

# 2017-2022年中国氯乙酸行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氯乙酸行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280977280977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氯乙酸，无色或白色结晶。以三种晶格形式存在（ $\alpha$ ， $\beta$ ， $\gamma$ ），其中 $\beta$ 形式最稳定。有较强的吸湿性。分子式 $C_2H_3ClO_2$ 。加热分解，生成有毒氯化物。经呼吸道、消化道及皮肤吸收。是有机合成中的重要试剂，为有潜在危险的烷基化试剂。目前我国已成为全球氯乙酸主要生产与消费国，氯乙酸装置规模、产能和技术水平取得长足进展，但是与国外发达国家和地区相比，与国内精细化工发展要求相比仍存在较大差距，行业矛盾的存在也是客观现象。

2014年，我国氯乙酸总产能约在100-110万吨/年左右，其中正常生产厂家较少，由于国家环保检查力度的增加国内小型的、污染严重的小厂家基本陆续开始淘汰。目前，我国氯乙酸产能分布主要在华北及华东一带，该地区也是主要的消费区域。

氯乙酸作为重要的精细化工中间体，主要用于合成农药、羧甲基纤维素、医药、染料和一些有机合成领域。2014年国内氯乙酸消费结构为农药占47%左右，羧甲基纤维素约占15%，制药工业占17%左右，染料工业约占13%，其他方面占8%左右。2014年我国氯乙酸需求量为108.39万吨，消费比例：农药占48%、羧甲基纤维素占16%、医药占18%、染料占14%、其他占4%。氯乙酸作原料的农药、医药、羧甲基纤维素等行业近年来都会有较大的发展，氯乙酸需求将会持续增长。

我国生产氯乙酸的企业很多，合计超过100多家，但生产装置的规模不大，生产能力在每年3000t以上的企业20家左右。绝大多数生产企业都是小作坊式的生产模式。而国外生产氯乙酸都是大规模、万吨级以上的生产装置。研究表明：规模越小，耗能越高，生产成本消费越高，企业投资治理三废的能力也有限，会造成环境污染和资源浪费。而且，由于规模小，生产氯乙酸的企业不能很好地做到系统化，加上对下游产品不够重视，所以不具备较强的国际竞争力。因此，小企业合并转型，注重研发，才能共赢，以实现可持续发展。由于我国氯乙酸生产企业规模和技术的限制，废物的处理和再利用远远落后于发达企业，所以产生了严重的环境污染。氯乙酸的生产应该贯穿绿色化学的理念，一方面有助于提高企业形象，另一方面能在很大程度上降低环境污染。目前，我国氯乙酸行业在绿色化学方面已经有了一些成功的经验，但还需要加强推广。

中国报告网发布的《2017-2022年中国氯乙酸行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 氯乙酸行业发展概述

