

2017-2022年中国旋挖钻机市场运营格局现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旋挖钻机市场运营格局现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/290968290968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据工程机械行业协会预计，2009年至2015年，国内工程机械保持平稳增长，道路建设、重点工程、出口是拉动市场持续增长的关键因素。2010年国内工程机械需求总额为3600亿元人民币，2015年达到5700亿元人民币；2009年至2015年平均增幅为11.3%。旋挖钻机也保持了稳定的增长，未来国家铁路投资规模的进一步加大，旋挖钻机用于民用建筑的增加及出口的增加，必将带动市场的快速发展。但竞争非常激烈，2009年全行业生产旋挖钻机943台，其中三一重机占到37%；目前国内生产旋挖钻机的企业有50余家，年生产能力为2500台左右，主要品牌有三一、徐工、中联重科、南车北京时代、山河智能、上海金泰等。目前国内旋挖钻机的市场容量累计在1.4万台左右，行业市场集中度很高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国旋挖钻机市场运营格局现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国旋挖钻机行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

- 一、基本情况介绍
- 二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论概述
- 二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

- 一、行业的赢利性分析
- 二、行业附加值的提升空间分析
- 三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界旋挖钻机行业市场发展现状分析

第一节 全球旋挖钻机行业发展历程回顾

第二节 全球旋挖钻机行业市场规模分析

第三节 全球旋挖钻机行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界旋挖钻机发展走势预测

第八节 2017-2022年全球市场规模预测

第三章 全球主要国外旋挖钻机企业发展动态分析

一、意大利CMV公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

二、意大利卡萨格兰特公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

三、德国维尔特公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

四、日本日立公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

五、意大利NCB公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

第四章 2015-2016年中国旋挖钻机产业运行情况

第一节 中国旋挖钻机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 旋挖钻机行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2016年中国旋挖钻机市场格局分析

第一节 中国旋挖钻机行业竞争现状分析

第二节 中国旋挖钻机行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业企业集中度分析
- 三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2016年中国旋挖钻机行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 旋挖钻机制造所属行业数据监测

第一节 中国旋挖钻机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旋挖钻机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国旋挖钻机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 旋挖钻机行业重点生产企业分析

中国旋挖钻机行业主要企业分析

一、天津宝峨公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

二、三一重工集团公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

三、北京经纬巨力工程机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

四、河北石家庄煤矿机械公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

五、内蒙古工程机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

六、连云港黄海机械厂

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

七、兰州建筑通用机械厂

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

八、郑州勘察机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

九、徐州工程机械集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十、山河智能

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十一、宇通重工

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十二、中联

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十三、福田重工

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十四、北方重机

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十五、上海金泰

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十六、郑州川岛

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十七、河南三力

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十八、北京南车时代重工

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

十九、福田雷沃重工

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国旋挖钻机行业发展前景分析与预测

第一节2017-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2017-2022年行业市场机会分析
- 三、2017-2022年行业投资增速预测

第二节2017-2022年行业未来发展趋势预测

第三节2017-2022年行业市场发展预测

- 一、2017-2022年行业市场规模预测
- 二、2017-2022年行业市场规模增速预测
- 三、2017-2022年行业产值规模预测
- 四、2017-2022年行业产值增速预测

第四节2017-2022年行业盈利走势预测

- 一、2017-2022年行业毛利润同比增速预测
- 二、2017-2022年行业利润总额同比增速预测

第十章 2017-2022年中国旋挖钻机行业投资风险与营销分析

第一节2017-2022年行业进入壁垒分析

- 一、2017-2022年行业技术壁垒分析
- 二、2017-2022年行业规模壁垒分析

三、2017-2022年行业品牌壁垒分析

四、2017-2022年行业其他壁垒分析

第三节 2017-2022年行业投资风险分析

一、2017-2022年行业政策风险分析

二、2017-2022年行业技术风险分析

三、2017-2022年行业竞争风险分析

四、2017-2022年行业其他风险分析

第十一章 2017-2022年中国旋挖钻机行业发展策略及投资建议

第一节 2017-2022年中国旋挖钻机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2017-2022年中国旋挖钻机行业发展策略分析

第三节 中国报告网行业分析师投资建议

一、2017-2022年中国旋挖钻机行业投资区域分析

二、2017-2022年中国旋挖钻机行业投资产品分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/290968290968.html>