

# 2020年中国少儿体育培训市场调研报告- 行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿体育培训市场调研报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/520980520980.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

少儿体育培训是指为18岁以下人群提供体育培训和技术指导的行业。少儿体育培训项目分为团体培训和个人培训，团体培训项目包括篮球、排球、棒球、足球等，个人培训项目包括羽毛球、游泳、网球、滑冰、轮滑、乒乓球、跆拳道、柔道、武术、空手道、桌球、高尔夫、马术等等。

少儿体育培训项目分类

数据来源：公开资料整理

少儿体育培训行业产业链上游为产品供应商、教育组织生产者、教育实施员，中游为培训服务者，下游为消费者。

少儿体育培训行业产业链

数据来源：公开资料整理

2010年以来，我国少儿体育培训行业处于萌芽期；2011年至2014年，我国少儿体育培训行业在一线城市获得初步发展，进入探索期；2015至今，相关政策出台，少儿体育培训得到重视，行业处于快速发展期。

我国少儿体育培训行业发展历程

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国少儿体育培训行业市场规模为409.4亿元；较上年同比增长40.7%；2019年我国少儿体育培训行业市场规模为\*\*亿元；较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国少儿体育培训行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

我国少儿体育培训行业能在短期内发展快速取决于多个因素。首先，近年来国家和家长越来越重视孩子的身体素质教育，市场对少儿体育培训行业的需求不断增加。

2018年1月国家体育总局等七个部门提出要切实保障体育课时，严格落实每天锻炼1小时；到2020年广大青少年体育参与意识普遍增强，体育锻炼习惯基本养成；实现青少年体育组织类型不断丰富，规模不断扩大。

推动我国少儿体育培训行业发展的相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

1999

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》

国务院

全面推进素质教育，加快改革招生考试和评价制度，素质教育开始进入全面推进的新阶段。

2010

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》

国务院

坚持“德育为先、能力为重、全面发展”提高学生的思想道德素质、科学文化素养和健康素质

。

2013

《教育部关于推进中小学教育质量综合评价改革的意见》

教育部

基本建立体现素质教育要求，切实转换淡出以学生学业考试成绩和学校升学率评价中小学教育质量的倾向。

2014

《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》

教育部

转变以考试成绩为唯一标准评价学生的做法。

2016.05

《体育发展“十三五”规划》

国家体育总局

到2020年，体育培训行业总规模接近2000亿元;实施青少年体育活动促进计划，广泛开展丰富多样的青少年公益体育活动和运动项目技能培训。

2016.06

《全民健身计划(2016-2020年)》

国务院

全民健身公共服务体系日趋完善，人民群众健身意识普遍增强，身体素质逐步提高。到2020年，经常参加最炼的人数达到435亿，人均体育场地面积达到18平方米。

2016.09

《青少年体育“十三五”规划》

国家体育总局

加强青少年体育、完善青少年体育公共服务体系、强化竞技体育后备人才培养，青少年体育组织网络更加完善，每20000名青少年拥有一个青少年体育俱乐部。

2016.09

《“健康中国2030”规划纲要》

国家体育总局

大力培育青少年体育组织，积极支持社会力量参与各类青少年体育组织建设;积极调动社会力量，拓宽竞技体育后备人才培养渠道,完善青少年训练体系。

2016.09

### 《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》

教育部

将体育上升到了和“语数外”三大主科同等地位，为社会体育培训机构进校园提供了依据和支持。

2016.10

### 《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央国务院

加大学校健康教育力度，将健康教育纳入国民教育体系，把健康教育作为所有教育阶段素质教育的重要内容。以中小学为重点，建立学校健康教育推进机制。

2017.12

### 《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》

国家体育总局、教育部

以全国奥运项目青少年培训教学大纲为标准，以奥运项目青少年选材标准研制为导向，全面提升基层青少年训练的科学化水平，鼓励支持恢复县区级青少年训练功能。

2018.01

### 《青少年体育活动促进计划》

国家体育总局、教育部等七个部门

明确提出要切实保障体育课时,严格落实每天锻炼1小时;到2020年广大青少年体育参与意识普遍增强，体育锻炼习惯基本养成;实现青少年体育组织类型不断丰富，规模不断扩大。

2019.01

### 《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》

国务院

提出要大力发展体育培训市场，加强青少年体育技能培训，积极推广普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目，引导和支持社会力量开发适合不同人群的体育技能培训课程。

2020.01

### 《2020年全国体育政策法规规划工作要点》

国家体育总局

指导开展全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育人才、体育对外交往、体育科数等重点领域专项规划的编制。召开全国青年体育理论研讨会，改革组织方式，扩大社会影响，积极引导广大青年体育理论工作者围绕体育改革发展开展相关研究。数据来源：公开资料整理