### 第一章 氯乙酸市场特征

#### 第一节 行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、中国GDP运行情况

##### 三、消费价格指数CPI、PPI

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业经济发展形势分析

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、2016年宏观经济预测

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、氯乙酸行业相关政策分析

#### 第四节 氯乙酸行业发展的"波特五力模型"分析

##### 一、供应商的议价能力

##### 二、下游客户议价能力

##### 三、潜在进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、行业竞争程度

### 第二章 中国氯乙酸行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

##### 一、乙酸

##### 二、硫磺

##### 三、醋酐

#### 第二节 下游产业发展状况分析

##### 一、下游需求结构

## 二、医药市场

## 三、农药市场

## 四、CMC

### 第三节 关联产业发展状况分析

#### 一、石油化工

#### 二、精细化工

## 第二部分 氯乙酸行业运行现状

### 第三章 中国氯乙酸市场规模分析

#### 第一节 2015年中国氯乙酸市场规模分析

#### 第二节 2015年我国氯乙酸区域结构分析

#### 第三节 中国氯乙酸区域市场规模分析

##### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2014-2016年西部地区市场规模分析

### 第四章 中国氯乙酸国内市场综述

#### 第一节 中国氯乙酸产品产量分析及预测

##### 一、氯乙酸产业总体产能规模

##### 二、氯乙酸生产区域分布

##### 三、2014-2016年产量

##### 四、2014-2016年消费情况

#### 第二节 中国氯乙酸市场需求分析及预测

##### 一、中国氯乙酸需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2017-2022年中国氯乙酸供需平衡预测

#### 第四节 中国氯乙酸价格趋势分析

##### 一、中国氯乙酸2014-2016年价格趋势

##### 二、中国氯乙酸当前市场价格及分析

##### 三、影响氯乙酸价格因素分析

##### 四、2017-2022年中国氯乙酸价格走势预测

### 第五章 中国氯乙酸行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2014-2016年中国氯乙酸行业进出口量分析

##### 一、2014-2016年中国氯乙酸行业进口分析

## 二、2014-2016年中国氯乙酸行业出口分析

### 第二节 2017-2022年中国氯乙酸行业进出口市场预测分析

#### 一、2017-2022年中国氯乙酸行业进口预测

#### 二、2017-2022年中国氯乙酸行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国氯乙酸行业总体规模分析

### 第一节 中国氯乙酸制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国氯乙酸制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国氯乙酸制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国氯乙酸行业发展预测

### 第一节 2017-2022年我国氯乙酸行业产量预测

### 第二节 2017-2022年我国氯乙酸行业消费量预测

### 第三节 2017-2022年我国氯乙酸行业产值预测

### 第四节 2017-2022年我国氯乙酸行业销售收入预测

## 第三部分 氯乙酸行业竞争格局

## 第八章 国内外氯乙酸重点企业分析

### 第一节 湖北沙隆达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 阿克苏?诺贝尔公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 河北佳诚化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 凯本金威特种化学品（济宁）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第四部分 氯乙酸行业投资策略

#### 第九章 氯乙酸行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、风险分析

##### 第二节 氯乙酸行业发展的技术环境分析

###### 一、技术发展现状分析

###### 二、技术发展趋势

##### 第三节 氯乙酸行业发展社会环境

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、中国城镇化率

###### 五、居民的各种消费观念和习惯

###### 六、社会环境与氯乙酸行业

##### 第四节 氯乙酸行业投资价值分析

一、氯乙酸行业发展前景分析

二、氯乙酸行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第五节 氯乙酸行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、宏观经济波动风险

五、市场风险

六、技术风险

七、原材料压力风险分析

八、市场竞争风险

九、外企对未来市场的威胁

十、营销风险

十一、相关企业风险

十二、区域风险

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

十五、其他风险

第六节 氯乙酸行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国氯乙酸行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 氯乙酸行业企业问题总结

一、生产规模相对较小

二、生产技术和产品质量不高

三、污染严重

四、下游产品开发的力度不足

第二节 氯乙酸企业应对策略

一、加快提升合成技术

二、扩大生产规模

三、大力开发下游产品

四、拓展国际市场

第三节 氯乙酸市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性



## 二、合理确立重点客户

## 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 四、重点客户管理功能

### 第四节 氯乙酸项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

图表目录：

图表：氯乙酸产品结构分析

图表：2014-2016年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年社会零售总额增长率

图表：2014-2016年居民消费价格月增长速度

图表：2014-2016年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2016年中国居民恩格尔系数

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2016年固定资产投资累计同比增速

图表：2014-2016年房地产开发投资累计同比增速

图表：“波特五力”行业竞争结构分析模型

图表：2014-2016年我国冰乙酸产量分析

图表：2014年与2015年中国硫磺进口量对比

图表：2014年与2015年中国按货源地统计硫磺进口量对比

图表：2014年与2015年中国按海关统计硫磺进口量对比

图表：2014年与2015年中国按收货地统计硫磺进口量对比

图表：2015年氯乙酸行业下游各域需求比例分析

图表：2014-2016年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

(GYZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280977280977.html>