

# 2018年中国智能家居设备市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能家居设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/370975370975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，智能家居设备行业也得到了快速发展，2016年我国智能家居设备行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，智能家居设备行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从智能家居设备行业企业区域分布情况来看，智能家居设备行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国智能家居设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 智能家居行业发展综述

#### 第一节 智能家居行业概述

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的基本要素
- 三、智能家居在中国的发展进程

#### 第二节 智能家居行业发展环境分析

##### 一、经济环境分析

- 1、国内宏观经济环境分析
- 2、宏观经济对智能家居行业的影响

##### 二、政策环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业主要相关政策

##### 三、技术环境分析

- 1、行业技术专利申请数量分析
- 2、行业技术专利申请人分析
- 3、行业热门技术发展分析
- 4、行业技术发展趋势分析

##### 四、社会环境分析

- 1、中国建筑能耗现状分析
- 2、智能家居实现建筑节能

### 第二章 国内外智能家居行业发展状况与趋势

#### 第一节 国际智能家居行业发展路径分析

##### 一、欧洲智能家居行业市场分析

- 1、智能家居行业市场发展概况
- 2、智能家居行业市场主要产品应用情况
- 3、智能家居行业市场竞争格局

##### 二、美国智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展经验借鉴
- 3、智能家居行业市场发展概况

#### 4、智能家居行业市场主要产品应用情况

#### 5、智能家居行业市场竞争格局

### 三、韩国智能家居行业发展路径

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展现状分析

#### 3、智能家居行业发展经验借鉴

### 四、日本智能家居行业发展路径

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展经验借鉴

#### 3、智能家居行业市场发展概况

#### 4、智能家居行业市场主要产品应用情况

#### 5、智能家居行业市场竞争格局

### 五、新加坡智能家居行业发展路径

#### 1、智能家居行业发展历程分析

#### 2、智能家居行业发展现状分析

#### 3、智能家居行业发展经验借鉴

### 六、国际智能家居行业发展趋势分析

#### 1、安全化

#### 2、节能化

#### 3、个性化

#### 4、娱乐化

#### 5、生态化

## 第二节 国内智能家居行业发展前景预判

### 一、智能家居行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论介绍

#### 2、智能家居所处生命周期

### 二、智能家居行业市场发展现状

### 三、智能家居行业发展前景预判

## 第三节 国内智能家居行业发展趋势分析

### 一、行业整体发展趋势

### 二、行业技术发展趋势

### 三、行业产品发展趋势

### 四、行业格局发展趋势

## 第三章 智能家居设备市场发展状况与趋势分析

## 第一节 智能家居设备市场发展现状分析

- 一、智能家居设备市场规模分析
- 二、智能家居设备行业竞争格局分析
  - 1、互联网企业
  - 2、家电企业
  - 3、传统控制类企业
  - 4、新兴智能品牌

## 第二节 中央控制系统市场发展分析

- 一、中央控制系统市场发展概述
- 二、中央控制系统市场发展规模分析
- 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析
  - 1、中央控制系统市场领先者
    - 1) 市场主要代表企业分析
    - 2) 市场领先者生态状况分析
    - 3) 市场领先者策略分析
  - 2、中央控制系统市场挑战者
    - 1) 市场主要代表企业分析
    - 2) 市场挑战者生态状况分析
    - 3) 市场挑战者策略分析
  - 3、中央控制系统市场跟随者
    - 1) 市场主要代表企业分析
    - 2) 市场追随者生态状况分析
    - 3) 市场追随者策略分析
  - 4、中央控制系统市场补充者
    - 1) 市场主要代表企业分析
    - 2) 市场补充者生态状况分析
    - 3) 市场补充者策略分析
- 四、中央控制系统市场发展前景与趋势分析
  - 1、市场发展前景预测
  - 2、市场发展趋势分析

