

# 2017-2022年中国融雪剂行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国融雪剂行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280983280983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

融雪剂，是一种化学品。普通融雪剂原料易得，价格低廉，其成份主要是醋酸钾和氯盐，并以这两种进行分类。融雪剂通过降低冰雪融化温度融化道路上的积雪，便于道路疏通，播撒处效果明显，但其具有危害性，研究发现，融雪剂残留物可腐蚀路面和汽车橡胶轮胎。目前北方在常冬下仍采用沙土和铲雪车为主，融雪剂为辅的方式清除路面冰雪，保证交通通畅。

新的要求：随着科学的不断进步，研究的不断深入，新产品应该绿色环保，对路面、绿化植物及公共设施基本无伤害，并且融雪速度快，投加剂量小，使用成本低。从源头上解决传统的产品对道路桥梁的腐蚀问题，最大限度地降低融雪剂对道路及环境的影响和破坏。融雪残留的产物可促进植物生产，实现二次利用，这样才能从根本上杜绝融雪剂的危害。同时各级政府应加大宣传力度，鼓励推广环保融雪剂的使用，并考虑给予适当经济补贴，弥补环保融雪剂的价格劣势，最终实现无机融雪剂被价格适宜、环保高效的新型融雪剂所替代。

目前我国开发的融雪剂种类较多，按物态分为固体和液体；按组成为无机物和无机物与有机物的混合，以无机物与有机物的混合物为最多，其中环保型的融雪剂多为不含或少含氯的MgCl<sub>2</sub>-等化学品的混合物；也可按不同用途分类，一般用于城市道路的品质较低，用于桥梁机场等地的品质要求较高，但其质量都必须符合标准。环保型融雪剂除成分比例为技术关键外，添加剂（助溶剂等作用）也保密。

目前国内融雪剂产销量数据依靠氯化钙的产量粗略计算。国内融雪剂年产量在100万吨左右，出口量占1/3。融雪剂主要有两种，有机融雪剂和氯盐类融雪剂。有机融雪剂对基础设施没有腐蚀作用，由于价格过高，只是在机场、高尔夫球场等场所少量施用；在城市、高速公路中融雪应用较广的是氯盐类融雪剂。

几种常用的融雪剂性能比较

从我国融雪剂企业的分布情况来看，企业主要分布在华东区域，占比接近一半，达到了47.2%，其次是华北地区，占比为15.9%，而西部地区虽然融雪剂的需求较多，但生产的企业却比较少，占比仅为7.1%。从企业整体的分布情况来看，主要还是集中在山东、河北这片区域。

2015年我国融雪剂企业区域分布情况

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国融雪剂行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界融雪剂产业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界融雪剂产业发展综述

- 一、世界新型融雪剂研究进展
- 二、世界融雪剂市场供需分析
- 三、世界融雪剂贸易分析
- 四、长期使用融雪剂造成腐蚀，融雪是世界性待解难题

第二节 2014-2016年世界主要国家融雪剂产业状况分析

- 一、美国
- 二、日本融雪剂科技含量高
- 三、德国环保超低温融雪剂市场运行分析

第三节 2017-2022年世界融雪剂产业新趋势探析

第二章 2014-2016年中国融雪剂产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国融雪剂产业运行政策环境分析

- 一、环保融雪剂标准
- 二、融雪剂技术标准探讨

三、融雪剂企业呼吁建立储备机制

四、相关产业政策影响分析

第二节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第三节 2014-2016年中国融雪剂产业运行社会环境分析

