

2020年中国电力工程总承包行业投资分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力工程总承包行业投资分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/500974500974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电力工程总承包行业发展综述

第一节 电力工程总承包行业基本概念

- 一、电力工程总承包的概念
- 二、电力工程总承包的特点
- 三、电力工程总承包主要范围与内容
- 四、本报告框架体系及研究方法

第二节 电力工程总承包行业发展综述

- 一、电力勘察设计企业的发展阶段
- 二、电力工程总承包的发展阶段
- 三、电力工程总承包行业地位分析

第三节 电力工程总承包行业发展特征分析

- 一、电力工程总承包行业技术特征
- 二、电力工程总承包行业资源特征
- 三、电力工程总承包行业客户特征
- 四、电力工程总承包行业产品特征
- 五、电力工程总承包行业价值链特征
- 六、电力工程总承包行业生产特征

第四节 电力工程总承包行业外部环境分析

一、电力工程总承包行业政策环境分析

- (1) 电力体制改革对行业的影响
- (2) 相关政策法规对行业的影响
- (3) 勘察设计体制改革对行业的影响
- (4) 电力工程总承包行业主要标准规范
- (5) 电力工程总承包行业发展规划分析

二、电力工程总承包行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长对行业的影响分析
- (2) 国内工业增加值增长及对行业的影响分析

