

2017-2022年中国创业投资引导基金运行情况行业 市场监测及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国创业投资引导基金运行情况行业市场监测及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/290986290986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国创业投资引导基金的制度建设

政府创业投资引导基金在各国普遍存在，目前国内外学者的研究重点主要集中在两个方面：政府创业投资引导基金的有效性和国际创业引导基金经验模式借鉴。首先，关于政府创业引导基金的有效性，主要有信号发送假说和良性循环假说等理论可行性分析。信号发送假说认为，创业引导基金的投资行为可以为其他市场主体发送信号，弥补创业投资过程中市场信息不完善机制，引导社会资本参与有政策目标的创业投资项目。良性循环假说认为，在企业创业初期，设立引导基金可以开创一个良性循环，为后续资本不断进入创业投资市场和进行天使投资铺平道路。

图：2011-2015年政府引导基金设立情况比较 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2015年政府引导基金设立级别分布情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：截至2015年底全国政府引导基金成立情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、政府创业投资引导基金发展现状

(一)创业投资引导基金的探索与发展

由于创业投资引导基金对区域产业结构调整具有引领效应，与政策安排与制度建设同步，各地区对于发起引导基金的热情高涨。在蹒跚起步阶段，自2002年中关村科技园区创业投资引导基金设立之后，江苏、上海等地陆续设立地方性创业引导基金，江苏省科技发展风险投资基金、浦东创业投资引导基金等创投基金的设立积累了宝贵的实践经验。

《关于创业投资引导基金规范设立与运作的指导意见》出台标志着政府引导基金步入快速发展轨道，每年成立的基金数量和规模均呈现稳定增长，设立主体也由省级政府逐渐延伸至市级及区级单位。截止2013年，获得政府创业投资引导基金参股支持的创业风险投资机构数量累计达到252家，累计327亿元的政府创业引导基金撬动1600亿元的社会资本。在经济新常态下，国务院总理李克强在2014年提出成倍扩大中央财政新兴产业创投引导资金规模，盘活存量资金，加快设立国家新兴产业创业投资引导基金，完善市场化运作长效机制，实现引导资金有效回收和滚动使用，破解创新型中小企业融资难题。随后，财政部在当年8月下达中央财政支持战略性新兴产业发展专项资金20亿元，与地方政府联合参股，吸引社会投资者出资设立49只创业投资基金，例如中关村国家自主创新示范区天使投资和创业投资支持资金、成都高新区创业天使投资基金等。

(二)创业投资引导基金的引导和杠杆效应

在“双创”政策鼓舞下，大量的公共资本进入VC/PE市场，通过市场机制带动社会资本进行天使投资的热情，诸多天使机构或VC机构在政策鼓舞和引导基金带动下成立孵化器来提升投资成功率。

简政放权、教育培训等优化创业环境的制度安排，提升了创业者投资信心。2015年股权投资基金(包括天使、创业和私募)共募资7849亿元，投资总额5255亿元。由于天使投资是创业投资中最前端的投资，一般发生在公司发展的种子期和初创期，最能代表创业市场环境，因此本文重点分析近年来国内天使投资情况。

三、提升政府创业投资引导基金发展的建议

(一)明确政府职能定位，统一创业引导基金管理机构

目前，我国创业投资引导基金仍处于探索成长阶段，在政府主推下制度建设不断完善，有助于及时发挥引导基金的杠杆作用。然而，制度设计缺乏市场主体的有效参与，在信息不完善和认知能力有限的条件下，各级地方政府具有很大的自由裁量权，在政绩驱动下容易导致盲目跟风和运动式膨胀。因此，当下急需优化基金管理委员会，形成全国统一的管理机构。在此框架下地方管理委员会统筹本地各类创业投资基金，因地制宜，以市场化原则对引导基金进行投资运作。

首先，设立中央政府创业引导基金管理委员会的前提条件是明确政府职责定位。在市场经济体制下，政府的市场监管主体地位决定其不能过多干涉基金运行，创业投资引导基金的投资对象必须是政府之外的其他社会主体。因此，有必要明确中央和地方政府、创投机构和投资标的之间的权责利关系，防治引导基金的市场运营形式化。

