

2020年中国游泳用品市场调研报告- 产业现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国游泳用品市场调研报告-产业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/520984520984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游泳用品是指游泳运动过程中使用的物品，包括泳镜、泳帽、泳衣、耳塞、鼻夹、漂浮物品等，其中漂浮物品包括救生衣、救生圈、打水板、浮袖、泡沫塑料、浮标等。

游泳用品种类

数据来源：公开资料整理

游泳是一项全身性的运动项目，在游泳过程中能够增强心肌功能、肺部功能和抵抗力，对于减肥群体来说，相比其他运动，游泳消耗的热量更大，能够达到瘦身、健美体形的效果。因此，近年来游泳运动在我国普及率越来越高。

游泳的好处

数据来源：公开资料整理

游泳运动普及率的提高为游泳用品行业的发展奠定了坚实的基础。当前我国游泳用品行业已经形成较为完整的产业链。

我国游泳用品行业产业链上游为涤纶、锦纶、氨纶等原材料供应商，中游为游泳用品生产厂商和代工厂，下游为零售渠道和消费者。

我国游泳用品行业产业链

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国游泳用品行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国游泳用品行业市场规模为290.6亿元，较上年同比增长6%；2019年我国游泳用品行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国游泳用品行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

目前，国内游泳用品行业竞争激烈，知名度较高的外国游泳用品品牌包括迪卡侬、速比涛、阿瑞娜、佳斯特等，本土品牌包括李宁、捷佳、浩沙、雅丽嘉、英发等。

国内游泳用品行业相关企业基本情况

性质

品牌名称

基本情况

本土品牌

李宁

国内知名体育用品品牌，1989年体操奥运冠军李宁退役后，创立了"LI-NING/李宁"体育用品品牌，并以赞助90年亚运会中国代表团为机遇，开始了李宁品牌产品的经营，从而开创了国内体育用品品牌经营的先河。

捷佳

属于深圳富隆特体育用品有限公司，是以生产游泳系列产品为主业的大型生产企业，是中国

游泳装备委员会会员企业。

浩沙

是中国较大的室内运动服饰品牌，主要设计及生产多元化的中高端室内运动服饰产品，包括水运动、瑜伽健身、运动内衣及配件，以浩沙品牌出售。

雅丽嘉

主营水上用品业务，提供泳镜、泳帽、蛙鞋、潜水镜等产品的设计，研发，生产，销售服务。雅丽嘉在深圳市设有独立厂房，其产品设计、机械操作、生产设备质量已通过ISO 9001测试验证。目前，雅丽嘉聚焦全线游泳镜及防水产品生产、研发工作，并不断进行其他相关产品创新。

英发

主营服装、游泳帽、游泳镜、钟表、箱包、鞋、体育用品、健身器材、纺织品等产品的生产、销售业务。英发在国内拥有两间较大规模的泳装、泳镜、硅胶帽生产工厂，同时配备先进的机械设备。

七圣

创立“黑貂”品牌，致力于游泳眼镜的研究开发、生产和销售业务。创立以来，黑貂在泳镜材质及有关视觉技术方面不断创新，获得多项专利、认证及体育用品奖项，成为中国泳镜行业领军品牌。

INTEX

Intex系列塑胶休闲产品主要包括水上用品、运动用品、休闲用品、充气家具、室内外游戏用品等几个大类共300多种产品。自八十年代末起，宇德集团先后在福州、厦门、上海、成都、武汉等地兴办了多家企业。2006年销售额近六亿美元，其中PVC休闲、运动、娱乐器材销售量均同类产品世界市场占有率较高。

洲克

品牌创立于1996年，创立伊始，洲克品牌秉持“致力推动全民健身、科学健身普及运动，让人们生活更美好”之品牌理念，并致力于促进中国健身产业与国际前沿时尚接轨，坚持打造“时尚健康”概念，为越来越多讲究生活、追求时尚的健康人士创造更加时尚、激情、自信、愉悦的健身体验与生活方式。

拓胜

是一个创立于2012年游泳装备品牌。拓胜的产品由中韩两国顶尖设计师根据亚洲人特有的体形及游泳习惯量身打造，拓胜是目前国内专业的“国际知名游泳品牌供应商”，专注国际知名游泳品牌的引进与推广，专注高端游泳用品的研发与设计。主要经营以下几类游泳装备：游泳包、泳镜防雾剂、泳帽以及浮板。

