

# 2020年中国种子市场前景研究报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国种子市场前景研究报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510966510966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国种子行业概述

##### 第一节 种子行业定义及分类

###### 一、种子概念及定义

###### 二、种子分类

###### 三、种子的储存

##### 第二节 种子行业的背景分析

###### 一、种子行业的发展历程

###### 二、中国种子产业的行业特性

###### 三、《种子法》实施对行业的影响

###### 四、产业化政策引导行业前进

##### 第三节 种子行业的特殊性

###### 一、种业在农业中的基础地位

###### 二、种子行业的高技术壁垒

###### 三、种子市场需求的相对稳定性和依赖性

###### 四、种子行业在农业产业链中获利能力突出

###### 五、种子行业的强制监管性

#### 第二章：世界种业的现状和发展

##### 第一节 世界种子行业发展分析

###### 一、世界粮食产业发展状况及趋势

###### 二、全球主要粮食作物供需现状及预测

###### 三、国际市场粮食价格预测

###### 四、世界种子产业发展历程

###### 五、美国种子产业发展史略

###### 六、世界种子产业发展现状

###### 七、发达国家种业的发展特点

###### (1) 种子管理法制化

###### (2) 种子生产与投放程序化

###### (3) 种子公司经营规模经济化

###### (4) 相关产业之间的关联效应化

###### (5) 种子企业经营和资本运作国际化

## 第二节 全球种子行业市场规模及竞争状况

- 一、全球种子行业市场规模
- 二、全球种子市场竞争现状
- 三、全球种子市场特征分析
- 四、全球种业并购与跨国公司崛起
- 五、全球种业的发展趋势

## 第三节 跨国公司对种业的影响

- 一、跨国种业公司全球化新战略
- 二、跨国种业公司在中国的投资布局
  - (1) 美国杜邦公司
  - (2) 美国孟山都公司
  - (3) 瑞士先正达公司
  - (4) 法国利马格兰公司
  - (5) 墨西哥圣尼斯公司
- 三、跨国种业公司对中国种子市场的影响

## 第三章：中国种子行业发展状况与竞争格局

### 第一节 中国种子行业发展状况分析

- 一、中国种子行业发展总体概况
- 二、中国种子行业发展主要特点
- 三、影响中国种子行业发展的主要因素
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素
- 四、中国种子行业发展动态

### 第二节 中国种子行业市场竞争状况分析

- 一、国内种子行业竞争现状分析
- 二、国内种子行业市场规模分析
- 三、国内种子市场竞争格局分析
- 四、中国种业竞争力分析
  - (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
  - (2) 提升中国种业竞争力的对策

### 第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、种子行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际种子企业投资兼并与重组整合
- 三、国内种子企业投资兼并与重组整合

## 四、种子行业投资兼并与重组整合特征判断

### 第四章：中国种子行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业管理体制

- (1) 行业监管机构
- (2) 行业管理法规及行业自律协会

##### 二、行业相关政策动向

- (1) 农作物品种退出制度
- (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要》
- (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
- (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
- (5) 2017-2020年中国主要农业政策
- (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
- (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》

##### 三、种子行业发展规划

- (1) 《全国种植业发展第十十三五规划》
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十三个五年规划》
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
- (4) 《农业科技发展“十三五”规划》
- (5) 《生物产业发展“十三五”规划》

