

# 2019年中国意外险行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国意外险行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430986430986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国意外险行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】	第一章 意外险行业相关概述	第一节 保险业相关概述
一、保险制度及保险服务界定	二、保险行业的细分	三、保险行业的特征分析
四、保险行业在国民经济中的重要性分析		五、重要术语和行业相关统计数据
第二节 意外险产业概述	一、意外险定义	二、意外伤害保险保障项目
三、意外险种类	四、意外险适购人群	五、意外险赔付
六、意外险保额	第三节 意外险保费和金额	
第四节 网上投保意外险	第二章 2017-2021年世界意外险行业发展现状分析	
第一节 2017-2021年国际保险业分析	一、国际保险业经营环境的变化及结构调整	
二、国际保险市场发展模式浅析	三、国际保险关系的发展和变革	
四、2021年国际保险业发展状况	五、2017-2021年全球保险市场发展分析	
六、自然灾害给国际保险业带来挑战	第二节 2017-2021年世界意外险发运行分析	
一、世界意外险行业发展现状分析	二、低利率环境成为国际保险业关注焦点	
三、保险市场对外开放的国际比较	四、世界意外险发展方向分析	
第三节 2017-2021年世界部分国家意外险市场运行分析	一、美国	二、德国
三、日本	第四节 2021-2026年世界意外险行业发展趋势分析	第五节 世界意外险部分企业现状分析

一、美国友邦保险公司	二、英国保诚	三、荷兰ING集团	四、法国安盛	五、德国安联
六、英国英杰华	七、意大利忠利	八、略	第三章 2017-2021年中国意外险产业运行环境分析	
第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析				
一、中国GDP分析	二、消费价格指数分析	三、城乡居民收入分析	四、社会消费品零售总额	五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析	第二节 2017-2021年中国意外险产业政策环境分析			
一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案	二、中华人民共和国保险法			
三、意外险赔付新标有望近期出台	四、保监会加大对意外险电销的监管			
第三节 2017-2021年中国意外险社会环境分析				
第四章 2017-2021年中国保险行业运行新形势分析				
第一节 2017-2021年中国保险市场概述				
一、中国保险市场对外开放的特点	二、中国保险业市场结构分析			
三、保险市场交易成本分析	四、保险市场亮点分析	五、中国保险市场步入发展新阶段		
第二节 近几年中国保险行业资产情况分析				
一、2017-2021年中国保险业的资产规模情况	二、2017-2021年中国保险市场资金运用状况			
三、中资寿险公司保费市场份额呈状态分析	四、中国保险投资资产快速增值情况分析			
第三节 2017-2021年中国保险业保费收入情况分析				
第四节 2017-2021年中国保险市场面临的问题				
一、中国保险市场发展壮大的困境	二、中国保险市场六大瓶颈			
三、保险代理方的问题	第五节 2017-2021年中国保险市场发展思考			
第五章 2017-2021年中国意外险行业发展现状分析				
第一节 2017-2021年中国意外险产业运行现状分析				
一、中国意外险产业运行现状	二、中国意外险经营标准			
三、意外险投保有诀窍	四、意外险市场面临重新洗牌			
五、理性选择更有保障	第二节 2017-2021年中国意外险产业市场运行态势分析			
一、短期旅游意外险市场产品分析	二、险企借力网络力拓意外险市场			
三、产险公司拓展意外险市场的路径分析	四、多方挖掘旅游意外险市场潜力			
五、动车事故后意外险市场急剧升温	六、交通意外险瞄准上班族			
第三节 2017-2021年中国意外险行业运行动态分析				
第四节 2017-2021年中国意外险产业发展存在的问题分析				
第六章 2017-2021年中国意外险行业市场运行分析				
第一节 2017-2021年中国意外险市场规模分析				
一、2017-2020年中国意外险市场规模及增速	二、中国意外险市场饱和度			
三、国内外经济形势对意外险市场规模的影响	四、2021-2026年中国意外险市场规模及增速预测			
第二节 2017-2021年中国意外险市场结构分析				
第三节 2017-2021年中国意外险市场特点分析				
一、意外险行业所处生命周期	二、2017-2021年中国意外险差异化分析			
第四节 2017-2021年中国意外险产业市场动态分析				
一、无照驾车出险可获意外险赔付	二、铁路意外险市场被指过分夸大			