国外品牌

阿瑞娜

创于1973年法国，国际知名泳装品牌，竞技泳装领域颇具声誉品牌，专业从事系列游泳运

动用品的研发、生产、销售的企业。随着国内人们健康意识的提高、休闲热等时代潮流的兴起及游泳内容变的更多样化等，ARENA（阿瑞娜）更多的关注广大的体育爱好者及普通大众的需要。

迪卡侬

来自欧洲体育用品零售集团。迪卡侬精准定位大众运动市场，致力于汇聚大众运动于一个屋檐下，目前在全球二十多个国家和地区开展零售业务。创新是迪卡侬的基因，集团在欧洲拥有研发中心，契合用户的运动需求,设计提升运动体验的产品，每年约3000件新品上市。迪卡侬集运动用品设计、研发、生产、物流、品牌、零售于一体，以创新的理念和全产业链经营模式确保为大众提供高性价比的产品。

速比涛

速比涛是世界知名泳装品牌，隶属英国Pentland Group旗下，始于1914年澳大利亚，由内衣制造厂发展为大型泳衣制造商，多项泳衣面料技术的创新者，其“鲨鱼皮”系列泳装享有声誉。

TYR

于1985年诞生在加州亨廷顿海滩，TYR以北欧战神之名命名。专注于制造游泳者和三项全能运动员所需的衣服和装备。在泳装的设计上有独特的设计风格，比如许多女款花式泳装的设计，都深受许多游泳运动员及三项全能运动员的喜爱。

佳斯特

源于德国一条小溪名字与四颗星星的结合。倡导“户外化的休闲”品牌理念，主张把专业户外运动装备的极高品质元素融入休闲运动装备里，让热爱休闲生活的人群随时随刻享受到专业户外标准的休闲运动装备。佳斯特从上世纪70年代德国一家小小的泳镜工厂发展成为如今享誉欧洲的户外休闲运动品牌，销售网点乃至欧洲乃至世界的每个角落。

Swans

是日本日高旗下的游泳装备品牌，品牌主要售卖各式泳装以及眼镜，在细节和舒适程度的处理上较为仔细。Swans的泳镜是该品牌的销售热点，无论是眼镜的舒适程度还是外观都是值得选择的品牌，符合大众的时尚审美观。

百适乐

成立于1994年，百适乐研发、生产、销售高品质和创新的户外休闲产品。广泛的产品种类，满足各界人士的需求，包含充气式硬体水上滑板、地上泳池、便捷移动式SPA、植绒及布面气垫床、运动休闲船。包含公司的技术中心、中心实验室、质量中心、垂直一体化制造系统，并在各大洲成立售后服务中心来服务全球客户。

斐尼斯

成立于1993年，是美国泳协(CSCAA)水上专业运动训练器材供应商。这个品牌是一个具有高科技产品的品牌，除了生产泳装，还提供水下MP3、浮板、腰部旋转练习器、划水掌、脚蹼等，主要在训练器材上拥有独特见解，是许多教练员选择训练器材的首选品牌。

美津浓

是日本美津浓株式会社于1906年创立的运动品牌，经过一个多世纪的不断努力现已成为世界领先的运动器具、服装和鞋类生产商。这个品牌几乎包括了所有的运动装备，当然也包括了游泳装备，其中的泳装及泳帽深受日本游泳运动员的喜爱，比如日本“蛙王”北岛康介。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国游泳用品市场调研报告-产业现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国游泳用品行业发展概述