其次，针对目前引导基金资金结存较大问题，管理委员会需统筹引导基金的资金预算管理，合并部门间的重复基金，防止类似专项基金的小金库产生。特别是加大国家级政府创业引导基金项目的建设，破除地区引导基金投资的地域限制，并对省市级(尤其是中西部地区)的引导基金项目予以资金上的支持。中央和各级政府引导基金管理委员会需建立完善的事前规划体系，对各类基金的投资范围和运行目标进行整体规划，各地根据创业项目的数量、质量来编制年度和中期基金投资预算草案，提高基金的运行效率和可持续性。

第三，我国创业投资市场起步不久，市场机制尚未完善。在此背景下，基金管理委员

会需及时披露年度基金预算安排，明确政策意图，以达到引导社会资金进入相关创业投资领域。此外，由于我国预算公开机制仍未完善，接受社会公众监督程度不高，要想杜绝腐败滋生等问题，需要有明确的监管主体和有效的监管手段，以降低委托代理风险，保护投资者利益，降低管理成本。为此，管理委员会应建立科学规范的备案管理制度、信息披露机制、风险防范机制和宽容失败机制，确保引导基金在制度框架下的市场化运营。

(二)建立创新项目信息共享平台，增强落后地区的投资机会

首先，鉴于目前我国天使投资案例分布不均衡特征，有必要建立项目共享信息库。政府部门可以通过购买服务的形式，委托优秀投资咨询机构及专家对全国各地的创新型项目发展现状进行调查，筛选出发展潜力较好而风险又较高的项目，与各地政府建立备选项目库。政府创业投资引导基金可以根据项目库的储备数量、质量来确定年度创业投资引导基金规模，实现先有项目后有引导基金预算安排，减少库存资金的结余结转。此外，国家级创业投资引导基金需加大对落后地区的支持，提高出资比例和风险补偿金。

第二，因地制宜，创新引导基金运作模式。在区域发展不均衡的客观条件下，各省市财政能力和金融市场成熟度存在较大差距，因此有必要因地制宜创新引导基金模式。在创新创业不活跃的中西部地区，一方面政府要吸引高新人才，营造良好的创业环境;另一方面，要创新引导基金运作模式。在对战略性新兴产业采取阶段参股的同时，设立风险补助机制和税收优惠政策，降低创业项目的潜在风险，鼓励大众创新、万众创业。而金融市场较为活跃的东部省市可以适当运用融资担保模式来降低创业项目对引导基金的过度需求。可加倍税前扣除风险准备金。

(三)强化人力资本的税收激励机制

人力资本是最具活力和创造力的创新要素。利用税收工具肯定并强化创新人才的劳动是各国激励创新的基本做法。鉴于我国现行税制对人力资本要素倾斜力度不足，建议通过放宽优惠政策享有条件来增强制度的激励功效:一是政府发放的“科技奖金”“政府特殊津贴”“院士津贴”免征个人所得税条件，由“省级以上”调整为“县级以上”;二是“职工教育经费不超过工资薪金总额8%部分据实水平扣除，超过部分准予在以后年度结转扣除”政策适用范围，由现行巧个试点区域拓展到全国;三是个人用于对非关联的科研机构 and 高等学校研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的研究开发经费资助准予全额税前扣除。

(四)构建信息共享平台，增强部门间统筹协调

我国创新扶持性政策虽多，但零散与协作不足不仅削弱了政策激励功效，而且，也导致政策管理存在资源浪费与成本高昂问题。对此，需要强化部门间统筹协调予以化解，建议建立部门间政策协调联动机制，由科技部门或财税部门牵头，联合发改委、知识产权等相关职能部门组成协调机构，统筹安排部门间政策协调。同时，也可以构建由创新主体、科技部门、财税部门等参加的信息共享平台，实现企业研发情况与财税扶持信息的有效对接，既方便企业从平台上及时获取相关政策规定，又便利财税、科技等主管机构审核企业研发投入、政策受益情况，借此降低政策运行、管理成本。

中国报告网发布的《2017-2022年中国创业投资引导基金运行情况行业市场监测及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国创业投资引导基金发展概况分析