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

##### 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节 行业需求环境分析

##### 一、农户对种子需求特征

##### 二、影响种业市场的需求因素分析

- (1) 主要种植效益因素影响
- (2) 价格因素影响
- (3) 自然因素影响

##### 三、种子市场的需求潜力及趋势

##### 四、主要农作物种子市场供应预测

#### 第四节 行业技术环境分析

##### 一、国内种子培育机构现状

## 二、国内种子培育技术发展

### 第五章：中国玉米种子行业市场发展状况分析

#### 第一节 玉米行业市场发展状况分析

##### 一、中国玉米的种植面积及分布区域

##### 二、中国玉米产业的发展概况

##### 三、中国玉米产业的发展特点

##### 四、玉米市场产销状况及价格走势

#### 第二节 玉米种子市场发展状况分析

##### 一、中国玉米种业的发展概况

##### 二、中国玉米种业供需状况分析

##### 三、中国玉米种业竞争状况分析

##### 四、中国玉米种业销售特点分析

##### 五、玉米新品种进入市场的情况

##### 六、中国玉米种子进出口形势分析

##### 七、中国玉米种业发展驱动因素

#### 第三节 玉米种业市场价格走势

##### 一、影响玉米种子价格的主要因素

##### 二、玉米种子价格走势及预测

#### 第四节 玉米种业技术发展分析

##### 一、提高杂交玉米种子质量的关键技术

##### 二、提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

#### 第五节 玉米种业发展问题及策略

##### 一、中国玉米种业发展存在的问题

##### 二、玉米制种生产中存在的问题

##### 三、中国玉米种业的发展对策

### 第六章：中国水稻种子行业市场发展状况分析

#### 第一节 水稻行业市场发展状况分析

##### 一、中国水稻的种植面积及分布区域

##### 二、中国粳籼不同类型水稻种植及特点

##### 三、中国水稻产业的发展概况

##### 四、中国水稻产业的发展特点

##### 五、水稻市场产销状况及价格走势

#### 第二节 水稻种子市场发展状况分析

- 一、中国水稻种业的发展概况
- 二、中国水稻种业发展特征分析
- 三、影响水稻种业发展的主要因素
- 四、中国水稻种业供需状况分析
- 五、中国水稻种业竞争状况分析
- 六、中国水稻种子进出口形势分析
- 第三节 水稻种业市场价格走势
  - 一、影响水稻种子价格的主要因素
  - 二、水稻种子价格走势及预测
- 第四节 水稻种业的品牌战略分析
  - 一、水稻种业品牌战略的重要意义
  - 二、水稻种业品牌经营的主要问题
  - 三、水稻种业品牌实施的主要策略
- 第五节 水稻种业技术发展分析
  - 一、中国杂交水稻种子培育技术现状
    - (1) 中国水稻技术发展阶段
    - (2) 两系与三系杂交稻种的比较
    - (3) 转基因水稻发展状况
  - 二、中国杂交水稻种子贮存技术现状
- 第六节 水稻种业发展的策略及展望
  - 一、中国杂交水稻种子产业面临挑战
  - 二、水稻种业发展的趋势及展望

## 第七章：中国棉花种子行业市场发展状况分析

- 第一节 棉花行业市场发展状况分析
  - 一、中国棉花种植区域分布
  - 二、中国棉花行业的发展概况
  - 三、中国棉花行业产销状况及价格走势
  - 四、影响棉花价格走势的主要因素
- 第二节 棉花行业市场发展状况分析
  - 一、中国棉种行业发展现状及方向
  - 二、中国棉种市场供需及价格走势分析
  - 三、转基因棉种市场潜力巨大
  - 四、中国棉花种子进出口形势分析
- 第三节 棉种行业技术发展分析