## 第三节 家庭安防系统市场发展分析

- 一、家庭安防系统市场发展概述
- 二、家庭安防系统市场发展规模分析
  - 1、视频监控系统市场规模
  - 2、门禁对讲系统市场规模

### 3、防盗报警系统市场规模

#### 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、家庭安防系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

##### 2、家庭安防系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

##### 3、家庭安防系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场追随者生态状况分析
- 3) 市场追随者策略分析

##### 4、家庭安防系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

#### 四、家庭安防系统市场发展前景与趋势分析

##### 1、视频监控系统市场前景

##### 2、门禁对讲系统市场前景

##### 3、防盗报警系统市场前景

##### 4、家庭安防系统市场发展趋势分析

#### 第四节 家居照明控制系统市场发展分析

##### 一、家居照明控制系统市场发展概述

##### 二、家居照明控制系统市场发展规模分析

##### 三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、家居照明控制系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

##### 2、家居照明控制系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

### 3、家居照明控制系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析

### 4、家居照明控制系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

## 四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势分析

### 1、市场发展前景预测

### 2、市场发展趋势分析

## 第五节 家居布线系统市场发展分析

### 一、家居布线系统市场发展概述

### 二、家居布线系统市场发展规模分析

### 三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、家居布线系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

#### 2、家居布线系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

#### 3、家居布线系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

### 四、家居布线系统市场发展前景与趋势分析

## 第六节 家庭网络系统市场发展分析

### 一、家庭网络系统市场发展概述

### 二、家庭网络系统市场发展规模分析

### 三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、家庭网络系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

2、家庭网络系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

3、家庭网络系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势分析

1、市场发展前景预测

2、市场发展趋势分析

第七节 家庭环境控制系统市场发展分析

一、家庭环境控制系统市场发展概述

二、家庭环境控制系统市场发展规模分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1、家庭环境控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

2、家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3、家庭环境控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势分析