第一节创业投资引导基金的相关概述

一、创业投资引导基金的相关概述

（一）创业投资引导基金的定义

（二）创业投资引导基金的特点

（三）创业投资引导基金的作用

（四）创业投资引导基金的分类

二、创业投资引导基金市场构成

（一）出资人

（二）融资担保。

（三）投资或其他

三、报告的研究范围与方法

第二节创业投资引导基金的发展概况

一、创业投资引导基金的发展历程

- (一) 起步探索阶段
- (二) 迅速发展阶段
- (三) 规范运作阶段

二、创业投资引导基金的基本概况

- (一) 政府设立引导基金的意义
- (二) 设立引导基金的必要性分析
- (三) 引导基金运作中存在的问题
- (四) 创业投资引导基金政策建议

三、创业投资引导基金SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 威胁分析

第三节 创业投资引导基金的成立情况

一、引导基金成立情况分析

- (一) 引导基金的数量规模
- (二) 引导基金的资金规模
- (三) 引导基金的级别分布
- (四) 引导基金的成立情况

二、引导基金调研情况分析

- (一) 子基金评估调研分析
- (二) 关注投资领域调研分析
- (三) 投资管理角色调研分析
- (四) 基金内部收益率预期
- (五) LP群体发展前景预测

三、政府引导基金的运作特点

- (一) 引导基金规模变大
- (二) 资源配置趋于均衡
- (三) 政府出资态度谨慎
- (四) 监督及考核开始建立

四、政府引导基金存在的问题

- (一) 引导基金结存现象严重
- (二) 政策性与市场化不协调
- (三) 管理机构专业人才不足

五、引导基金投后管理分析

第二章中国创业投资引导基金发展环境分析

第一节创业投资引导基金的政策环境

一、创业投资引导基金主要政策法规

二、《政府投资基金暂行管理办法》解读

三、《关于财政资金注资政府投资基金支持产业发展的指导意见》解读

第二节创业投资引导基金的法律制度

一、国外创业投资引导基金的法律制度

(一) 美国的SBIC计划

(二) 以色列的YOZM基金

二、对国外创业投资引导基金法律制度的评价

(一) 政府激励机制明显

(二) 基金退出机制完善

三、中国创业投资引导基金的法制情况

(一) 创业投资引导基金的法制建设情况

(二) 引导基金的法律制度中存在的问题

(三) 完善创业投资引导基金的法律建议

第三节国内外宏观经济市场环境分析

一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 全国公共财政收入及增长

(三) 国家外汇储备及增长情况

(四) 居民消费价格指数及变化

(五) 货物进出口总额及其增长

(六) 货币供应量及其增长情况

(七) 固定资产投资额及其增长

(八) 消费品零售总额及其增长

(九) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区CPI

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物进出口贸易额

- (六) 国际经济展望及面临的风险
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- 第四节 中国创新创业投资环境分析
- 一、中国创业投资行业发展分析
 - (一) 中国创投市场基金募集规模
 - (二) 中国创投市场基金募集种类
 - (三) 中国创投市场投资规模分析
 - (四) 中国创投市场投资行业分析
 - (五) 中国创投市场退出方式分析
- 二、科技企业孵化器发展情况
 - (一) 科技企业孵化器数量规模
 - (二) 科技企业孵化器场地面积
 - (三) 科技企业孵化器孵化企业
 - (四) 孵化器孵化企业收入情况
 - (五) 科技企业孵化器毕业企业
 - (六) 孵化器在孵企业人数规模
- 三、国家大学科技园发展情况
 - (一) 国家大学科技园数量规模
 - (二) 国家大学科技园场地面积
 - (三) 国家大学科技园孵化企业
 - (四) 大学科技园孵化企业收入
 - (五) 大学科技园累计毕业企业
 - (六) 大学科技园在孵企业人数
 - (七) 大学科技园当年新孵企业
- 四、生产力促进中心发展情况
 - (一) 生产力促进中心数量规模
 - (二) 生产力促进中心的总资产
 - (三) 生产力促进中心服务企业
 - (四) 生产力促进中心服务收入
 - (五) 中心为企业增加销售收入
 - (六) 生产力促进中心增加利税
 - (七) 促进中心为社会增加就业
- 五、国家留学人员创业园发展情况
 - (一) 留学人员创业园发展规模
 - (二) 留学人员创业园存在问题

- (三) 留学人员创业园问题原因
- (四) 留学人员创业园发展对策
- (五) 主要留学人员创业园分析

第三章 国外创业投资引导基金发展经验借鉴

第一节 国外创业投资引导基金发展概况

一、国外创业投资引导基金发展概述

- (一) 美国创业投资引导基金
- (二) 以色列创业投资引导基金
- (三) 澳大利亚创业投资引导基金

二、国外股权投资引导基金经验介绍

- (一) 澳大利亚IIF
- (二) 以色列YOZMA
- (三) 欧盟EIF

第二节 国外引导基金的运作模式分析

一、国外引导基金运作模式比较

- (一) 美国引导基金运作模式
- (二) 芬兰引导基金运作模式
- (三) 英国引导基金运作模式
- (四) 以色列引导基金运作模式
- (五) 澳大利亚引导基金运作模式
- (六) 国外引导基金运作经验总结

