

B轮

2亿人民币

鼎晖投资、中金启辰深创投

33

2020.09

优圣康

Pre-A轮

未披露

深创投

34

2020.09

新格元生物

A轮

3000万美元

礼来亚洲基金

35

2020.09

迈杰转化医学

B轮

3.5亿人民币

启明创投、国药资本

36

2020.09

真迈生物

B轮

1.4亿人民币

信熹资本、叱石燎原

37

2020.10

宜明昂科

B轮

2500万美元

礼来亚洲基金数据来源：公开资料整理

二、发展趋势

(1) 受新冠疫情影响，分子诊断中的核酸检测需求增多，驱动行业向好发展，市场规模呈现良好增长态势。根据数据显示，2018年，我国分子诊断行业市场规模为91亿元，较上年同比增长18.2%；2019年，我国分子诊断行业市场规模为108亿元，较上年同比增长18.7%。预计2021年我国分子诊断行业市场规模将达到153亿元。

2016-2021年我国分子诊断行业市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

(2) 从企业发展情况来看，2020年1-10月，短短十个月内，6家分子诊断公司上市。结合市场投融资情况，分子诊断行业或将成为下一个投资风口。

2020年1-10月我国分子诊断行业上市企业基本情况

上市时间

公司名称

上市地点

募集金额

2020.08.19

安必平

上海科创板

7.13亿元

2020.06.15

燃石医学

美国纳斯达克

2.5亿美元

2020.06.14

泛生子

美国纳斯达克

1.7亿美元

2020.05.28

新产业生物

深圳创业板

12.93亿元

2020.04.15

万泰生物

上海主板

3.81亿元

2020.01.16

东方生物

上海科创板

6.38亿元数据来源：公开资料整理

(3) 发展上游高端原创技术是分子诊断相关企业的核心竞争力，也是我国发展基因检测行业以及精准医疗的关键要素。为改变国外技术垄断局面，我国分子诊断行业上游技术创新水平将不断提升。

(4) 近年来我国政府十分重视包含分子诊断在内的基因检测技术的发展，相关政策的出台有助于分子诊断行业提升国产化水平。在政策的支持下，分子诊断行业相关本土企业市场份额将逐步扩大。

(5) 目前我国分子诊断应用主要以肝炎、性病、手足口、结核、流感、血液传染病等感染性疾病检测为主，随着要求提高，国内分子诊断项目将不断增多。

(6) 经输血传播疾病是危及公共健康的重要环节。根据资料显示，全球每年有近百万人因输入不健康血液或血液制品感染艾滋病、病毒性肝炎等传染病。在此情况下，未来分子诊断在血液安全检测中的应用将不断增强。

我国分子诊断行业发展趋势 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国分子诊断市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国分子诊断行业发展概述

第一节 分子诊断行业发展情况概述

- 一、分子诊断行业相关定义
- 二、分子诊断行业基本情况介绍
- 三、分子诊断行业发展特点分析
- 四、分子诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、分子诊断行业需求主体分析

第二节 中国分子诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分子诊断行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国分子诊断行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国分子诊断行业生命周期分析

- 一、分子诊断行业生命周期理论概述
- 二、分子诊断行业所属的生命周期分析

第四节 分子诊断行业经济指标分析

- 一、分子诊断行业的赢利性分析
- 二、分子诊断行业的经济周期分析
- 三、分子诊断行业附加值的提升空间分析

第五节 中国分子诊断行业进入壁垒分析

- 一、分子诊断行业资金壁垒分析
- 二、分子诊断行业技术壁垒分析
- 三、分子诊断行业人才壁垒分析

四、分子诊断行业品牌壁垒分析

五、分子诊断行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球分子诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球分子诊断行业发展历程回顾

第二节 全球分子诊断行业市场区域分布情况

第三节 亚洲分子诊断行业地区市场分析

一、亚洲分子诊断行业市场现状分析

二、亚洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分子诊断行业市场前景分析

第四节 北美分子诊断行业地区市场分析

一、北美分子诊断行业市场现状分析

二、北美分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美分子诊断行业市场前景分析

第五节 欧洲分子诊断行业地区市场分析

一、欧洲分子诊断行业市场现状分析

二、欧洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分子诊断行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界分子诊断行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球分子诊断行业市场规模预测

第三章 中国分子诊断产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品分子诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分子诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国分子诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国分子诊断行业运行情况

第一节 中国分子诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断行业市场规模分析

第三节 中国分子诊断行业供应情况分析

第四节 中国分子诊断行业需求情况分析

第五节 我国分子诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国分子诊断行业供需平衡分析

第七节 中国分子诊断行业发展趋势分析

第五章 中国分子诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国分子诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国分子诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国分子诊断所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国分子诊断市场格局分析

第一节 中国分子诊断行业竞争现状分析

一、中国分子诊断行业竞争情况分析

二、中国分子诊断行业主要品牌分析

第二节 中国分子诊断行业集中度分析

一、中国分子诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国分子诊断行业市场集中度分析

第三节 中国分子诊断行业存在的问题

第四节 中国分子诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国分子诊断行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国分子诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国分子诊断行业消费市场动态情况

第二节 中国分子诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 分子诊断行业成本结构分析

第四节 分子诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国分子诊断行业价格现状分析

第六节 中国分子诊断行业平均价格走势预测

一、中国分子诊断行业价格影响因素

二、中国分子诊断行业平均价格走势预测

三、中国分子诊断行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国分子诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国分子诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区分子诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子诊断市场规模分析

四、华东地区分子诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子诊断市场规模分析

四、华中地区分子诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子诊断市场规模分析

四、华南地区分子诊断市场规模预测

第九章 2017-2020年中国分子诊断行业竞争情况

第一节 中国分子诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国分子诊断行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国分子诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 分子诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国分子诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子诊断行业未来发展前景分析

一、分子诊断行业国内投资环境分析

二、中国分子诊断行业市场机会分析

三、中国分子诊断行业投资增速预测

第二节 中国分子诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国分子诊断行业市场发展预测

一、中国分子诊断行业市场规模预测

二、中国分子诊断行业市场规模增速预测

三、中国分子诊断行业产值规模预测

四、中国分子诊断行业产值增速预测

五、中国分子诊断行业供需情况预测

第四节 中国分子诊断行业盈利走势预测

一、中国分子诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国分子诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国分子诊断行业投资风险与营销分析

第一节 分子诊断行业投资风险分析

一、分子诊断行业政策风险分析

二、分子诊断行业技术风险分析

三、分子诊断行业竞争风险分析

四、分子诊断行业其他风险分析

第二节 分子诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国分子诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国分子诊断行业品牌战略分析

一、分子诊断企业品牌的重要性

二、分子诊断企业实施品牌战略的意义

三、分子诊断企业品牌的现状分析

四、分子诊断企业的品牌战略

五、分子诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国分子诊断行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分子诊断行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 分子诊断行业竞争力提升策略

一、分子诊断行业产品差异性策略

二、分子诊断行业个性化服务策略

三、分子诊断行业的促销宣传策略

四、分子诊断行业信息智能化策略

五、分子诊断行业品牌化建设策略

六、分子诊断行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国分子诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国分子诊断行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分子诊断行业营销渠道策略

一、分子诊断行业渠道选择策略

二、分子诊断行业营销策略

第三节 中国分子诊断行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分子诊断行业重点投资区域分析

二、中国分子诊断行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/530965530965.html>