三、建工意外险—背景及国家政策支持	四、网销保险推出白菜价险种：意外险最低1分钱
五、北京推行老人意外险	公共场所摔伤可获赔付
第五节	2017-2021年中国意外险产业市场销售状况分析
第七章	2017-2021年中国意外险重点地区业分析
第一节	北京
一、北京意外险产业发展现状分析	二、北京意外险运行状况分析
三、北京意外险产业迅速发展	四、北京意外险行业面临的问题和挑战
五、北京意外险产业的发展目标	第二节 上海
一、上海意外险市场发展状况	一、上海意外险产业发展历程
二、上海意外险市场发展状况	三、上海意外险行业发展现状
一、广东意外险产业发展现状分析	第三节 广东
二、广东省意外险产业调查分析	二、广东省意外险产业调查分析
三、广东意外险市场发展分析	四、深圳市意外险发展政策分析
四、深圳市意外险发展政策分析	第四节 浙江
一、浙江省意外险产业呈现良好发展	二、浙江意外险产业发展分析
二、浙江意外险产业发展分析	二、浙江意外险产业发展分析
三、浙江省加快提高意外险保障	第五节 云南
一、云南省意外险产业发展概况	一、云南省意外险产业发展概况
二、云南意外险3.62%占比最高	三、云南开通旅游意外险
三、云南开通旅游意外险	四、云南省意外险的发展与建议
四、云南省意外险的发展与建议	第六节 其他地区
一、山西意外险产业取得的成就	二、陕西省意外险业发展状况
二、陕西省意外险业发展状况	三、安徽意外险产业快速发展
三、安徽意外险产业快速发展	四、厦门意外险产业发展现状
四、厦门意外险产业发展现状	第八章
2017-2021年中国意外险营销分析	第一节
一、保险营销的含义和基本特征	一、保险营销的基本概述
二、保险市场营销的作用	二、保险市场营销的作用
三、传统保险营销与现代保险营销方式	四、保险业电话营销初探
四、保险业电话营销初探	第二节
中国意外险市场营销分析	一、中国意外险营销及营销模式浅析
一、中国意外险营销及营销模式浅析	二、我国意外险市场营销队伍现状分析
二、我国意外险市场营销队伍现状分析	三、中国意外险行业进入“后营销时代”的体现
三、中国意外险行业进入“后营销时代”的体现	四、意外险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
四、意外险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析	第三节 中国意外险服务营销的特征分析
一、中国意外险服务营销概述	一、中国意外险服务营销概述
二、中国意外险具有的服务产品特征	二、中国意外险具有的服务产品特征
三、中国意外险具有的金融产品特征	四、中国意外险具有的保险产品特征
四、中国意外险具有的保险产品特征	第四节
中国意外险市场营销动态分析	一、航空意外险销售未见大幅波动
一、航空意外险销售未见大幅波动	二、美第三季财产意外险销售额
二、美第三季财产意外险销售额	三、意外险销售进入黄金期
三、意外险销售进入黄金期	第五节
2017-2021年中国意外险打响网络销售战	一、意外险增速爆冷
一、意外险增速爆冷	二、电子保单助跑意外险
二、电子保单助跑意外险	三、网上超市价格占优
三、网上超市价格占优	四、部分网上销售的意外险
四、部分网上销售的意外险	第六节
中国意外险行业的营销策略	第七节
中国意外险营销存在的问题	中国意外险营销存在的问题
第九章	2017-2021年中国意外险产业市场竞争格局分析
第一节	2017-2021年中国意外险业竞争综述
一、中国意外险业竞争激烈	一、中国意外险业竞争激烈
二、意外险业竞争力的横纵向对比	三、意外险业竞争目标模式、
三、意外险业竞争目标模式、	四、意外险业竞争的法律环境探讨
四、意外险业竞争的法律环境探讨	第二节
2017-2021年中国意外险产业集中度分析	二、意外险市场集中度分析
一、意外险区域集中度分析	二、意外险市场集中度分析
二、意外险市场集中度分析	第三节
2021-2026年中国意外险行业竞争的趋势分析	2021-2026年中国意外险行业竞争的趋势分析
第十章	中国意外险重点企业竞争性财务分析
第一节	中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析  
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析  
三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司 一、企业概况  
二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析  
五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2026年中国意外险行业投资前景预测研究分析

第一节 2021-2026年中国意外险市场前景预测分析 一、中国意外险市场前景研究分析  
二、中国意外险市场规模研究预测分析 三、中国意外险市场容量研究预测分析

四、中国意外险市场发展趋势预测分析 第二节 2021-2026年中国意外险投资前景机会分析  
一、中国意外险行业投资环境研究分析 二、中国意外险行业投资特征研究分析

三、中国意外险投资利润水平研究分析 四、中国意外险投资价值研究分析  
五、中国意外险投资机会研究分析 第三节 2021-2026年中国意外险行业投资风险分析

一、产业政策风险 二、市场竞争风险 三、市场需求风险 四、技术研发风险  
第四节 投资策略及建议 图表目录 图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2017-2021年中国意外险行业市场规模及增速  
图表 2017-2021年中国意外险行业重点企业市场份额

图表 2017-2021年中国意外险行业区域结构 图表 2017-2021年中国意外险行业渠道结构  
图表 2017-2021年中国意外险行业企业区域分布

图表 2017-2021年中国意外险行业销售渠道分布  
图表 2017-2021年中国意外险行业利润及增长速度

图表 2017-2021年中国意外险行业销售毛利率  
图表 2017-2021年中国意外险行业销售利润率

图表 2017-2021年中国意外险行业总资产利润率 图表详见报告正文.....（GY YX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/430986430986.html>