

2010-2012年中国小曲酒行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国小曲酒行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8098580985.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

小曲又称酒药，有无药小曲和药曲之分。小曲的品种很多，所用药材亦彼此各异。但其中所含微生物以根霉、毛霉为主。小曲中的微生物是经过自然选育培养的，并经过曲母接种，使有益微生物大量繁殖，所以不仅含有糖化菌类，同时含有酵母菌类。在小曲酒生产上，小曲兼具糖化及发酵的作用。我国南方气候温暖，适宜于采用小曲酒法生产。小曲酒生产可分为固态发酵和半固态发酵两种。四川、湖北、云南、贵州等省大部分采用固态发酵，在箱内糖化后配醅发酵，蒸馏方式如大曲酒，也采用甑桶。用高粱包谷稻谷原料，它的出酒率较高，但对含有单宁的野生植物适应性较差。广东、广西、福建等省采用半固态发酵，即固态培菌糖化后再进行液态发酵和蒸馏。所用原料以大米为主，制成的酒具独特的米香。桂林三花酒是这一类型的代表。此外，尚有大小曲混用的生产方式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小曲酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区小曲酒市场的发展状况、小曲酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国小曲酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对小曲酒未来发展趋势进行了研判，是小曲酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前小曲酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 小曲酒行业的概述及特性

第一节 小曲酒行业的概述

第二节 小曲酒行业的特性

第三节 小曲酒行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球小曲酒行业发展情况分析

第一节 全球小曲酒行业发展概况

第二节 全球小曲酒行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球小曲酒行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国小曲酒行业内外部环境分析

第一节 2009-2010年中国小曲酒行业发展概况

- 一、2009年中国经济运行情况
- 二、2009年中国小曲酒发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国小曲酒行业政策分析

第四节 中国小曲酒发展社会环境分析

第五节 中国小曲酒行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国小曲酒行业发展概况分析

第一节 中国小曲酒行业发展回顾

第二节 中国小曲酒行业发展现状分析

第三节 近几年小曲酒行业企业运行状况分析

- 一、近几年行业企业数量变化
- 二、近几年行业企业规模变化
- 三、近几年行业从业人员变化
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国小曲酒行业上下游产业发展概况分析

- 一、2009-2010年中国小曲酒行业上游产业发展概况分析
- 二、2009-2010年中国小曲酒行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国小曲酒行业市场分析

第一节 2009-2010年中国小曲酒行业市场供给现状

- 一、2009-2010年中国小曲酒行业产能情况
- 二、2009-2010年中国小曲酒行业产量情况

第二节 2009-2010年中国小曲酒行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国小曲酒行业市场趋势预测

- 一、2010-2012年中国小曲酒行业市场供给趋势预测
- 二、2010-2012年中国小曲酒行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国小曲酒行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国小曲酒行业进口分析

第二节 2009-2010年中国小曲酒行业出口分析

第三节 2010-2012年中国小曲酒行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国小曲酒行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国小曲酒行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

.....略

注：企业分析包括以下内容

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国小曲酒行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国小曲酒行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国小曲酒行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球小曲酒行业技术发展分析

第三节 中国小曲酒主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国小曲酒技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年小曲酒行业销售渠道分析

第一节 小曲酒产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国小曲酒行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国小曲酒行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国小曲酒市场发展预测

一、2010-2012年中国小曲酒行业需求市场预测

二、2010-2012年中国小曲酒行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国小曲酒技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国小曲酒行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国小曲酒行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国小曲酒行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国小曲酒行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国小曲酒行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国小曲酒行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8098580985.html>