三、电力工程总承包行业社会环境分析

- (1) 行业的区域壁垒
- (2) 行业发展面临的环境保护问题

四、电力工程总承包行业技术环境分析

(1) 电力工程总承包行业的技术现状

(2) 电力工程总承包行业的技术成果

工程咨询成果

电力建设QC奖获奖情况

电力相关新技术分析

(3) 行业技术与国外的差距及原因分析

(4) 电力工程总承包行业的技术趋势

第二章 电力工程总承包行业发展现状及运营分析

第一节 电力工程总承包行业发展规模分析

一、 电力工程总承包行业资产总额

二、 电力工程总承包行业新签合同额

三、 电力工程总承包行业总产值分析

四、 电力工程总承包行业人力资源分析

第二节 电力工程总承包行业经营效益分析

一、 电力工程总承包行业营业收入

二、 电力工程总承包行业利润总额

三、 电力工程总承包行业净利润

第三节 电力工程总承包境外业务经营情况

一、 境外电力勘察设计业务合同额分析

二、 境外总承包合同额分析

三、 境外勘测设计及咨询服务合同额

第四节 电力工程总承包关联业务经营情况

一、 关联行业业务结构总况

二、 勘察设计咨询业务经营情况分析

三、 监理业务经营情况分析

第五节 工程阶段项目设计容量完成情况

一、 发电工程完成情况分析

(1) 发电工程设计容量分析

(2) 发电工程设计容量构成

从隶属等级关系来看

从所属集团来看

二、 变电工程完成情况分析

(1) 变电工程设计容量分析

(2) 变电工程设计容量构成

从隶属等级关系来看

从所属集团来看

三、送电工程完成情况分析

(1) 送电工程设计容量分析

(2) 送电工程设计容量构成

从隶属等级关系来看

从所属集团来看

第三章 电力工程总承包行业竞争态势分析

第一节 电力工程总承包行业竞争态势分析

一、电力工程总承包行业竞争层面分析

(1) 行业第一竞争层面及竞争特点

(2) 行业第二竞争层面及竞争特点

(3) 行业第三竞争层面及竞争特点

二、电力工程总承包行业竞争强度分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

三、电力工程总承包企业的竞争力培养策略

第二节 电力勘察设计行业隶属等级竞争格局

一、不同隶属等级签订合同格局分析

(1) 新签合同总额格局分析

(2) 境外新签合同额格局分析

二、不同隶属等级完成产值格局分析

三、不同隶属等级财务指标格局分析

四、不同隶属等级工程总承包业务格局

五、工程阶段项目设计容量格局分析

(1) 发电工程设计容量格局分析

(2) 变电工程设计容量格局分析

(3) 送电工程设计容量格局分析

六、不同隶属等级人力资源格局分析

第三节 电力勘察设计行业所属集团市场格局

一、各所属集团签订合同格局分析

- (1) 新签合同总额格局分析
- (2) 境外新签合同额格局分析

二、各所属集团完成产值格局分析

三、各所属集团财务指标格局分析

四、各所属集团工程总承包业务格局

五、工程阶段项目设计容量格局分析

- (1) 发电工程设计容量格局分析
- (2) 变电工程设计容量格局分析
- (3) 送电工程设计容量格局分析

六、各所属集团人力资源格局分析

第四章 电力工程总承包下游行业运营分析

第一节 电源建设现状及趋势分析

一、电源建设总体情况

- (1) 电源建设规模分析
- (2) 电源建设投资结构

二、火电建设情况分析

- (1) 火电建设投资分析
- (2) 火电装机容量分析

火电装机容量

火电装机结构

- (3) 火电重点建设工程
- (4) 火电建设发展规划及趋势

三、水电建设情况分析

- (1) 水电建设投资分析
- (2) 水电装机容量分析

水电装机总量

水电装机结构

水电装机规划

- (3) 水电重点建设工程
- (4) 水电建设发展规划及趋势

四、风电建设情况分析

- (1) 风电建设投资分析
- (2) 风电装机容量分析

风力发电装机总量

风力发电装机预测

(3) 风电重点建设工程

(4) 风电建设发展规划及趋势

五、光伏发电建设情况分析

(1) 光伏发电建设投资分析

(2) 光伏发电装机容量分析

(3) 光伏发电重点建设工程

(4) 光伏发电建设发展规划及趋势

六、秸秆发电建设情况分析

(1) 秸秆发电建设投资分析

(2) 秸秆发电装机容量分析

(3) 秸秆发电重点建设工程

(4) 秸秆发电建设发展规划及趋势

七、垃圾发电建设情况分析

(1) 垃圾发电建设投资分析

(2) 垃圾发电装机容量分析

(3) 垃圾发电重点建设工程

(4) 垃圾发电建设发展规划及趋势

第二节 电网建设现状及趋势分析

一、电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资重点分析

(3) 智能电网投资分析

智能电网投资规模

智能电网投资结构

(4) 特高压电网投资分析

(5) 电网投资规划分析

二、电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

输电环节建设分析

变电环节建设分析

配电环节建设分析

三、智能电网建设发展规划及趋势

- (1) 智能电网及智能成套设备
- (2) 智能配电
- (3) 控制系统

第五章 中国电力EPC总承包项目管理分析

第一节 EPC总承包管理的显著优势

- 一、 可以充分控制工程造价
- 二、 大大降低业主的项目运作费用
- 三、 有效解决设计与施工的脱节问题
- 四、 业主所承担的风险大大降低
- 五、 为工程管理的优化和创新提供了条件

第二节 电力EPC总承包项目管理重点环节

- 一、 勘察设计管理
- 二、 合同管理
- 三、 采购管理
- 四、 施工管理
- 五、 费用管理
- 六、 风险管理

第三节 中国承包商承揽海外电力EPC项目的优势

- 一、 中国承包商拥有成熟的电力设计、施工经验
- 二、 中国电力设备整机制造水平不断提高
- 三、 “中国资金”的有利支持

第四节 中国承包商面临的风险与挑战

- 一、 整体规划问题
- 二、 设计标准问题
- 三、 项目融资风险

第五节 投标报价阶段应注意的问题

- 一、 项目所在国电力扶持政策调查
- 二、 项目所在地市场调查
- 三、 项目背景调查
- 四、 接入电网调研

第六章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

第一节 电力勘察设计企业总承包转型需求

- 一、 行业转型升级的市场环境

二、行业转型升级的政策环境

三、行业转型升级的业内环境

第二节 电力工程总承包模式分析

一、电力工程总承包的相关概念

- (1) 电力工程总承包的内涵
- (2) 电力工程总承包的承包主体
- (3) 电力工程总承包的三种主要模式
- (4) 电力工程总承包模式的优点

二、国外大型公司总承包经验借鉴

三、电力工程总承包模式在我国的发展现状

第三节 电力勘察设计企业向总承包转型模式

一、电力勘察设计企业转型模式分析

- (1) “一步到位”式
- (2) “齐头并进”式
- (3) “循序渐进”式
- (4) “以静制动”式

二、电力勘察设计企业转型模式适用条件

- (1) 转型的外部环境要素
- (2) 转型的内部环境要素

三、电力勘察设计企业转型模式的选择

第四节 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

一、电力勘察设计企业总承包业务现状

二、电力工程总承包管理模式

三、电力勘察设计企业总承包业务发展方向

第五节 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

- 一、工程总承包的政策保障体系不足
- 二、电力行业自身特点限制工程总承包的开展
- 三、电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足
- 四、电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