1、市场发展前景预测

2、市场发展趋势分析

第八节 影院与多媒体系统市场发展分析

一、影院与多媒体系统市场发展概述

二、影院与多媒体系统市场发展规模分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

## 1、影院与多媒体系统市场领先者

### 1) 市场主要代表企业分析

### 2) 市场领先者生态状况分析

### 3) 市场领先者策略分析

## 2、影院与多媒体系统市场挑战者

### 1) 市场主要代表企业分析

### 2) 市场挑战者生态状况分析

### 3) 市场挑战者策略分析

## 3、影院与多媒体系统市场跟随者

### 1) 市场主要代表企业分析

### 2) 市场跟随者生态状况分析

### 3) 市场跟随者策略分析

## 四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势分析

### 第九节 背景音乐系统市场发展分析

#### 一、背景音乐系统市场发展概述

#### 二、背景音乐系统市场发展规模分析

#### 三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、背景音乐系统市场领先者

###### 1) 市场主要代表企业分析

###### 2) 市场领先者生态状况分析

###### 3) 市场领先者策略分析

##### 2、背景音乐系统市场挑战者

###### 1) 市场主要代表企业分析

###### 2) 市场挑战者生态状况分析

###### 3) 市场挑战者策略分析

##### 3、背景音乐系统市场跟随者

###### 1) 市场主要代表企业分析

###### 2) 市场跟随者生态状况分析

###### 3) 市场跟随者策略分析

#### 四、背景音乐系统市场发展前景与趋势分析

## 第四章 智能家居设备行业标杆企业分析

### 第一节 智能家居细分产品供应商实力分析

#### 一、楼宇自控供应商实力分析

##### 1、霍尼韦尔安防集团实力分析

2、西门子（中国）有限公司实力分析

3、施耐德电气（中国）有限公司实力分析

## 二、智能照明供应商实力分析

1、ABB（中国）有限公司实力分析

2、松下电器（中国）有限公司实力分析

3、上海索博智能电子有限公司实力分析

4、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

5、广州市河东电子有限公司实力分析

## 三、监控系统供应商实力分析

1、三星TECHWIN实力分析

2、深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

3、天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

4、浙江大华技术股份有限公司实力分析

## 四、防盗报警系统供应商实力分析

1、广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

2、福建省冠林科技有限公司实力分析

3、深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

## 五、综合布线系统供应商实力分析

1、罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

2、成都大唐线缆有限公司实力分析

3、立维腾电子（深圳）有限公司实力分析

4、南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析

5、TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析

6、德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析

## 第二节 智能家居设备专业集成商实力分析

### 一、专业集成商拥有资质分析

### 二、专业集成商代表企业分析

### 三、专业集成商代表企业分析

1、同方股份有限公司实力分析

2、泰豪科技股份有限公司实力分析

3、中建电子工程有限公司实力分析

4、浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

5、中程科技有限公司实力分析

6、上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析

7、南京东大智能化系统有限公司实力分析

- 8、中国电子系统工程总公司实力分析
- 9、太极计算机股份有限公司实力分析
- 10、深圳达实智能股份有限公司实力分析

### 第三节 智能家居互联网平台提供商

#### 一、阿里巴巴（阿里智能家居平台）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、京东（京东微联）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、华为（华为HILINK）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、海尔（海尔U-home）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、美的（美的 M-Smart）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第五章 智能家居设备行业投资潜力与投资建议

### 第一节 智能家居设备行业投资潜力分析

#### 一、行业发展前景预测

- 1、建筑智能化市场前景预测
- 2、智能家居设备行业前景预测

## 二、行业投资热潮分析

## 三、行业投资主体分析

### 1、行业投资主体构成

### 2、各主体投资切入方式

### 3、各主体投资优势分析

## 第二节 智能家居设备行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

#### 1、资源壁垒

#### 2、人才壁垒

#### 3、技术壁垒

#### 4、其他壁垒

### 二、行业经营模式分析

### 三、行业投资风险预警

#### 1、政策风险

#### 2、市场风险

#### 3、宏观经济风险

#### 4、其他风险

## 第三节 智能家居设备行业兼并重组分析

### 一、行业投资兼并与重组案例

#### 1、2018年行业兼并与重组案例

#### 2、2018年行业投资兼并与重组

### 二、行业投资兼并与重组方式

### 三、行业投资兼并与重组动机

### 四、行业投资兼并与重组趋势

## 第四节 智能家居设备行业投资策略与建议

### 一、行业投资价值分析

### 二、行业投资机会分析

#### 1、政策层面的支持

#### 2、产品投资机会

### 三、行业投资策略与建议

#### 1、发展集约规模经营走调整结构之路

#### 2、加强自主创新，提高产品差异化程度

#### 3、培育知名品牌走品牌经营之路

#### 4、不断完善销售渠道

图表目录：

- 图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别
- 图表：智能家居的基本系统
- 图表：中国智能家居行业的发展历程
- 图表：2016-2018年中国国内生产总值及其增速变化情况
- 图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入变化情况
- 图表：2016-2018年中国城乡居民消费支出情况
- 图表：2018年主要经济指标预测
- 图表：2016-2018年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重
- 图表：中国建筑节能政策演进历程
- 图表：2016-2018年中国建筑节能中央政策一览表
- 图表：2000-2018年中国智能家居行业技术专利申请数量
- 图表：截至2018年中国智能家居行业专利申请人top10
- 图表：截至2018年中国智能家居行业技术专利申请分布
- 图表：中国智能家居行业技术发展趋势
- 图表：中国房地产升级的主要路径分析
- 图表：2018-2024年欧洲智能家居市场发展概况及预测
- 图表：美国智能家居市场发展历程
- 图表：2018-2024年美国智能家居市场规模及预测
- 图表：2018年美国智能家居细分领域市场规模及占比
- 图表：韩国智能家居市场发展历程
- 图表：三星智能家居三大主要服务
- 图表：日本智能家居市场发展历程
- 图表：新加坡智能家居市场发展历程
- 图表：新加坡Nico尼科智能家居系统图
- 图表：行业生命周期理论
- 图表：中国智能家居行业的不同发展阶段
- 图表：中国智能家居主要细分市场发展现状
- 图表：3-5万智能家居系统主要配置
- 图表：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
- 图表：三种智能家居技术的优缺点对比
- 图表：智能家居无线网络系统的组成
- 图表：智能家居总线系统组成
- 图表：智能家居电力载波通信系统组成
- 图表：电力线载波智能家居优势明显
- 图表：2016-2018年中国智能手机出货量增长情况

图表：智能家居中央控制系统构架示意图

图表：中央控制系统设备的发展演变历程

图表：中国楼宇BAS控制系统产品市场结构

图表：中国楼宇BAS控制系统市场在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化设备供应商分类

图表：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况

图表：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况

图表：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况

图表：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/370975370975.html>