同时，2016年我国全面放开实行二胎政策，适龄儿童人口数量重回增长也为我国少儿体育培训行业的发展奠定了基础。

根据数据显示，2018年我国二胎占比超过50%；2019年我国二胎占比为59.5%。

2016-2019年我二胎占比情况数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国儿童人口数为409.4亿人，人口占比为2.36%；2019年我国儿童人口数为599.8亿人，人口占比为2.35%。

#### 2015-2019年我国儿童人口数及占比情况

数据来源：公开资料整理

其次，少儿体育培训行业的商业模式较为清晰简单，一般流程为先交费再培训，利于资金流转，可复制性和可成长性强。

#### 我国少儿体育培训行业商业模式

数据来源：公开资料整理

再次，相关企业的不断加入使得少儿体育培训行业竞争激烈，为占据市场，各企业不断提升自身优势，间接促进了少儿体育培训行业持续向好发展。

#### 我国少儿体育培训行业相关企业情况

##### 企业名称

##### 基本情况

##### 北京动因体育科技有限公司

其前身为宏远时代体育，以提供体育培训服务为主要经营业务，包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球等项目，目标客群为四至十七岁青少儿。场馆主要布局在北京、上海、广州、深圳、南京、武汉等18个城市。

##### 北京万国天骐体育股份有限公司

以青少年体育培训、装备赛事以及组织比赛等为主营业务。目前公司开设了18家击剑馆、1家综合体育中心，拥有超过600条的国际比赛标准剑道，累计培养会员高达15万人。万国体育主办或承办了近百次击剑赛事，主要包括万国国际击剑公开赛、万国体育击剑冠军赛、万国体育深港澳公开赛、万国体育广佛精英赛等赛事。

##### 花香盛世国际体育

针对4-18岁年龄段学员开展了篮球、羽毛球、足球和网球等训练项目，陆续还会开展击剑、乒乓球、跆拳道、武术、幼儿体适能等其他项目来丰富训练体系。

##### 小小运动馆

2010年8月The Little Gym进入中国，短短四年多时间，已经遍布中国的北京、上海、广州、深圳、重庆、南京、沈阳等地区。

##### 牛牛成长东方启明星

是一家以篮球培训为核心业务，从事体育文化交流和传播体育内容的专业体育公司。全面了解关于篮球运动的文化，规则，战术的同时，提高孩子运传投的基本技术，实战比赛中的技战术运用，同时锻炼孩子的领导力和创造力。

##### 强棒

构建青少年棒球培训全产业链。

##### 鹏之星体育

结合多年成熟的运营经验基础，吸收借鉴了发达国家长期发展模式的科学体系，邀请国际专业水上课程专家共同开发了适合中国婴幼儿早教、青少年的游泳系列课程。

济南俱扬文化传播有限公司

在国内多省市设有加盟校区。公司创立伊始即专业从事儿童体适能、幼儿篮球、儿童体操课程研发、培训，旨在为2至12岁的孩子提供科学系统的运动指导、培养运动兴趣，让孩子的身心得到健康成长，打造中国少儿体适能优秀教育平台。

卓跃儿童运动馆

在体能训练的基础上，有少儿篮球、排球、足球、羽毛球等，少儿高尔夫、游泳、滑雪、跆拳道等专业技能的学习，同时开展卓跃儿童跑等专业儿童赛事、幼儿测评、夏令营、亲子运动趴、嘉年华等亲子活动，注重儿童运动兴趣养成和良好性格培养及家庭成员对孩子教育的参与。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿体育培训市场调研报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国少儿体育培训行业发展概述

### 第一节 少儿体育培训行业发展情况概述

- 一、少儿体育培训行业相关定义
- 二、少儿体育培训行业基本情况介绍
- 三、少儿体育培训行业发展特点分析

### 第二节 中国少儿体育培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、少儿体育培训行业产业链条分析
- 三、中国少儿体育培训行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国少儿体育培训行业生命周期分析

- 一、少儿体育培训行业生命周期理论概述
- 二、少儿体育培训行业所属的生命周期分析

### 第四节 少儿体育培训行业经济指标分析

- 一、少儿体育培训行业的赢利性分析
- 二、少儿体育培训行业的经济周期分析
- 三、少儿体育培训行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国少儿体育培训行业进入壁垒分析

- 一、少儿体育培训行业资金壁垒分析
- 二、少儿体育培训行业技术壁垒分析
- 三、少儿体育培训行业人才壁垒分析
- 四、少儿体育培训行业品牌壁垒分析
- 五、少儿体育培训行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球少儿体育培训行业市场发展现状分析