一、中国城市交通现状

二、中国城市人口规模

三、人口环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国融雪剂市场动态分析分析

第一节 2014-2016年中国融雪剂市场亮点分析

第二节 2014-2016年中国供给情况分析

一、极端天气令融雪剂供应一度吃紧

二、山东成全球融雪剂生产基地

三、江苏连云港融雪剂生产企业开足马力保供应

四、山东融雪剂潍坊企业订单不断

第三节 2014-2016年中国融雪剂市场需求情况分析

一、2014-2016年初大雪降临迫使各地融雪剂需求量不断创下新纪录

二、环保融雪剂告急 供应商增库存

三、融雪剂热卖订单量超过全年40%

四、中国融雪剂重点区域市场需求同比分析

第四节 2014-2016年中国融雪剂市场价格走势分析

一、环保融雪剂价格分析

二、影响价格的因素分析

第四章 2014-2016年中国融雪剂进出口贸易市场透析

第一节 2014-2016年中国融雪剂进出口市场动态分析

## 一、复州湾融雪剂打入日本市场

## 二、山东海化融雪剂出口量占全国出口量

### 第二节 2014-2016年中国融雪剂进出口贸易综述

#### 一、中国融雪剂进出口贸易形态

#### 二、融雪剂出口市场分布

#### 三、复合型融雪剂出口情况分析

### 第三节 影响中国融雪剂进出口贸易的因素分析

## 第五章 2014-2016年中国融雪剂产业面临的挑战与策略分析

### 第一节 2014-2016年中国融雪剂环境问题探讨

#### 一、道路两旁的农田、绿化带来毁灭性的打击

#### 二、缩短道路寿命

#### 三、污染环境

### 第二节 2014-2016年中国融雪剂应用与环境危害热点聚焦

#### 一、沈阳政协委员呼吁:给融雪剂使用戴上“紧箍咒”

#### 二、北京受融雪剂影响绿植三分之二可能受损

### 第三节 融雪剂的环境污染与控制对策

## 第六章 2014-2016年中国融雪剂产业市场监测分析

### 第一节 2014-2016年中国融雪剂产业竞争总况

#### 一、融雪剂产业竞争程度分析

#### 二、环保融雪剂竞争力分析

### 第二节 2014-2016年中国融雪剂集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 中国融雪剂产业提升竞争力的策略分析

### 第四节 2017-2022年中国融雪剂竞争趋势分析

## 第七章 中国融雪剂产业生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 山东海化

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 青岛碱业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 潍坊昌大化工有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第八章 2014-2016年中国融雪剂产业原材料市场分析

##### 第一节 醋酸钾

###### 一、中国醋酸钾行业概况

###### 二、中国醋酸钾市场供需分析

###### 三、醋酸钾价格分析

##### 第二节 氯盐

###### 一、氯盐产业概况

###### 二、氯盐市场供给分析

###### 三、氯盐主要产品分析

##### 第三节 2017-2022年中国融雪剂原材料产业预测分析

#### 第九章 2017-2022年中国融雪剂产业前景展望与趋势预测

##### 第一节 2017-2022年中国融雪剂产业趋势分析

###### 一、融雪剂新产品发展方向分析

###### 二、环保融雪剂产业发展趋势

###### 三、公路用融雪剂应用现状及技术发展趋势

###### 四、无腐蚀复合融雪剂研制与应用

##### 第二节 2017-2022年中国融雪剂产业市场预测分析

###### 一、市场供给预测分析

###### 二、需求预测分析

###### 三、进出口预测分析

##### 第三节 2017-2022年中国融雪剂产业市场盈利预测分析

#### 第十章 2017-2022年中国融雪剂产业投资战略研究

##### 第一节 2014-2016年中国融雪剂投资环境分析

##### 第二节 2017-2022年中国融雪剂行业投资机会分析

## 一、中国融雪剂投资热点分析

## 二、中国融雪剂区域投资潜力分析

## 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国融雪剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、环境风险

#### 四、技术风险

#### 五、其他风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表 2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位 | 亿元

图表 2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2014-2016年人口数量及其构成

图表 唐山三友化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表 唐山三友化工股份有限公司经营收入走势图

图表 唐山三友化工股份有限公司盈利指标走势图

图表 唐山三友化工股份有限公司负债情况图

图表 唐山三友化工股份有限公司负债指标走势图

图表 唐山三友化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表 唐山三友化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表 山东海化主要经济指标走势图

图表 山东海化经营收入走势图

图表 山东海化盈利指标走势图



图表 山东海化负债情况图

图表 山东海化负债指标走势图

图表 山东海化运营能力指标走势图

图表 山东海化成长能力指标走势图

图表 青岛碱业主要经济指标走势图

图表 青岛碱业经营收入走势图

图表 青岛碱业盈利指标走势图

图表 青岛碱业负债情况图

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280983280983.html>