第一节 游泳用品行业发展情况概述

- 一、游泳用品行业相关定义
- 二、游泳用品行业基本情况介绍
- 三、游泳用品行业发展特点分析

第二节 中国游泳用品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、游泳用品行业产业链条分析

三、中国游泳用品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国游泳用品行业生命周期分析

一、游泳用品行业生命周期理论概述

二、游泳用品行业所属的生命周期分析

第四节 游泳用品行业经济指标分析

一、游泳用品行业的赢利性分析

二、游泳用品行业的经济周期分析

三、游泳用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国游泳用品行业进入壁垒分析

一、游泳用品行业资金壁垒分析

二、游泳用品行业技术壁垒分析

三、游泳用品行业人才壁垒分析

四、游泳用品行业品牌壁垒分析

五、游泳用品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球游泳用品行业市场发展现状分析

第一节 全球游泳用品行业发展历程回顾

第二节 全球游泳用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲游泳用品行业地区市场分析

一、亚洲游泳用品行业市场现状分析

二、亚洲游泳用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲游泳用品行业市场前景分析

第四节 北美游泳用品行业地区市场分析

一、北美游泳用品行业市场现状分析

二、北美游泳用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美游泳用品行业市场前景分析

第五节 欧盟游泳用品行业地区市场分析

一、欧盟游泳用品行业市场现状分析

二、欧盟游泳用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟游泳用品行业市场前景分析

第六节 全球游泳用品行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界游泳用品行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球游泳用品行业市场规模预测

第三章 中国游泳用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品游泳用品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国游泳用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国游泳用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国游泳用品行业运行情况

第一节 中国游泳用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国游泳用品行业市场规模分析

第三节 中国游泳用品行业供应情况分析

第四节 中国游泳用品行业需求情况分析

第五节 中国游泳用品行业供需平衡分析

第六节 中国游泳用品行业发展趋势分析

第五章 中国游泳用品所属行业运行数据监测

第一节 中国游泳用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游泳用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游泳用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国游泳用品市场格局分析

第一节 中国游泳用品行业竞争现状分析

一、中国游泳用品行业竞争情况分析

二、中国游泳用品行业主要品牌分析

第二节 中国游泳用品行业集中度分析

一、中国游泳用品行业市场集中度分析

二、中国游泳用品行业企业集中度分析

第三节 中国游泳用品行业存在的问题

第四节 中国游泳用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国游泳用品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国游泳用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国游泳用品行业消费市场动态情况

第二节 中国游泳用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 游泳用品行业成本分析

第四节 游泳用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国游泳用品行业价格现状分析

第六节 中国游泳用品行业平均价格走势预测

一、中国游泳用品行业价格影响因素

二、中国游泳用品行业平均价格走势预测

三、中国游泳用品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国游泳用品行业区域市场现状分析

第一节 中国游泳用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区游泳用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游泳用品市场规模分析

四、华东地区游泳用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游泳用品市场规模分析

四、华中地区游泳用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游泳用品市场规模分析

四、华南地区游泳用品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国游泳用品行业竞争情况

第一节 中国游泳用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国游泳用品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国游泳用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 游泳用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国游泳用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国游泳用品行业未来发展前景分析

一、游泳用品行业国内投资环境分析

二、中国游泳用品行业市场机会分析

三、中国游泳用品行业投资增速预测

第二节 中国游泳用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国游泳用品行业市场发展预测

一、中国游泳用品行业市场规模预测

二、中国游泳用品行业市场规模增速预测

三、中国游泳用品行业产值规模预测

四、中国游泳用品行业产值增速预测

五、中国游泳用品行业供需情况预测

第四节 中国游泳用品行业盈利走势预测

一、中国游泳用品行业毛利润同比增速预测

二、中国游泳用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国游泳用品行业投资风险与营销分析

第一节 游泳用品行业投资风险分析

一、游泳用品行业政策风险分析

二、游泳用品行业技术风险分析

三、游泳用品行业竞争风险

四、游泳用品行业其他风险分析

第二节 游泳用品行业企业经营发展分析及建议

一、游泳用品行业经营模式

二、游泳用品行业销售模式

三、游泳用品行业创新方向

第三节 游泳用品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国游泳用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国游泳用品行业品牌战略分析

- 一、游泳用品企业品牌的重要性
- 二、游泳用品企业实施品牌战略的意义
- 三、游泳用品企业品牌的现状分析
- 四、游泳用品企业的品牌战略
- 五、游泳用品品牌战略管理的策略

第二节 中国游泳用品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国游泳用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国游泳用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国游泳用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国游泳用品行业定价策略分析

第三节 中国游泳用品行业营销渠道策略

- 一、游泳用品行业渠道选择策略
- 二、游泳用品行业营销策略

第四节 中国游泳用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国游泳用品行业重点投资区域分析

二、中国游泳用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/520984520984.html>