

2020年中国蹦床行业分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蹦床行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/490976490976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：国际蹦床行业市场发展现状分析

1.1 国际蹦床行业市场发展分析

1.1.1 国际蹦床行业发展概况

(1) 国际蹦床运动发展史

(2) 国际蹦床行业发展状况

1.1.2 国际蹦床行业整体需求分析

1.1.3 国际蹦床行业需求结构分析

1.2 典型地区蹦床行业市场发展分析

1.2.1 美国蹦床行业市场需求分析

(1) 美国蹦床行业发展现状

(2) 美国蹦床行业需求分析

1) 美国有小孩家庭户数

2) 美国有小孩家庭对蹦床的需求弹性

(3) 美国蹦床典型厂商分析

1) AIRPARK爱尔城

2) JumpFree

1.2.2 欧洲蹦床行业市场发展分析

(1) 欧洲蹦床行业发展现状

1) 欧洲标准化委员会（CEN）成员国通过家用蹦床安全新标准

2) 欧洲蹦床行业快速发展案例

(2) 欧洲蹦床行业需求分析

1) 欧洲家庭总数

2) 欧洲蹦床行业需求规模分析

(3) 欧洲蹦床典型厂商分析

1) 厂商介绍

2) 在中国发展情况

1.2.3 澳大利亚蹦床行业市场需求分析

(1) 澳大利亚蹦床行业发展现状

(2) 澳大利亚蹦床行业需求分析

1) 澳大利亚家庭总数

2) 澳大利亚蹦床行业需求规模分析

(3) 澳大利亚蹦床典型厂商分析

1) 企业简介

2) 企业运营情况

1.3 国际蹦床行业发展趋势

1.3.1 国际蹦床行业整体发展趋势分析

- (1) 中国市场持续火热，欧美市场趋于稳定
- (2) 中国蹦床产品主要集中在产业链的中低端，高端市场被国外大品牌占据

1.3.2 国际TOP3国家蹦床行业发展趋势

- (1) 欧美等国蹦床产品标准不断提升
- (2) 国外大品牌厂商气候养成，开始逐鹿中国资本市场
- (3) 中国在蹦床产品方面，研发投入有所增长

第二章：中国蹦床行业市场发展现状分析

2.1 蹦床行业发展现状分析

2.1.1 蹦床行业发展概况分析

- (1) 蹦床行业定义
- (2) 报告数据来源说明

2.1.2 蹦床行业市场环境分析

- (1) 体育器材及配件制造行业主要经济指标
- (2) 训练健身器材制造行业主要经济指标
- (3) 露天游乐场所游乐设备制造行业主要经济指标

2.1.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度
- (2) 行业申请专利构成

2.1.4 蹦床行业发展特点分析

- (1) 进出口市场特点：蹦床产品出口为主
- (2) 消费人群特点：儿童市场为主
- (3) 消费产品特点：充气式蹦床是目前国内主要消费产品类型
- (4) 供给市场特点：行业企业规模普遍偏小