第六节 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

一、工程总承包能力的核心竞争力分析

- (1) 技术开发能力
- (2) 管理决策能力
- (3) 项目管理能力
- (4) 市场运作能力

(5) 融资能力

二、提升工程总承包能力的外部环境

(1) 产业结构分析

(2) 业主需求分析

(3) 融资需求分析

三、提升工程总承包能力的内部条件

(1) 人力资源条件分析

(2) 组织结构条件分析

(3) 技术水平条件分析

四、提升工程总承包能力的策略选择

(1) 提升工程总承包能力的市场策略选择

(2) 针对合作伙伴的策略选择

(3) 电力设计企业自身的策略选择

第七节 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

一、东北电力设计院的基本情况

(1) 东北电力设计院简介

(2) 东北电力设计院技术水平

(3) 东北电力设计院工程总承包项目

二、东北电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

(1) 更新企业观念

(2) 强化人力资源管理

(3) 重新设计组织机构

(4) 重视技术创新

三、东北电力设计院改革措施的总结分析

第七章 电力工程总承包行业服务营销策略分析

第一节 电力工程总承包营销服务的重要性分析

一、电力工程总承包行业的营销特殊性

二、电力工程总承包行业营销策略设计的重要性

第二节 电力工程总承包服务质量和生产率分析

一、电力工程总承包行业提高服务质量

(1) 电力工程总承包行业服务质量现存问题

(2) 电力工程总承包行业服务质量提高对策

二、电力工程总承包行业提高生产效率

三、处理好服务质量和生产率关系

第三节 电力工程总承包行业关系营销策略

一、 电力工程总承包行业关系营销的必要性

- (1) 竞争主体的多元化
- (2) 电力承包产品特性
- (3) 传统营销方式的不足

二、 电力工程总承包行业客户关系营销策略

三、 电力工程总承包行业利益相关者的关系营销策略

- (1) 与竞争者的关系
- (2) 与上下游企业的关系
- (3) 与内部员工的关系
- (4) 与政府的关系

第四节 电力工程总承包行业服务营销策略的实施

一、 电力工程总承包企业文化建设

二、 与电力体制改革协调发展

第八章 电力工程总承包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 电力工程总承包企业发展总体状况分析

- 一、 中国电力工程总承包行业企业总体情况
- 二、 中国电力工程总承包行业企业信用等级
- 三、 电力工程总承包行业企业发展路径对比

第二节 区域设计企业经营情况分析

一、 中国电力工程顾问集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、 中国电力建设工程咨询公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 省/市级设计企业经营情况分析

一、 湖南省电力勘测设计院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、湖北省电力勘测设计院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 民营设计企业经营情况分析

一、福建永福电力设计股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、上海艾能电力工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、特变电工沈阳电力勘测设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、湖南华晨工程设计咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、智方工程设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、福州万山电力咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、河南同力电力设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、四川省西点电力设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 其他输配电企业经营情况分析

一、中国西电电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、特变电工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、河南平高电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、新东北电气集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江正泰电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、思源电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、河南森源电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、保定天威保变电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、许继电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、泰开集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 电力工程总承包行业发展趋势与投资分析

第一节 中国电力工程总承包行业发展趋势

一、中国电力工程总承包行业发展趋势分析

(1) 电力工程总承包行业总体趋势分析

(2) 电力工程总承包企业业务结构发展趋势

高端咨询

工程总承包

工程监理与项目管理

二、中国电力工程总承包行业发展前景预测

第二节 电力工程总承包行业投资特性分析

一、电力工程总承包行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

二、电力工程总承包行业盈利因素分析

三、电力工程总承包行业盈利模式分析

第三节 中国电力工程总承包行业投资机会

一、中国电力工程总承包行业重点领域投资机会分析

二、“一带一路”背景下中国电力工程总承包行业投资机会

第四节 中国电力工程总承包行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、业务结构风险

六、合同管理风险

七、财务管理方面的风险

图表目录

图表1：电力工程总承包行业主要特点

图表2：电力工程总承包的分类与主要范围

图表3：电力工程总承包行业报告框架结构图

图表4：电力勘察设计企业的发展阶段

图表5：电力工程总承包行业的发展阶段

图表6：电力体制改革对电力工程总承包行业的影响

图表7：电力行业相关政策法规分析

图表8：电力工程总承包行业主要标准规范

图表9：《电力发展“十三五”规划》电力发展目标

图表10：2017-2020年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表13：2020年我国电力工程建设投资区域分布（单位：%）

图表14：电力工程总承包行业发展面临的环境保护问题

图表15：电力工程总承包行业技术现状

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力工程总承包行业投资分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/500974500974.html>