

中国炭黑行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、炭黑概述及产业链图解

炭黑是由烃类裂解和不完全燃烧制得的黑色粉末状或颗粒状物质，主要由碳元素组成，其微晶具有准石墨结构，且呈同心取向，由近乎球形或其他不规则形状的粒子构成，基本粒子尺寸为10~100nm。从产业链看，炭黑上游为主要原材料为煤焦油、蒽油、乙烯焦油，采购成本占总成本的80%左右；中游为炭黑生产；下游为应用领域，其被广泛应用于轮胎、涂料、塑料、油墨和其他橡胶制品等领域。

资料来源：观研天下整理

二、炭黑供应市场情况

1950年，四川隆昌建设槽法炭黑试验装置拉开了我国炭黑工业化生产的序幕；到1957年，我国已先后建立了11个炭黑厂，炭黑产量上升至8700吨；随着生产工艺水平提升，到20世纪70年代，其产量达到19万吨；其后，伴随着改革开放实施和推进，我国炭黑行业发展持续提速，到2003年，其产量已突破百万吨，并首次超过美国成为全球最大的炭黑生产国，其后一直保持领先地位；随着下游行业发展壮大，炭黑行业迎来扩能潮，到2018年，我国炭黑总产能已达752万吨，产量为570万吨。

近年来，我国炭黑产能还在持续增长，2023年突破900万吨，同比增长10.62%。但受到环保政策影响，轮胎、其他橡胶制品等下游市场需求没有得到较快提升，再加上导电炭黑等高端产品需要依赖进口，这也使得我国炭黑行业存在一定结构性产能过剩的情况，表现为“传统炭黑等低端产品产能过剩，但高端产品供给不足”。产量方面，受原材料价格波动等因素影响，我国炭黑产量也呈现波动变化态势，2023年回升至538.51万吨，同比增长7.7%。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，目前我国炭黑产能分布较为集中，主要分布在华东地区和华北地区，靠近原材料产地，2023年两地产能合计占比超过70%。

数据来源：观研天下整理

三、炭黑需求市场情况

从下游来看，轮胎是我国炭黑行业下游第一大需求领域，2021年占比超过65%；其次是其他橡胶制品，占比22.2%；其余需求领域占比均在7%以下。

数据来源：观研天下整理

近年来，我国轮胎行业发展较为稳定，橡胶轮胎外胎产量维持在81000万条以上，2023年达到98775.4万条，同比增长约15.39%。炭黑在轮胎中可以作为补强型填充剂使用，以增强轮

胎的耐磨性、抗老化性能、抗拉强度等。我国橡胶轮胎外胎产量规模较为庞大，能为炭黑行业起到重要支撑。不过，随着“碳达峰”“碳中和”战略目标持续推进，轮胎等橡胶制品行业也向环保减碳方向发展。由于炭黑吸收太阳光较多，会导致轮胎表面温度升高，增加汽车能耗。为了减少轮胎的生热、减少汽车的燃料消耗，一些轮胎制造商逐渐使用白炭黑（主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅和超细二氧化硅凝胶等）等产品替代部分炭黑使用，会对炭黑市场需求带来一定的影响。

数据来源：观研天下整理

值得一提的，目前我国高端炭黑市场需求相对旺盛。以导电炭黑为例，其具有高导电性，可以作为锂电池的导电剂。近年来随着新能源汽车行业的快速发展，我国导电炭黑需求量呈现爆发式增长，2022年上升至2.9万吨，同比增长76.83%。由于导电炭黑技术壁垒更高，目前国内生产企业极少，市场供不应求，主要被美国卡博特、瑞士特密高等海外厂商垄断，进口依赖度高。未来，随着新能源汽车不断发展，对导电炭黑的需求量预计还将上升。

数据来源：观研天下整理

四、炭黑进出口情况

2019年-2023年，受到国内原料高价和新能源汽车等高端下游市场需求增长等因素影响，我国炭黑进口量持续增长，2023年上升至27.4万吨，同比增长163.21%；出口量则呈现波动变化态势，2023年降至72.71万吨，同比下降10.2%。金额方面，进口额和出口额变化态势与进口量和出口量保持一致，2023年分别达到35.97亿元和71.93亿元，分别同比增长48.64%和同比下降18.12%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国炭黑行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

- 一、亚洲炭黑行业市场现状分析

二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炭黑行业市场前景分析

第四节北美炭黑行业地区市场分析

一、北美炭黑行业市场现状分析

二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、北美炭黑行业市场前景分析

第五节欧洲炭黑行业地区市场分析

一、欧洲炭黑行业市场现状分析

二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲炭黑行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界炭黑行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析

第三节中国炭黑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对炭黑行业的影响分析

第五节中国炭黑行业产业社会环境分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

第一节中国炭黑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国炭黑行业市场规模分析

一、影响中国炭黑行业市场规模的因素

二、中国炭黑行业市场规模

三、中国炭黑行业市场规模解析

第三节中国炭黑行业供应情况分析

一、中国炭黑行业供应规模

二、中国炭黑行业供应特点

第四节中国炭黑行业需求情况分析

一、中国炭黑行业需求规模

二、中国炭黑行业需求特点

第五节中国炭黑行业供需平衡分析

第五章 中国炭黑行业产业链和细分市场分析

第一节中国炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炭黑行业产业链图解

第二节中国炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炭黑行业的影响分析

第三节我国炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国炭黑行业市场竞争分析

第一节中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争格局分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节中国炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国炭黑行业模型分析

第一节中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国炭黑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑行业SWOT分析结论

第三节中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节中国炭黑行业市场动态情况

第二节中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节炭黑行业成本结构分析

第四节炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国炭黑行业价格现状分析

第六节中国炭黑行业平均价格走势预测

一、中国炭黑行业平均价格趋势分析

二、中国炭黑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分析

一、影响炭黑行业区域市场分布的因素

二、中国炭黑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炭黑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑行业市场分析

(1) 华东地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炭黑行业市场分析

(1) 华中地区炭黑行业市场规模

(2) 华中地区炭黑行业市场现状

(3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炭黑行业市场分析

(1) 华南地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

第五节 华北地区炭黑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炭黑行业市场分析

(1) 华北地区炭黑行业市场规模

(2) 华北地区炭黑行业市场现状

(3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炭黑行业市场分析

(1) 东北地区炭黑行业市场规模

(2) 东北地区炭黑行业市场现状

(3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炭黑行业市场分析

(1) 西南地区炭黑行业市场规模

(2) 西南地区炭黑行业市场现状

(3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炭黑行业市场分析

(1) 西北地区炭黑行业市场规模

(2) 西北地区炭黑行业市场现状

(3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

第十一章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

一、炭黑行业国内投资环境分析

二、中国炭黑行业市场机会分析

三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节 中国炭黑行业规模发展预测

一、中国炭黑行业市场规模预测

二、中国炭黑行业市场规模增速预测

三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节中国炭黑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国炭黑行业进入壁垒分析

- 一、炭黑行业资金壁垒分析
- 二、炭黑行业技术壁垒分析
- 三、炭黑行业人才壁垒分析
- 四、炭黑行业品牌壁垒分析
- 五、炭黑行业其他壁垒分析

第二节炭黑行业风险分析

- 一、炭黑行业宏观环境风险
- 二、炭黑行业技术风险
- 三、炭黑行业竞争风险
- 四、炭黑行业其他风险

第三节中国炭黑行业存在的问题

第四节中国炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国炭黑行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国炭黑行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节炭黑行业营销策略分析

- 一、炭黑行业产品策略
- 二、炭黑行业定价策略
- 三、炭黑行业渠道策略
- 四、炭黑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文