二、欧洲引导基金运作模式及启示

- (一) 欧洲投资基金的运作模式
- (二) 英国引导基金的运作模式
- (三) 法国引导基金的运作模式
- (四) 德国引导基金的运作模式
- (五) 英格兰引导基金运作模式
- (六) 欧洲引导基金实践的启示

第三节 国外政府引导基金的管理模式

一、融资担保型引导基金

- (一) 美国小企业投资公司计划(SBIC)
- (二) 德国以银行为中心的融资担保计划

二、参股经营型引导基金

- (一) 澳大利亚创新投资基金(IIF)

（二）以色列YOZMA基金

三、英国的复合运作模式

四、国外政府引导基金的经验和启示

（一）发展模式选择

（二）运营管理经验

第四章各地创业投资引导基金运作情况分析

第一节华北地区创业投资引导基金运作情况

第二节华东地区创业投资引导基金运作情况

第三节中南地区创业投资引导基金运作情况

第四节西南地区创业投资引导基金运作情况

第五节西北地区创业投资引导基金运作情况

第六节东北地区创业投资引导基金运作情况

第五章中国领先创业投资引导基金个案分析

一、中关村创业投资引导基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

二、重庆市产业引导股权投资基金

（一）成立情况

（二）基金规模

（三）筹资结构

（四）管理团队

（五）运作模式

（六）投资方向

（七）投资情况

（八）投资效果

（九）投后管理

三、深圳市创业投资引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

四、厦门市产业引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

五、山东省股权投资引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

六、北京市中小企业创业投资引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(五) 运作模式

(八) 投资效果

(九) 投后管理

七、广东省战略性新兴产业创业投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投资效果

(九) 投后管理

八、上海市创业投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投资效果

(九) 投后管理

九、杭州市创业投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投资效果

(九) 投后管理

十、湖北省创业投资引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

十一、湖北省长江经济带产业基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

十二、吉林省产业投资引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队
- (五) 运作模式
- (六) 投资方向
- (七) 投资情况
- (八) 投资效果
- (九) 投后管理

十三、湖南省文化产业政府引导基金

- (一) 成立情况
- (二) 基金规模
- (三) 筹资结构
- (四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

十四、陕西航空产业创业引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投资效果

(九) 投后管理

十五、贵州省创业投资引导基金

(一) 成立情况

(二) 基金规模

(三) 筹资结构

(四) 管理团队

(五) 运作模式

(六) 投资方向

(七) 投资情况

(八) 投资效果

(九) 投后管理

第六章中国创业投资引导基金发展策略分析

第一节创业投资引导基金运作模式分析

一、引导基金的运作模式

(一) 参股支持模式

(二) 融资担保模式

(三) 跟进投资模式

(四) 其他辅助模式

(五) 运作模式比较

二、引导基金的发展模式

(一) 引导基金的设立模式

(二) 引导基金的管理模式

(三) 引导基金的投资方式

(四) 引导基金的投资条件

(五) 引导基金的退出方式

三、政府引导基金的典型实践模式

(一) 上海引导基金实践模式

(二) 深圳引导基金实践模式

(三) 杭州引导基金实践模式

(四) 苏州引导基金实践模式

(五) 成都引导基金实践模式

(六) 引导基金实践模式比较

第二节 创业投资引导基金发展策略分析

一、引导基金的市场化转型

(一) 引导基金的市场化转型策略

(二) 引导基金的市场化转型路径

二、创业投资引导基金发展策略

(一) 多渠道扩大资金来源

(二) 合理确定投资方式和条件

(三) 管理方式充分放活市场化

(四) 完善退出方式

三、创业投资引导基金前景展望

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

附件三：2015中国政府引导基金20强

图表目录

图表1：政府引导基金设立情况比较

图表2：FOF设立情况比较

图表3：FOF基金资本类型统计分析

图表4：政府引导基金评估子基金主要指标

图表5：政府引导基金较为关注的领域

图表6：政府引导基金在投资管理中的角色

图表7：未来LP群体发展前景

图表8：政府引导基金管理相关政策法规一览表

图表9：国内生产总值及其增长速度

图表10：三次产业增加值占国内生产总值比重

图表11：年末国家外汇储备

图表12：居民消费价格月度涨跌幅度
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/290986290986.html>