2.2 蹦床行业供需状况分析

2.2.1 蹦床行业需求分析

- (1) 中国蹦床行业市场需求量测算
- (2) 中国蹦床行业市场需求规模测算

2.2.2 蹦床行业供给分析

2.3 蹦床行业出口情况分析

2.3.1 蹦床行业出口量分析

2.3.2 蹦床行业出口额分析

2.3.3 蹦床行业出口产地分析

2.3.4 蹦床行业出口国别分析

第三章：中国蹦床行业细分市场发展前景分析

3.1 成人蹦床市场发展前景分析

3.1.1 成人蹦床市场发展概况

3.1.2 成人蹦床产品特征分析

3.1.3 成人蹦床市场供需分析

3.1.4 成人蹦床市场竞争情况

3.1.5 成人蹦床运动优点

3.1.6 成人蹦床市场发展潜力

3.2 儿童蹦床市场发展前景分析

3.2.1 儿童蹦床市场发展概况

3.2.2 儿童蹦床产品特征分析

3.2.3 儿童蹦床市场供需分析

3.2.4 儿童蹦床运动优点

3.2.5 儿童蹦床市场竞争情况

3.2.6 儿童蹦床市场发展潜力

第四章：中国蹦床行业重点区域投资潜力

4.1 江苏省蹦床行业投资潜力分析

4.1.1 江苏省蹦床行业发展条件

(1) 经济发展条件

(2) 社会条件

(3) 政策条件

4.1.2 江苏省蹦床行业发展现状

(1) 江苏省蹦床运动发展状况

(2) 江苏省蹦床行业需求分析

4.1.3 江苏省蹦床行业典型企业

4.1.4 江苏省蹦床行业经营效益

4.1.5 江苏省蹦床行业投资潜力

(1) 江苏省建成全国第二大蹦床公园

(2) 江苏省成立蹦床技巧运动协会

4.2 上海市蹦床行业投资潜力分析

4.2.1 上海市蹦床行业发展条件

(1) 经济发展条件

(2) 社会条件

- (3) 政策条件
- 4.2.2 上海市蹦床行业发展现状
 - (1) 蹦床运动发展状况
 - (2) 蹦床需求分析
- 4.2.3 上海市蹦床行业典型企业
- 4.2.4 上海市蹦床行业经营效益
- 4.2.5 上海市蹦床行业投资潜力
- 4.3 山东省蹦床行业投资潜力分析
 - 4.3.1 山东省蹦床行业发展条件
 - (1) 经济发展条件
 - (2) 社会条件
 - (3) 政策条件
 - 4.3.2 山东省蹦床行业发展现状
 - (1) 山东省蹦床运动发展状况
 - (2) 山东省蹦床行业需求规模
 - 4.3.3 山东省蹦床行业典型企业
 - 4.3.4 山东省蹦床行业经营效益
 - 4.3.5 山东省蹦床行业投资潜力
 - (1) 山东临沂：玩具内销市场最大集散地之一
 - (2) 山东省提倡大力发展制造业，为蹦床行业发展提供政策支持
- 4.4 浙江省蹦床行业投资潜力分析
 - 4.4.1 浙江省蹦床行业发展条件
 - (1) 经济发展条件
 - (2) 社会条件
 - (3) 政策条件
 - 4.4.2 浙江省蹦床行业发展现状
 - 4.4.3 浙江省蹦床行业需求情况
 - 4.4.4 浙江省蹦床行业典型企业
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司产品情况
 - (3) 公司构成分析
 - (4) 公司经营情况
 - 4.4.5 浙江省蹦床行业经营效益
 - 4.4.6 浙江省蹦床行业投资潜力
- 4.5 湖南省蹦床行业投资潜力分析

4.5.1 湖南省蹦床行业发展条件

- (1) 经济发展条件
- (2) 社会条件
- (3) 政策条件

4.5.2 湖南省蹦床行业需求情况

4.5.3 湖南省蹦床行业典型企业

4.5.4 湖南省蹦床行业投资潜力

4.6 广东省蹦床行业投资潜力分析

4.6.1 广东省蹦床行业发展条件

- (1) 经济发展条件
- (2) 社会条件
- (3) 政策条件

4.6.2 广东省蹦床行业发展现状

- (1) 蹦床运动的发展
- (2) 蹦床行业需求规模分析

4.6.3 广东省蹦床行业典型企业

4.6.4 广东省蹦床行业经营效益

4.6.5 广东省蹦床行业投资潜力

- (1) 首家反弹蹦床公园终于亮相广州小Q儿童城
- (2) 广东省潜在蹦床需求主体较大

第五章：中国蹦床行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 中国蹦床行业企业整体发展情况

5.2 中国蹦床行业重点企业经营分析

5.2.1 东莞市龙泰文体用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.2 浙江天鑫运动器材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.3 芜湖富仕德机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 小飞侠游乐设备集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 浙江美奇游乐设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 上海育宝游乐设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 江苏宝翔体育器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 安徽育童游乐设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 江苏美翔体育用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 立本集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：中国蹦床行业发展前景与投资机会

6.1 中国蹦床行业发展前景预测

6.1.1 蹦床行业发展前景分析

6.1.2 蹦床行业发展前景预测

6.2 中国蹦床行业投资现状分析

6.2.1 中国蹦床行业投资主体分析

(1) 中国蹦床行业投资主体构成（按业务）

(2) 中国蹦床行业投资主体构成（按性质）

6.2.2 中国蹦床行业投资规模分析

6.2.3 中国蹦床行业投资趋势分析

6.3 前瞻关于蹦床行业的投资建议

6.3.1 前瞻关于蹦床行业的投资区域建议

6.3.2 前瞻关于蹦床行业的投资方式建议

图表目录

图表1：国际蹦床运动发展史

图表2：国际蹦床行业所处生命周期

图表3：2017-2020年全球蹦床儿童市场需求量变化（单位：万台）

图表4：2017-2020年全球蹦床成人市场需求量变化（单位：万台）

图表5：2020年全球蹦床国家/地区市场结构（单位：万台，%）

图表6：美国蹦床运动发展情况

图表7：2017-2020年美国家庭户数变化（单位：万户）

图表8：2020年美国家庭人口结构（单位：%）

图表9：2017-2020年美国AIRPARK爱尔城在中国发展情况

图表10：EN 71-14对蹦床的分类（单位：mm，kg）

图表11：2020年欧洲人口及家庭情况（单位：亿人，亿户）

图表12：2020年欧洲蹦床销量变化（单位：万台）

图表13：迪卡侬发展历史发展

图表14：2020年迪卡侬在中国发展规模（单位：个，家）

图表15：2020年澳大利亚人口及家庭情况（单位：万人，万户）

图表16：2020年澳大利亚蹦床销量规模（单位：万台）

图表17：近年来西方国家对我国蹦床召回事件

图表18：中国蹦床行业所处微笑曲线的位置

图表19：蹦床制造行业分类

图表20：蹦床行业分类图示

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蹦床行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/490976490976.html>