### 第一节 全球少儿体育培训行业发展历程回顾

### 第二节 全球少儿体育培训行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲少儿体育培训行业地区市场分析

- 一、亚洲少儿体育培训行业市场现状分析
- 二、亚洲少儿体育培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲少儿体育培训行业市场前景分析

### 第四节 北美少儿体育培训行业地区市场分析

- 一、北美少儿体育培训行业市场现状分析

二、北美少儿体育培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美少儿体育培训行业市场前景分析

第五节 欧盟少儿体育培训行业地区市场分析

一、欧盟少儿体育培训行业市场现状分析

二、欧盟少儿体育培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟少儿体育培训行业市场前景分析

第六节 全球少儿体育培训行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界少儿体育培训行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球少儿体育培训行业市场规模预测

第三章 中国少儿体育培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品少儿体育培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国少儿体育培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国少儿体育培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国少儿体育培训行业运行情况

第一节 中国少儿体育培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国少儿体育培训行业市场规模分析

### 第三节 中国少儿体育培训行业供应情况分析

### 第四节 中国少儿体育培训行业需求情况分析

### 第五节 中国少儿体育培训行业供需平衡分析

### 第六节 中国少儿体育培训行业发展趋势分析

## 第五章 中国少儿体育培训所属行业运行数据监测

### 第一节 中国少儿体育培训所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国少儿体育培训所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国少儿体育培训所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国少儿体育培训市场格局分析

### 第一节 中国少儿体育培训行业竞争现状分析

#### 一、中国少儿体育培训行业竞争情况分析

#### 二、中国少儿体育培训行业主要品牌分析

### 第二节 中国少儿体育培训行业集中度分析

#### 一、中国少儿体育培训行业市场集中度分析

#### 二、中国少儿体育培训行业企业集中度分析

### 第三节 中国少儿体育培训行业存在的问题

### 第四节 中国少儿体育培训行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国少儿体育培训行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国少儿体育培训行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国少儿体育培训行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国少儿体育培训行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 少儿体育培训行业成本分析

#### 第四节 少儿体育培训行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国少儿体育培训行业价格现状分析

#### 第六节 中国少儿体育培训行业平均价格走势预测

##### 一、中国少儿体育培训行业价格影响因素

##### 二、中国少儿体育培训行业平均价格走势预测

##### 三、中国少儿体育培训行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国少儿体育培训行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国少儿体育培训行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区少儿体育培训市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区少儿体育培训市场规模分析

##### 四、华东地区少儿体育培训市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区少儿体育培训市场规模分析

##### 四、华中地区少儿体育培训市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区少儿体育培训市场规模分析
- 四、华南地区少儿体育培训市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国少儿体育培训行业竞争情况

### 第一节 中国少儿体育培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国少儿体育培训行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国少儿体育培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 少儿体育培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国少儿体育培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国少儿体育培训行业未来发展前景分析

一、少儿体育培训行业国内投资环境分析

二、中国少儿体育培训行业市场机会分析

三、中国少儿体育培训行业投资增速预测

第二节 中国少儿体育培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国少儿体育培训行业市场发展预测

一、中国少儿体育培训行业市场规模预测

二、中国少儿体育培训行业市场规模增速预测

三、中国少儿体育培训行业产值规模预测

四、中国少儿体育培训行业产值增速预测

五、中国少儿体育培训行业供需情况预测

第四节 中国少儿体育培训行业盈利走势预测

一、中国少儿体育培训行业毛利润同比增速预测

二、中国少儿体育培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国少儿体育培训行业投资风险与营销分析

第一节 少儿体育培训行业投资风险分析

一、少儿体育培训行业政策风险分析

二、少儿体育培训行业技术风险分析

三、少儿体育培训行业竞争风险

#### 四、少儿体育培训行业其他风险分析

##### 第二节 少儿体育培训行业企业经营发展分析及建议

###### 一、少儿体育培训行业经营模式

###### 二、少儿体育培训行业销售模式

###### 三、少儿体育培训行业创新方向

##### 第三节 少儿体育培训行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国少儿体育培训行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国少儿体育培训行业品牌战略分析

###### 一、少儿体育培训企业品牌的重要性

###### 二、少儿体育培训企业实施品牌战略的意义

###### 三、少儿体育培训企业品牌的现状分析

###### 四、少儿体育培训企业的品牌战略

###### 五、少儿体育培训品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国少儿体育培训行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国少儿体育培训行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国少儿体育培训行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国少儿体育培训行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国少儿体育培训行业定价策略分析

第三节 中国少儿体育培训行业营销渠道策略

一、少儿体育培训行业渠道选择策略

二、少儿体育培训行业营销策略

第四节 中国少儿体育培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国少儿体育培训行业重点投资区域分析

二、中国少儿体育培训行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/520980520980.html>