一、中国棉花种子繁育及生产技术现状

二、中国棉花种子贮藏技术现状

第四节 棉种行业发展战略及趋势分析

一、中国棉种市场出现的新问题

二、中国转基因棉花技术创新及其产业化

第八章：中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析

一、中国蔬菜行业发展现状

(1) 中国蔬菜行业发展概况

(2) 中国蔬菜行业产业地位

(3) 中国蔬菜行业存在的主要问题

二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

(1) 中国蔬菜行业市场前景分析

(2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析

三、全国蔬菜重点区域发展规划

第二节 蔬菜种子行业市场发展状况分析

一、中国蔬菜种子行业发展现状

(1) 蔬菜种子产业链分析

(2) 蔬菜种子产业现状

二、中国蔬菜种子市场特点

三、中国蔬菜种子的企业主体

四、中国蔬菜种子的科技现状

五、中国蔬菜种子进出口形势分析

六、中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

(1) 蔬菜种子产业的发展机遇

(2) 蔬菜种子产业面临的挑战

第三节 蔬菜种子行业发展策略及建议

一、中国蔬菜种子行业的优势

二、中国蔬菜种子行业存在的问题

(1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题

(2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题

三、中国蔬菜种子行业发展策略

(1) 重点战略

(2) 基础战略



### (3) 后备战略

#### 第九章：中国花卉种子行业市场发展状况分析

##### 第一节 花卉行业市场发展状况分析

- 一、世界花卉行业发展状况及趋势
- 二、中国花卉行业发展现状
- 三、中国花卉行业发展特点及趋势
- 四、影响中国花卉行业发展的主要因素

##### 第二节 花卉种子行业市场发展状况分析

- 一、中国花卉种子行业发展现状
- 二、中国花卉种子行业主要特征
- 三、中国花卉种子行业发展优势
- 四、中国花卉种子行业进出口形势

##### 第三节 花卉种子行业市场发展状况分析

- 一、国外花卉种业的技术现状
- 二、国内花卉种业的技术现状

##### 第四节 花卉种子行业市场发展策略分析

- 一、中国花卉种子行业存在的问题
- 二、中国花卉种子行业发展策略

#### 第十章：中国其他种子行业市场发展状况分析

##### 第一节 小麦行业市场发展状况分析

- 一、中国小麦种植区域分布
- 二、中国小麦产销状况及价格走势

##### 第二节 麦种行业市场发展状况分析

- 一、中国麦种行业发展现状
- 二、中国麦种价格走势分析
- 三、中国麦种进出口形势分析
- 四、中国麦种行业发展趋势及展望

##### 第三节 油料作物行业市场发展状况分析

- 一、中国油料作物的主要产品
- 二、中国油料作物种植区域分布
- 三、中国油料作物产销状况及价格走势

##### 第四节 油料作物种子行业市场发展状况分析

- 一、中国油料作物种子行业发展现状

## 二、中国油料作物种子价格走势分析

## 三、中国油料作物种子行业发展趋势及展望

### 第十一章：中国种子行业营销策略分析

#### 第一节 中国种业营销渠道现状分析

##### 一、中国种业销售渠道发展现状

##### 二、中国种业销售渠道的形式与探索

#### 第二节 种子行业分销渠道冲突探析

##### 一、中国种子行业渠道冲突的现状

##### 二、种子行业分销渠道冲突的成因

##### 三、种子行业渠道冲突解决措施

#### 第三节 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

##### 一、种业分销渠道扁平化的含义和目的

##### 二、渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

##### 三、渠道扁平化的发展趋势

### 第十二章：种子行业进出口分析

#### 第一节 种子行业进出口状况综述

#### 第二节 种子行业出口市场分析

##### 一、2020年行业出口分析

###### （1）行业出口整体情况

###### （2）行业出口产品结构

#### 第三节 种子行业进出口前景及建议

##### 一、种子行业出口前景及建议

##### 二、种子行业进口前景及建议

### 第十三章：种子行业行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

##### 一、种子行业主要上市公司经营情况

##### 二、种子行业主要上市公司简介

#### 第二节 种子行业领先企业个案分析

##### 一、中国种子集团有限公司经营情况分析

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业产品服务分析

###### （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十四章：种子行业发展趋势分析与预测

第一节 中国种子市场发展趋势

一、中国种子市场发展趋势分析

二、中国种子市场发展前景预测

第二节 中国种子行业投资建议

一、种子行业投资风险分析

二、种子行业未来发展方向

三、种子行业投资建议

四、中国种业国际化发展的有利环境

五、短期内中国种业市场面临的挑战

六、中国种子企业选择国际化发展战略

第十五章：种子行业授信风险及机会分析

## 第一节 环境风险分析及提示

### 一、宏观环境对行业影响及风险提示

### 二、央行货币及银行业调控政策

## 第二节 行业政策风险及提示

## 第三节 行业市场风险及提示

### 一、市场供需风险提示

### 二、市场价格风险提示

### 三、行业竞争风险提示

## 第四节 行业授信机会及建议

### 一、总体授信机会及授信建议

### 二、主要子行业授信机会及授信建议

#### (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议

#### (2) 玉米种子行业授信机会及建议

#### (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议

#### (4) 棉花种子行业授信机会及建议

### 三、区域授信机会及建议

#### (1) 区域发展特点及总结

#### (2) 区域市场授信建议

### 四、企业授信机会及建议

## 图表目录：

图表 1 全球谷物市场分析及预测

图表 2 全球小麦市场分析及预测

图表 3 全球粗粮市场分析及预测

图表 4 2017-2020年全球种业市场规模分析及预测

图表 5 2017-2020年国内种子行业市场规模分析

图表 6 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表 7 2017-2020年中央一号文件主题及主要政策

图表 8 2020年gdp初步核算数据

图表 9 2017-2020年gdp环比增长速度

图表 10 2020年gdp初步核算数据

图表 11 2020年gdp环比和同比增长速度

图表 12 2017-2020年中国玉米播种面积及产量统计

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国种子市场前景研究报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/510966510966.html>